



УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОБРАЗЦИТЕ НА ДОКУМЕНТИТЕ

1. Допълнителни указания за попълване на Образец №1 – Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП)

1.1. Част III, раздел Г: „ДРУГИ ОСНОВАНИЯ ЗА ИЗКЛЮЧВАНЕ, КОИТО МОЖЕ ДА БЪДАТ ПРЕДВИДЕНИ В НАЦИОНАЛНОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО НА ВЪЗЛАГАЩИЯ ОРГАН ИЛИ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ НА ДЪРЖАВА ЧЛЕНКА“ следва да бъде попълнена от участниците, тъй като възложителят е въвел специфични национални основания за изключване от участие в поръчката, посочени в обявата.

1.2. Възложителят изисква попълването на Част IV: Критерии за подбор, раздели А—Г в приложимите полета, съгласно посочените в обявата критерии за подбор.

2. Указания за попълване на Образец №2, Образец №3 и Образец № 4-

Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице декларацията се представя от всеки участник-юридическо лице в обединението. Начинът за нейното попълване е даден под черта в самия Образец № 2, Образец № 3 и Образец № 4.

3. Указания за попълване на Образец № 5 „Предложение за изпълнение на поръчката“

Участниците представят **Образец № 5** В предложението за изпълнение на поръчката всеки участник попълва таблица, в която посочва търговско наименование и производител за всеки хранителен продукт по групи. В самия Образец № 5 са дадени указания за попълването му.

4. Указания за попълване на Образец № 6 А – Декларация

Участниците представят декларация по приложения образец в която декларират, че състоянието на предложените от тях базови цени в ценовото им предложение са съобразени с цените на „САПИ“ ЕООД, регион Пловдив, за месец октомври 2016г.

5. Указания за попълване на Образец № 6 „Ценово предложение“

Участниците представят **Образец № 6**. За формирането на крайните предлагани цени на хранителните продукти, участниците трябва да използват метода на определяемите цени, като имат предвид два елемента:

- **базова цена** - статистически представителна и променяща се във времето цена на съответния продукт. Юридическото лице, упълномощено от държавата и Европейската комисия да следи за състоянието на пазара в областта на селскостопанската продукция е „Система за агропазарна информация" ЕООД (САПИ) към Министерство на земеделието и храните. За база при формирането на крайните цени трябва да се взема информацията предоставена от „САПИ" ЕООД за състоянието на цените. Там където системата на „САПИ" ЕООД не предлага цени участниците представят своите доставни цени, като базови.

- **отстъпка или надценка** – те са с постоянен размер за срока на целия договор, и са определени като процент върху базовата цена на продукта. Участниците следва да предложат отстъпката или надценката, с която ще изпълняват доставката на хранителните продукти по всяка група, като предлагания процент надценка не може да бъде по-висок от 8% (осем процента).

Формирането на крайните доставни цени на хранителните продукти се осъществява, като се имат предвид двата елемента:

У - базова цена - статистически представителна и променяща се във времето цена на съответния продукт, предоставена от „Система за агропазарна информация" (САПИ) ЕООД или участника в случаите когато там тя липсва.

Z - отстъпка или надценка - с постоянен размер, определена в процент върху базовата цена на съответния продукт,

Крайната цена на съответния артикул се определя по следния начин:

- при предлагана надценка: крайна цена $X = Y \times Z / 100 + Y$

- при предлагана отстъпка: крайна цена $X = Y - Y \times Z / 100$

Участниците посочват в колона № 4 базовата цена за единица продукт, а крайната доставна цена в колона № 5. Крайната доставна цена представлява сума от базовата цена отстъпката и надценката, без ДДС. За всяка група хранителни продукти поотделно участниците оферираат общ процент на отстъпка и общ процент на надбавка.

Класирането на участниците се извършва на база сравнението на сумите от оферираната в ценовото предложение обща цена за доставка на единица продукт, от всички групи. Участниците следва да сумират предложените крайни цени, за всеки артикул, в колона № 5 на всяка група на последния ред на групата – „ОБЩА ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦА ПРОДУКТ ЗА ГРУПАТА БЕЗ ДДС“, да съберат всички общи цени за всяка група и да запишат полученото число в реда на т.1 от ценовото си предложение. Най-ниската предложена сумарна цена се класира на първо място.

Ако двама или повече участници са предложили еднаква, най-ниска сумарна цена, на първо място се класира участникът, изтеглен публично чрез жребий между съответните участници с еднакви ценови предложения.

Предлаганите цени трябва да бъдат в лева без ДДС, с точност до втория знак след десетичната запетая, франко мястото на изпълнение на поръчката.

През време на действието на предстоящия договор базовите цени ще се актуализират, като отразяват динамиката на пазара в реално време, за да позволят обективно определяне на сумите за плащане, в сроковете, определени за плащане. Цените на отделните хранителни продукти могат да се изменят по предложение на изпълнителя през минимум два месеца, като предложената отстъпка или надценка не може да се променя за целия срок на договора.

В ценовото предложение всеки участник посочва общата цена за изпълнение на доставките за конкретната група без ДДС и с ДДС. За формиране на общата крайна цена участниците попълват цялата таблица, като за начинът на попълване на всяка колона от таблицата в самия Образец № 6 са дадени указания под черта.

Офертата на участник, която не съдържа Предложение за изпълнение на поръчката по този образец, или представеното към нея Предложение не отговаря на изискванията на Възложителя за изпълнение на поръчката по тази обява, ще се приема за неподходяща по смисъла на §2, т. 25 от ДР на ЗОП и няма да бъде оценявана и класирана.+

