

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-03
„ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-03
INDUSTRIAL MANAGEMENT

Професионална област: Professional Area:	5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ 5. TECHNICAL SCIENCE
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО 5.13 GENERAL ENGINEERING
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР ENGINEER-MANAGER
Срок на обучение: Programme Duration:	2 години 2 years
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността “Индустириален мениджмънт” образователно-квалификационна степен “Магистър” се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка в областта на управлението, маркетинга, финансите и икономиката. Обучението по специалност “Индустириален мениджмънт” формира широка профилност по индустириален инженеринг, управление на фирмите в индустириалния бизнес, промишления маркетинг, разработването на бизнес-стратегии на фирмено и браншево равнище и др. Паралелно с усвояването на знания в посочените области за разработване на управленски концепции, оперативни методи и др. студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската интеграция. Това е основание за адаптация в кратки срокове от страна на завършилите ОКС “Магистър” да се включат в организацията и, управлението на предприятията. Магистрите ще могат да формулират решения за настоящи и прогнозни мениджърски проблеми, да планират,

ръководят и координират дейността на предприятия, да участват в различни етажи на управленската йерархия, да отговарят за предприетите действия и постигнатите резултати.

Продължителността на обучението е две години за студентите, завършили специалности от други професионални направления. При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите специалисти получават квалификацията „инженер-мениджър”.

При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите образователно-квалификационната степен “Магистър” могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME
 Programme: INDUSTRIAL MANAGEMENT
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.02	Теория на пазарното стопанство	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Theory of Market Economy
2	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Business Economics
3	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Finance
5	11.21	Търговска политика	60	30	30	—	ТО	—	7,0	—	Commercial Policy
6	11.83	НИРС	(45)	—	—	—	—	—	1,5	—	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	300	150	150	—	4/1	—	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1 st YEAR, 2 nd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.84	Инженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Engineering
2	25.02	Приложна електротехника и електроника	30	15	—	15	И	—	4,0	—	Applied Electrical Engineering and Electronics
3	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	—	6,5	—	Marketing
4	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
6	11.83	НИРС	(120)	—	—	—	—	—	4,0	—	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	270	135	120	15	5/0	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	570	285	270	15	9/1	-	60,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Financial Management
2	24.10	Проектиране на технологични процеси в ХИ	45	15	—	30	ТО	—	3,0	—	Design of Technological Processes in the Food Industry
3	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	—	30	И	—	4,0	—	Business Process Modelling
5	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Energy Efficiency and Competitiveness
6	11.80	Управление на логистичните системи	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Logistics Systems Management
7	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
		ОБЩО	330	150	120	60	5/2	—	30,5	—	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	International Marketing
3	11.83	НИРС	(120)	—	—	—	—	—	4,0	—	Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5	11.85	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	180	90	90	—	4/0	0/1	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	510	240	210	60	9/2	0/1	60,5	—	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ	1080	525	480	75	18/3	0/1	120,5	—	TOTAL FOR 2 YEARS

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”(2 години)

III. CURRICULUM – PART-TIME
 Programme: INDUSTRIAL MANAGEMENT
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1	11.02	Теория на пазарното стопанство	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Theory of Market Economy
2	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Business Economics
3	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Finance
5	11.21	Търговска политика	30	15	15	—	ТО	—	7,0	—	Commercial Policy
6	11.83	НИРС	(23)	—	—	—	ТО	—	1,5	—	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	150	75	75	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1 st YEAR, 2 nd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	11.84	Инженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Engineering
2	25.02	Приложна електротехника и електроника	15	8	—	7	И	—	4,0	—	Applied Electrical Engineering and Electronics
3	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	—	6,5	—	Marketing
4	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
6	11.83	НИРС	(60)	—	—	—	—	—	4,0	—	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	135	68	60	7	5/0	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	285	143	135	7	9/2	—	60,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 3rd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Financial Management
2	24.10	Проектиране на технологични процеси в ХИ	23	8	—	15	ТО	—	3,0	—	Design of Technological Processes in the Food Industry
3	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8		15	И	—	4,0	—	Business Process Modelling
5	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Energy Efficiency and Competitiveness
6	11.80	Управление на логистичните системи	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Logistics Systems Management
7	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО	—	4,0	—	Project Management
		ОБЩО	196	91	75	30	5/2	—	30,5	—	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 4th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15		И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И	КР	4,0	—	International Marketing
3	11.83	НИРС	(60)						4,0		Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(45)				И		3,0		Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	60	30	30		4/0	0/1	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	256	121	105	30	9/2	0/1	60,5		TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ	541	249	255	37	18/4	0/1	120,5		TOTAL FOR 2 YEARS

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт” в УХТ

2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	1080/541	
2	Учебни практики		
3	Курсови проекти		
4	Курсови работи		1
5	Изпити		18
6	Текущи оценки		4
7	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 11/27.04.2017);
- приет на заседание на ФС (Протокол 22/23.06.2017);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- влиза в сила от учебната 2017/2018 г.
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(проф. д.и.н. Б. Хаджиев)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р А. Тенева)