

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ - ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES - PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ **FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018г.)

Утвърждавам,
Ректор:
/проф. д.т.н. инж. К. Динков/

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност: шифър 3-28
„КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”

CURRICULUM

of programme: code 3-28
CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

С професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 Code: **3.8 ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **“Корпоративен бизнес и предприемачество”** образователно-квалификационна степен **“Магистър”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена корпоративна и предприемаческа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища и сфери на бизнеса. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката и управлението на бизнеса и предприемачеството, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на корпоративния бизнес и предприемачество, икономическата наука и управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската икономическа интеграция.

Продължителността на обучението е две години за завършилите неикономически специалности. При заочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите образователно-квалификационната степен **“Магистър”** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в бизнес и научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната и международна икономика, както и да създават и управляват бизнес дейности и процеси. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др. засягащи бизнеса и предприемачеството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ							III. CURRICULUM – FULL-TIME				
Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP				
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)							Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)				
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	COURSES	
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)				
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses				
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	КР	5,0	Microeconomics	
2.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	Accounting	
3.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	Business Economics	
4.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	Finance	
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	6,0	Logistics and Distribution	
6.	11.83	НИРС	(60)	—	—	—	—	—	2,0	Scientific Research Work with Students	
		ОБЩО	300	150	150		4/1	0/1	30,0	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)				
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses				
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	Macroeconomics	
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	6,5	Marketing	
3.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	Prices and Pricing	
4.	11.41	Корпоративно управление	45	30	15	—	ТО	—	4,0	Corporate Management	
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	Entrepreneurship	
6.	11.83	НИРС	(105)			—			3,5	Scientific Research Work with Students	
		ОБЩО	285	150	135		4/1	0/1	30,0	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	585	300	285		8/2	0/2	60,0	TOTAL FOR THE YEAR	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)										2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 weeks)
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4,0	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	Complex Reengineering
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30		30	ТО		4,5	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30		И		4,0	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)										Elective Course (1 of 2)
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15		30	ТО		4,0	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	Electronic Business
		ОБЩО	390	210	135	45	4/3		31,5	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 седмици)										2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 weeks)
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30		И		4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	(75)						2,5	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	120	60	60		4/0		28,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	510	270	195	45	8/3		60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	1095	555	480	45	16/5	0/2	120,0	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ						IV. CURRICULUM – PART-TIME				
Специалност „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”						Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP				
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)						Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)				
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР						1st YEAR, 1st SEMESTER				
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses				
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15		И	КР	5,0	Microeconomics
2.	20.31	Счетоводство	30	15	15		И		6,0	Accounting
3.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15		И	—	6,0	Business Economics
4.	11.28	Финанси	30	15	15		И	—	5,0	Finance
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15		ТО		6,0	Logistics and Distribution
6.	11.83	НИРС	(60)						2,0	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	150	75	75		4/1	0/1	30,0	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						1st YEAR, 2nd SEMESTER				
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses				
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15		И		6,0	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15		И	КР	6,5	Marketing
3.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15		И	—	5,0	Prices and Pricing
4.	11.41	Корпоративно управление	23	15	8		ТО	—	4,0	Corporate Management
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15		И		5,0	Entrepreneurship
6.	11.83	НИРС	(53)						3,5	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	143	75	68		4/1	0/1	30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	293	150	143		8/2	0/2	60,0	TOTAL FOR YEAR

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
II КУРС, III СЕМЕСТЪР										2nd YEAR, 3rd SEMESTER	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4,0	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		И		5,5	Complex Reengineering	
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15		15	ТО		4,5	Computer Design of Business Projects	
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	30	15	15		И		4,0	Energy Efficiency and Competitiveness	
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	Project Management	
Избираема дисциплина (1 от 2)										Elective Course (1 of 2)	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8		15	ТО		4,0	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	Electronic Business	
		ОБЩО	196	75	68	23	4/3		30,5	TOTAL	
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР							2nd YEAR, 4th SEMESTER				
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	International Marketing	
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15		И		4,0	Environmental Management	
3.	11.83	НИРС	(38)						3,5	Scientific Research Work with Students	
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	Graduation Project/Master Thesis	
		ОБЩО	60	30	30		4/0		29,5	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	256	105	98	23	8/3		60,0	TOTAL FOR THE YEAR	
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	549	285	241	23	16/5	0/2	120,0	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME	

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална под-готовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Корпоративен бизнес и предприемачество” в УХТ
2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	1095/549	
2	Учебни практики		
3	Курсови проекти		
4	Курсови работи		2
5	Изпити		16
6	Текущи оценки		5
7	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование.

Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;

- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 11/27.04.2017);
- приет на заседание на ФС (Протокол 22/23.06.2017);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- влиза в сила от учебната 2017/2018
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(проф. д.н. Б. Хаджиев)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р А. Тенева)

