

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 47/01.07.2019)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-32
„ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-32
„INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP”

Професионална област: Professional field:	5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ 5. TECHNICAL SCIENCE
Професионално направление: Professional direction:	5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО 5.13 GENERAL ENGINEERING
Образователно-квалификационна степен: Educational-professional degree:	БАКАЛАВЪР BACHELOR
Професионална квалификация: Professional qualification:	ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР ENGINEER-MANAGER
Срок на обучение: Training term:	4 години 4 years
Форма на обучение: Form of education:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „Индустриален бизнес и предприемачество” /ИБП/ има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационна степен “Бакалавър” в професионално направление 5.13 „Общо инженерство”. В специалността се получава широко профилна подготовка, съобразена с изискванията на професионалното направление. На тази основа, паралелно със знания за бизнеса и предприемачеството в индустрията се предлагат и основни инженерни знания. Фокусът е върху индустриалния бизнес и индустриалното предприемачество през призмата на реинженеринг, бизнес икономика и инженерната дейност.

Срокът на обучение в образователно-квалификационна степен „бакалавър” е 4 години за редовна, задочна и дистанционна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в образователно-квалификационна степен “магистър”.

Завършилите специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ ще могат да анализират, управляват и създават бизнес на различни фирмени, секторни и междусекторни индустриални нива. Така също ще могат да извършват производствена, маркетингова, финансова и инженерна дейност в сферата на индустрията.

Завършилите тази специалност успешно могат да се реализират в предприятията от хранителната индустрия и във взаимосвързаните с нея отрасли, както и да работят в държавни и други институции в страната и в структурите на ЕС.

Получената професионална квалификация инженер-мениджър по специалността им позволява да се реализират на управленски и изпълнителски позиции, както и като предприемачи за индустриалния бизнес.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „бакалавър“

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подгот овка	прове ждане	уч. заетост	вакан ции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
III	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
IV	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	4	2 (4)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – FULL TIME
 Programme „ INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP”
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects			
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
2	11.02	Теория на пазарното стопанство	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Theory of Market Economy
3	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	И	—	5,5	—	Information Technique and Technologies
4	21.02	Висша математика	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
5	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
6	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
7	21.06	Приложна физика	60	30	—	30	И	—	5,0	—	Applied Physics
ОБЩО			300	135	75	90	4/2	—	30,0	—	TOTAL

