

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ - ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES - PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ **FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № .../.....2016 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
/проф. д.т.н. инж. К. Динков/

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност: шифър 3-06
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

CURRICULUM

of programme: code 3-06
“BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES**

С професионално направление: **3.8. ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 – Code: **31. SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCE**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**
Professional Qualification: **MASTER IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА,**
Mode of Training: **FULL-TIME, PART-TIME**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В образователно-квалификационна степен „магистър“ на специалност **“Бизнес информационни технологии”** се подготвят висококвалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка за прилагане на информационни технологии в икономиката. Студентите придобиват умения за научноизследователска и приложна дейност в съвременни направления на бизнеса, маркетинга, мениджмънта, статистическите методи за бизнес анализ, информационната сигурност в интернет, графичните системи за проектиране, информационната инфраструктура и информационните системи за управление в бизнеса.

Дипломираният магистър по **“Бизнес информационни технологии”** умее:

- да анализира актуалната икономическа ситуация и на тази база да създава, усъвършенства и развива продукти и услуги;

- да взима управленски решения по отношение на стратегическите цели, задачите, механизмите и инструментите на бизнеса;

- да моделира бизнес процеси, да създава и управлява информационни системи.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен

“бакалавър” в професионално направление, различно от 3.8 Икономика.

След завършване на образователно-квалификационна степен „магистър“ студентите имат възможност да продължат обучението си в образователната и научна степен „доктор“, да се реализират като преподаватели и научни работници във висши училища и научни институти.

Завършилите образователно-квалификационната степен “магистър”, специалност „Бизнес информационни технологии“, имат възможност за професионална реализация в индустрията, търговията, счетоводни кантори, банки, застрахователни дружества, както и в научноизследователски екипи за реализиране на проекти, като извършват управленска, проучвателна, изследователска, научна и учебно-преподавателска дейност.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ

Година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Подготовка Държ. изпит	Държавен изпит	Обща заетост за уч.год.	Ваканции	Всичко
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.					
I	15	15	5	5	-	-	-	-	-	3	-	-	30	-	43
II	15	10	5/1	4/2	-	-	-	-	-	-	4	1	25	-	41

III. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM
СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”
PROGRAMME “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”
Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, редовно обучение
Education and Qualification degree: MASTER, full time

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours			Контрол Control			Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)										1st YEAR, 1st SEMESTER (15 weeks)
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	-	И	-	5,5	Microeconomics
2.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	-	И	-	6,5	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	-	И	-	6,0	Accounting
4.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	ТО	—	6,0	Planning and Control
5.	20.21	Управление на индустриално предприятие	60	30	30	-	И	-	6,0	Management of Industrial Enterprises
		ОБЩО	300	150	150		5/0		30,0	TOTAL*
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 седмици)										1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 weeks)
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30		И		6,0	Macroeconomics
2.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30	—	И	—	6,0	Organization of Industrial Production
3.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	6,5	Marketing
4.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	Human Resource Management
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	Entrepreneurship
6.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(45)						1,5	R&D Work with Students
		ОБЩО	300	150	150	-	5/0		30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	600	300	300	-	10/0	1	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)										2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 weeks)
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15		30	И		4,0	Business Process Modelling
2.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30		30			4,5	Computer design business projects
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30		И		6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
5.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	Econometrics
6.	23.11	Икономика на информационния бизнес	60	30	30		И		6,0	Information Business Economics
		ОБЩО	330	165	105	60	5/1		30,0	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 седмици)										2nd YEAR, 4th SEMESTER (15 weeks)
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15		30	ТО		4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.07	Информационна структура	60	30	30		И		3,0	Information Structure
3.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	60	30		30	И		3,0	Information Systems for Business Management
4.	23.45	Информационна сигурност в интернет	60	30		30	И		3,0	Internet Information Security
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)						2,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	Master Thesis
		ОБЩО	225	105	30	90	4/1		30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	555	270	135	150	9/2		60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	1155	570	435	150	18/3	1	120	TOTAL FOR THE MASTER PROGRAMME

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM
СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”
PROGRAMME: “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”
Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, задочно обучение
Education and Qualification Degree: MASTER, part-time

