

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност шифър 3-22
„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-22
ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS
Срок на обучение: Programme Duration:	1 година 1 year
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **“Икономика на туристическата индустрия”** образователно-квалификационна степен **“Магистър”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа икономическа и управленска подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища в туристическата индустрия. Придобилите ОКС “магистър”, заедно с усвояването на специализирани и широкопрофесионални знания в областта на икономиката и управлението на туризма, могат да извършват и научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука, съобразени с актуалните промени и с добрите туристически и индустриални практики в развите страни.

Дипломираният магистър по икономика на туристическата индустрия умее:

- да анализира световната икономическата конюнктура свързана с туристическата индустрия и на тази база да създава, усъвършенства и развива туристически дейности, продукти и услуги;
- да повишава потребителската стойност на туристическите предприятия и на туристическата индустрия като цяло;
- да взема управленчески решения, свързани с визията, мисията, целите, задачите, механизмите и инструментите на предприятията от индустрията;
- да адаптира дейността на туристическите процеси съобразно силите на конкуренцията, дивергенцията и конвергенцията;
- да създава нови пазарни категории в областта на индустрията;
- да прилага икономическите показатели за анализ и оценка на съществуващата и бъдещата ситуация на бизнес организацията;

- да ръководи организацията и управлението на туристическите процеси и предприятия.

- да ценообразува туристическите процеси, продукти и услуги.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър” от професионално направление 3.8 Икономика, от професионално направление 3.9. Туризъм и специалност „Индустриален мениджмънт“ от професионално направление 5.13. Общо инженерство в УХТ.

Магистрите имат право да продължат образованието си в образователна и научна степен „доктор”.

Завършилите магистри получават квалификацията „магистър по икономика“

Магистърът е подготвен да бъде ръководител на икономически и управленчески процеси в туристическата индустрия и туристическите предприятия.

Той може да създава и управлява туристически предприятия и туристически дейности, да изпълнява ръководни функции в туристическата индустрия, в предприятия и организации свързани с икономика и управление на туристическата дейност. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация на всяко едно ниво в икономическия сектор на съответния отрасъл като високо квалифицирани ръководни кадри: икономисти, мениджъри и предприемачи в туристическия бизнес; маркетинголози; ръководители на проекти и на персонала; мениджъри на основни икономически и управленчески процеси; реинженерингови експерти и консултанти; в научно-изследователска дейност в областта на икономиката и управлението.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (1 година)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY

Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)

(№)	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CA	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)										1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	60	30	30		И	КР	4,0	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	Complex Reengineering
4.	11.49	Туристически бизнес	60	30	30	---	И	—	4,5	Tourism Business
5.	19.11	Управление на туризма	60	30	30	-	И	-	4,5	Tourism Management
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	Project Management
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	60	30	30		И	2КР	4,0	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	Electronic Business
			405	210	180	15	5/2	0/3	30,5	TOTAL*
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)										1st YEAR, 2nd SEMESTER (10 WEEKS)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30		И		4,0	Environmental Management
2.	11.83	НИРС	(105)						3,5	Scientific Research Work with Students
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	International Marketing
2.	19.35	Маркетингови проучвания в	60	30	30		И	КР	4,0	Marketing Research in

		туризма и храненето								Tourism and Foodservice
3.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4.	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	Graduation Project/ Master Thesis
		ОБЩО	120	60	60		4/0	0/1	29,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	525	270	240	15	9/2	0/4	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (1 година)

III. CURRICULUM – PART-TIME

Programme: ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY

Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)

(№)	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR , 1st SEMESTER
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	Financial Management
2	20.73	Международен туризъм	30	15	15		И	КР	4,0	International Tourism
3	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		И		5,5	Complex Reengineering
4.	11.49	Туристически бизнес	30	15	15	—	И	—	4,5	Tourism Business
5.	19.11	Управление на туризма	30	15	15	-	И	-	4,5	Tourism Management
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	Project Management
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	30	15	15		И	2КР	4,0	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	Electronic Business
		ОБЩО	203	105	90	8	5/2	0/3	30,5	TOTAL*
I КУРС, II СЕМЕСТЪР										2nd YEAR , 4th SEMESTER
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15		И		4,0	Environmental Management
2.	11.83	НИРС	(53)						3,5	Scientific Research Work with Students
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	International Marketing
2.	19.35	Маркетингови проучвания в	30	15	15		И	КР	4,0	Marketing Research in Tourism

		туризма и храненето								and Foodservice
3.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4.	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	Graduation Project/ Master Thesis
		ОБЩО	60	30	30		4/0	0/1	29,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	263	135	120	8	9/2	0/4	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1.Задължителни – осигуряват фундаментална и специална под-готовка за придобиване на образователно- квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустиален мениджмънт” в УХТ

2.Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	525/263	
2	Учебни практики		
3	Курсови проекти		
4	Курсови работи		4
5	Изпити		9
6	Текущи оценки		2
7	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;

- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 11/27.04.2017);
- приет на заседание на ФС (Протокол 22/23.06.2017);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- влиза в сила от учебната 2017/2018
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(проф. д.н. Б. Хаджиев)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р А. Тенева)