I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	23.04	Статистика	45	15	—	30	ТО	—	5,0	—	Statistics
2	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Foundations Management
3	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4	11.84	Инженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Engineering
5	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
6	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
7	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
8	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Economic History
ОБЩО			285	135	90	60	3/3	—	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			585	270	165	150	7/5	—	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	11.32	Бизнес преговори	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Business Negotiations
2	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Business Economics Economics of the Industrial Enterprise
3	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	24.06	Процеси и апарати	60	30	—	30	ТО	—	5,0	—	Process engineering
5	11.18	Организационна диагностика.	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Organizational Diagnostics
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
6	20.14	Икономически теории	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Economic Theories
7	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Social Psychology and Consumer Behavior
ОБЩО			345	180	135	30	4/2	—	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Human Resources Management
4	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	25.02	Приложна електротехника и електроника	30	15	—	15	И	—	4,0	—	Applied Electrical Engineering and Electronics
6	11.47	Учебна практика	(30)	—	-	—	—	—	1,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
7	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Security of the Company
8	20.23	Икономическа социология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
ОБЩО			315	165	135	15	4/2	—	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			660	345	270	45	8/4	0/1	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1.	20.36	Анализ на стопанската дейност	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2.	06.48	Индустриална екология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
3.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Marketing Management
4.	28.112	Стандартизация и хранително законодателство	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Standardization and Food Legislation
5.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Finances
6.	11.47	Учебна практика	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
1.	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
2.	11.93	Технологично предприемачество	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Technological entrepreneurship
Факултативна дисциплина						Facultative subject					
1.	21.05	Количествени методи в икономиката	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Quantitative Methods in Economics
2.	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
		ОБЩО	330	180	150	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1.	11.39	Основи на реинженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Reengineering
2.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing Technics
3.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Organization of the Industrial Manufacture
4.	22.29	Техническа механика и инженерна графика	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Technical Mechanics and Engineering Graphics
5.	06.21	Безопасност на производствената среда	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Production Environment Safety
6.	11.47	Учебна практика	(30)						1,0		Practical training
Избираема дисциплина (1 от 3)						Optional subject (1 by 2)					
1.	23.35	Компютърни технологии за бизнеса	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Business Information Technologies
2.	20.51	Продуктова политика	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Product Policy
3.	11.31	Инвестиционна политика	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Investment Policy
Факултативна дисциплина						Facultative subject					
1.	20.25	Бизнес етика	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
2.	20.66	Икономика на труда	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
		ОБЩО	330/ 345	180	150/16 5	15/0	4/2	—	30,5 31,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	660/67 5	360	300/31 5	—	8/4	—	60,5 61,0		TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителна дисциплина											Obligatory subject
1.	28.69	Управление на индустриалния сервис	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Management of Industrial Services
2.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Planning and Control
3.	27.58	Енергиен анализ	60	30	-	30	И	—	4,0	—	Energy analysis
4.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Logistics and Distribution
5.	20.18	Социално предприемачество	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Social Entrepreneurship
6.	11.47	Учебна практика	(60)						2,0		Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 3)
1.	26.61	Интегрирани системи за управление	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Integrated management systems
2.	20.26	Комуникационен мениджмънт	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Communication management
Факултативна дисциплина (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	11.21	Търговска политика	60	30	30	—	ТО	—	7,0	—	Commercializing Policy
2.	20.57	Маркетингови проучвания в индустрията	60	30		30	ТО	—	4,0	—	Marketing research in the industry
ОБЩО			330	180	120	30	4/2	—	30,0	—	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	11.57	Индустриално предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
3.	11.60	Иновационен мениджмънт	45	30	15	—	ТО	—	6,0	—	Innovation Management
4.	11.68	Курсов проект (ИБП)	60	—	—	60	ТО	КП	6,0	—	Course Project
5.	11.74	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	—	—	(120)	И	—	4,0	—	Industrial training (4 weeks)
6.	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	(250)	И	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			165	60	45	60	3/2	—	31,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			495	240	165	90	7/4	1/0	61,0	—	TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			2400/2415	1215	885/915	285	30/17	1/1	241,5/242,0	—	TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ Индустиален бизнес и предприемачество”
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – PART TIME
 Programme „INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP”
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР						I COURSE, I SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
2	11.02	Теория на пазарното стопанство	30	15	15	—	И	—	4.5	—	Theory of Market Economy
3	23.01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	И	—	5.5	—	Information Technique and Technologies
4	21.02	Висша математика	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
5	21.06	Приложна физика	30	15	—	15	И	—	4,0	—	Applied Physics
6	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	-						5,0		Individual work with tutor
		ОБЩО	136	68	38	30	4/1		30,0		TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						I COURSE, II SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	23.04	Статистика	23	8	—	15	ТО	—	5,0	—	Statistics
2	20.06	Основи на управлението	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Foundations Management
3	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4	11.84	Инженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Engineering
5	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	-						5,0		Individual work with tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
6	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт /ОИМ/	15	15	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
7	20.02	Стопанска история	15	15	—	—	И	—	4,0	—	Economic History
		ОБЩО	128	68	45	15	3/2		30,0		TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	264	136	83	45	7/3		60,0		TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											II COURSE, III SEMESTER
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	11.32	Бизнес преговори	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Business Negotiations
2	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Business Economics
3	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	24.06	Процеси и апарати	30	15	—	15	ТО	—	5,0	—	Process engineering
5	11.18	Организационна диагностика	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Organizational Diagnostics
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
6	20.14	Икономически теории	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Economic Theories
7	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Social Psychology and Consumer Behaviour
ОБЩО			173	90	68	15	4/2		30,0		TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											II COURSE, IV SEMESTER
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Commercial, Administrative and Labour Law
2	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Human Resources Management
4	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	25.02	Приложна електротехника и електроника	15	8		7	И		4,0		Applied Electrical Engineering and Electronics
5	11.71	Индивидуална работа с преподавател	-	—	(150)	—	—	—	5,0	—	Individual work with tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
7	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Security of the Company
8	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
ОБЩО			158	83	68	7	4/2	—	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			331	173	136	22	8/4	0/1	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

III КУРС, V СЕМЕСТЪР											III COURSE, V SEMESTER
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	20.36	Анализ на стопанската дейност	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2.	06.48	Индустриална екология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
3.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Marketing Management
4.	28.112	Стандартизация и хранително законодателство	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Standardization and Food Legislation
5.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Finances
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	(30)	—	—	—	—	—	2,0	—	Individual work with tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
2.	11.93	Технологично предприемачество	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Technological entrepreneurship
Факултативна дисциплина											Facultative subject
1.	21.05	Количествени методи в икономиката	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Quantitative Methods in Economics
2.	11.88	Европейски политики и практики	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
ОБЩО			166	90	66	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР											III COURSE, VI SEMESTER
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	11.39	Основи на реинженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Reengineering
2.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing Technics
3.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Organization of the Industrial Manufacture
4.	22.29	Техническа механика и инженерна графика	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Technical Mechanics and Engineering Graphics
5.	06.21	Безопасност на производствената среда	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Production Environment Safety
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	(15)						1,0		Individual work with tutor
Избираема дисциплина (1 от 3)											Optional subject (1 by 2)
1.	23.35	Компютърни технологии за бизнеса	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Business Information Technologies
2.	20.51	Продуктова политика	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Product Policy
3.	11.31	Инвестиционна политика	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Investment Policy
Факултативна дисциплина											Facultative subject
1.	20.25	Бизнес етика	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
3.	20.66	Икономика на труда	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
ОБЩО			166/173	90	68/83	8/0	4/2	-	30,5	31,0	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			332/339	180	144/159	8/0	8/4	-	60,5		TOTAL FOR YEAR

IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР											IV COURSE, VII SEMESTER										
Задължителна дисциплина											Obligatory subject										
1.	28.69	Управление на индустриалния сервис	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Management of Industrial Services										
2.	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Planning and Control										
3.	27.58	Енергиен анализ	30	15	-	15	И	—	4,0	—	Energy analysis										
4.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Logistics and Distribution										
5.	20.18	Социално предприемачество	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Social Entrepreneurship										
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	(30)	—	—	—	—	—	2,0	—	Individual work with tutor										
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)										
1.	11.41	Интегрирани системи за управление	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Integrated management systems										
2.	20.66	Комуникационен мениджмънт	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Communication management										
Факултативна дисциплина (1 от 3)											Facultative subject (1 by 3)										
1.	11.21	Търговска политика	30	15	15	—	ТО	—	7,0	—	Commercializing Policy										
2.	20.57	Маркетингови проучвания в индустрията	30	15		15	ТО	—	4,0	—	Marketing research in the industry										
ОБЩО			166/173	90	76/83	15	4/2	—	30,0	—	TOTAL										
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР											IV COURSE, VIII SEMESTER										
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects										
1.	11.57	Индустриално предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship										
2.	11.60	Иновационен мениджмънт	23	15	8	—	ТО	—	6,0	—	Innovation Management										
3.	11.68	Курсов проект (ИБП / Бизнес планиране)	30	—	—	30	ТО	КП	6,0	—	Course Project										
4.	11.74	Преддипломен стаж (4 седмици)	(60)			(60)	И		4,0		Industrial training (4 weeks)										
5.	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)			(250)	И		10,0		State examination/ Bachelor thesis										
ОБЩО			120	45	45	30	4/1	1/0	31,0		TOTAL										
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			286/293	135	121/128	45	8/3	1/0	61,0		TOTAL FOR YEAR										
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			1213/1227	624	469/491	120/112	30/17	1/1	241,5/242,0		TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING										

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS. Обучението включва дисциплини в следните групи:

1.Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт” в УХТ.

2.Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

3.Факултативни – допълват специализиращата подготовка; спомагат за формиране на специфични знания и умения.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение;

VII. НАУЧНО - ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно- информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

- интернет-мрежа
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	2400(2415)	-
2	Учебни практики	180	-
3	Преддипломен стаж	120	-
4	Курсови проекти	-	1
5	Курсови работи	-	1
6	Изпити	-	30
7	Текущи оценки	-	17

Учебният план е обсъден на съвместно заседание на катедри „ИБП“, „ИХИ“ и „ИС“ на 17.06.2019 г.

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет (Протокол № 44/ 24.06.2019 г.)

Учебният план е утвърден на заседание на Академичен съвет (Протокол № 47/01.07.2019 г.)

1. РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

/проф. д.н. Б. Хаджиев/

ДЕКАН :

/доц. д-р Ат. Тенева/

2. РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИХИ“:

/доц. д-р Т. Панчева/

3. РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИС“:

/проф. д-р Н. Бозуков/

Структура на учебния план за обучение на специалност
“Индустириален бизнес и предприемачество”

ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучавани в бр. семестри
1	2	3
I. ИКОНОМИЧЕСКИ	1140,(40.86)	
1. Теория на пазарното стопанство	60	един
2. Бизнес икономика	60	един
3. Счетоводство	60	един
4. Маркетинг	60	един
5. Анализ на стопанската дейност	60	един
6. Финанси	60	един
7. Цени и ценообразуване	60	един
8. Организация на индустриалното производство	60	един
9. Планиране и контрол	60	един
10. Логистика и дистрибуция	60	един
11. Международен бизнес	60	един
12. Социално предприемачество	45	един
13. Индустриално предприемачество	60	един
14. Стопанска история	30	един
15. Икономически теории	45	един
16. Фирмена сигурност	45	един
17. Икономическа социология	45	един
18. Борси и борсови операции	45	един
19. Технологично предприемачество	45	един
20. Продуктова политика	60	един
21. Инвестиционна политика	60	един
II. УПРАВЛЕНСКИ	690, (24.73)	
1. Организационно поведение	45	един
2. Основи на управлението	60	един
3. Бизнес комуникации	60	един
4. Бизнес преговори	60	един
5. Организационна диагностика	60	един
6. Управление на човешките ресурси	60	един
7. Стратегическо управление	60	един
8. Мениджмънт на маркетинга	60	един
9. Управление на индустриалния сервиз	60	един
10. Иновационен мениджмънт	45	един
11. Основи на индустриалния мениджмънт	30	един
12. Социална психология и поведение на потребителя	45	един