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours			Контрол Control			Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15	-	И	-	5,5	Microeconomics
2.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	-	И	-	6,5	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	30	15	15	-	И	-	6,0	Accounting
4.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	ТО	—	6,0	Planning and Control
5.	20.21	Управление на индустриално предприятие	30	15	15	-	И	-	6,0	Management of Industrial Enterprises
		ОБЩО	150	75	75		5/0		30,0	TOTAL*
I КУРС, II СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 2nd SEMESTER
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15		И		6,0	Macroeconomics
2.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15	—	И	—	6,0	Organization of Industrial Production
3.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	Marketing
4.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	Human Resource Management
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	Entrepreneurship
6.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(45)						1,5	R&D Work with Students
		ОБЩО	150	75	75	-	5/0	1	30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	300	150	150	-	10/0	1	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
II КУРС, III СЕМЕСТЪР										2nd YEAR, 3rd SEMESTER
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8		15	И		4,0	Business Process Management
2.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15		15			4,5	Computer design business projects
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15		И		6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
5.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	Econometrics
6.	23.11	Икономика на информационния бизнес	30	15	15		И		6,0	Information Business Economics
		ОБЩО	166	83	53	30	5/1		30,0	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР										2nd YEAR, 4th SEMESTER
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8		15	ТО		4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.07	Информационна структура	30	15	15		И		3,0	Information Structure
3.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	30	15		15	И		3,0	Information Systems for Business Management
4.	23.45	Информационна сигурност в интернет	30	15		15	И		3,0	Internet Information Security
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)						2,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	Master Thesis
		ОБЩО	113	53	15	45	4/1		30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	279	136	68	75	9/2		60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	579	286	218	75	18/3	1	120	TOTAL FOR THE MASTER PROGRAMME

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор. Дисциплините се разпределят, както следва:

- задължителни дисциплини – 20 с общ хорариум 1125 часа (100 %);

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 1125/579 часа; изпити – 19; текущи оценки – 3; разработване на дипломен проект/дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА И СТАТИСТИКА“:

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- •взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол No 5/12.12.2016 г.);
- приет на заседание на ФС (Протокол No 13/15.12.2016 г.);
- в сила от началото на учебната 2016/2017 година.

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

Структура на учебния план за обучение на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучавани в бр. семестри
I.	МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	135 (12 %)	
1.	Моделиране на бизнес процеси	45	един
2.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	един
3.	Иконометрия	45	един
II.	ХИМИКО-БИОЛОГИЧНИ	-	-
III.	ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	-	-
IV.	ИКОНОМИЧЕСКИ	840 (73 %)	
1.	Микроикономика	60	един
2.	Бизнес икономика	60	един
3.	Счетоводство	60	един
4.	Планиране и контрол	60	един
5.	Управление на индустриалното предприятие	60	един
6.	Макроикономика	60	един
7.	Организация на индустриалното производство	60	един
8.	Маркетинг	60	един
9.	Управление на човешките ресурси	60	един
10.	Предприемачество	60	един
11.	Научноизследователска работа със студента	(45)	един
12.	Финансов мениджмънт	60	един
13.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	един
14.	Икономика на информационния бизнес	60	
V.	СПЕЦИАЛНИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧНИ	180 (15 %)	
1.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2.	Информационни системи за управление в бизнеса	60	един
3.	Информационна сигурност в интернет	60	един
4.	Информационна структура	60	един
5.	Научноизследователска работа със студента	(60)	един

Изучавани дисциплини на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Часове
	ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	
1.	Микроикономика	60
2.	Бизнес икономика	60
3.	Счетоводство	60
4.	Организация на индустриалното производство	60
5.	Управление на индустриалното предприятие	60
6.	Макроикономика	60
7.	Маркетинг	60
8.	Управление на човешките ресурси	60
9.	Предприемачество	60
10.	Моделиране на бизнес процеси	45
11.	Финансов мениджмънт	60
12.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
13.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60
14.	Иконометрия	45
15.	Икономика на информационния бизнес	60
16.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45
17.	Планиране и контрол	60
18.	Информационни системи за управление в бизнеса	60
19.	Информационна сигурност в интернет	60
20.	Информационна структура	60
21.	Научноизследователска работа със студента	(60)
	Общо	1155