1	2	3
13. Комуникационен мениджмънт	45	един
III. ХУМАНИТАРНИ	120,(4.30)	
1. Специализиран чужд език	60	два
2. Физическо възпитание и спорт	(120)	два
3. Търговско, административно и трудово законодателство	60	
IV МАТЕМАТИЧЕСКИ, СТАТИСТИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ	240,(8.60)	
1. Информационна техника и технологии	45	един
2. Висша математика	60	един
3. Статистика	45	един
4. Компютърни технологии за бизнеса	45	един
5. Интегрирани системи за управление	45	един
V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	600,(21.51)	
1. Приложна физика	60	един
2. Инженеринг	60	един
3. Процеси и апарати	60	един
4. Приложна електротехника и електроника	30	един
5. Индустриална екология	45	един
6. Стандартизация и хранително законодателство	60	един
7. Основи на реинженеринг	60	един
8. Техническа механика и инженерна графика	60	един
9. Безопасност на производствената среда	45	един
10. Енергиен анализ	60	един
11. Курсов проект (ИБП)	60	един
12. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
VI. ПРАКТИКА	(300)	
1. Учебна практика	(180)	четири
2. Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	един
Общо	2790	

Изучавани дисциплини на специалност
“Индустириален бизнес и предприемачество”

ДИСЦИПЛИНИ	Часове
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	
1. Организационно поведение	45
2. Теория на пазарното стопанство	60
3. Информационна техника и технологии	45
4. Висша математика	60
5. Специализиран чужд език / Специализиран български език	30
6. Физическо възпитание и спорт	(60)
7. Приложна физика	60
8. Статистика	45
9. Основи на управлението	60
10. Бизнес комуникации	60
11. Инженеринг	60
12. Специализиран чужд език / Специализиран български език	30
13. Физическо възпитание и спорт	(60)
14. Бизнес преговори	60
15. Бизнес икономика	60
16. Счетоводство	60
17. Процеси и апарати	60
18. Организационна диагностика	60
19. Търговско, административно и трудово законодателство	60
20. Маркетинг	60
21. Управление на човешките ресурси	60
22. Стратегическо управление	60
23. Приложна електротехника и електроника	30
24. Учебна практика	(30)
25. Анализ на стопанската дейност	60
26. Индустириална екология	45
27. Мениджмънт на маркетинга	60
28. Стандартизация и хранително законодателство	60
29. Финанси	60
30. Учебна практика	(60)
31. Основи на реинженеринг	60
32. Цени и ценообразуване	60
33. Организация на индустриалното производство	60
34. Техническа механика и инженерна графика	60
35. Безопасност на производствената среда	45
36. Учебна практика	(30)

ДИСЦИПЛИНИ	Часове
37. Управление на индустриалния сервиз	60
38. Планиране и контрол	60
39. Енергиен анализ	60
40. Логистика и дистрибуция	60
41. Социално предприемачество	45
42. Учебна практика	(60)
43. Индустириално предприемачество	60
44. Международен бизнес	60
45. Иновационен мениджмънт	45
46. Курсов проект (ИБП)	60
47. Преддипломна стаж (4 седмици)	(120)
48. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)
ИЗБИРАЕМИ – 6 от 13	
1. Основи на индустриалния мениджмънт	30
2. Стопанска история	30
3. Икономически теории	45
4. Социална психология и поведение на потребителя	45
5. Фирмена сигурност	45
6. Икономическа социология	45
7. Борси и борсови операции	45
8. Технологично предприемачество	45
9. Компютърни технологии за бизнеса	45
10. Продуктова политика	60
11. Инвестиционна политика	60
12. Интегрирани системи за управление	45
13. Комуникационен мениджмънт	45
ФАКУЛТАТИВНИ - 6	
1. Количествени методи в икономиката	(45)
2. Европейски политики и практики	(45)
3. Бизнес етика	(60)
4. Икономика на труда	(60)
5. Търговска политика	(60)
6. Маркетингови проучвания в индустрията	(60)
Общо	2475