

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност шифър 3-04
**„МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАН-
ТЪОРСТВОТО”**

Професионална област: **5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ**
Professional Area: **5. TECHNICAL SCIENCE**

Професионално направление: **5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО**
ISCED 1997 Code: **5.13 GENERAL ENGINEERING**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР**
Professional Qualification: **ENGINEER-MANAGER**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-04
MANAGEMENT IN HOTELS AND RESTAURANTS

Квалификационна характеристика

Придобилите образователно-квалификационната степен „магистър“, специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“, притежават фундаментални управленски, икономически, инженерно-технологични и широкопрофесионални знания в областта на хотелиерството и ресторантьорството със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка.

Обучението по тази специалност формира профилност в областта на управлението, маркетинга, финансите и икономиката свързани с инженерната дейност. Магистърът е *подготвен* да управлява цялостния процес в системата на хотелиерството и ресторантьорството съобразно европейските и национални изисквания и ценности в т.ч: разработването на съвременни реинженерингови, маркетингови и логистични концепции, бизнес стратегии и изисквания в хотелиерството и ресторантьорството на фирмено и браншово равнище; Паралелно с усвояването на знания в посочените области студентите ще придобият умения за научноизследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на управленската теория, съобразени с актуалните промени в инженерно-технологичните процеси. Това е основание за адаптация в кратки срокове от страна на завършилите да се включат в организацията и управлението на предприятията от областта на хотелиерството и ресторантьорството.

Дипломираният магистър *умее*: да формулира решения за настоящи и прогнозни мениджърски проблеми, да планира, ръководи и координира инженерната дейност, да участва в различни етажи на управленската йерархия, да отговаря за предприетите действия и постигнатите резултати, да управлява и контролира технико-технологичните, поведенчески и структурни процеси в хотелиерството и ресторантьорството.

Продължителността на обучението е две години за студенти, завършили специалности от други професионални направления. При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите специалисти получават квалификацията „инженер-мениджър“.

Завършилите образователно-квалификационната степен „Магистър“ могат да изпълняват ръководни функции и да ръководят инженерната дейност в сферата на хотелиерския и ресторантьорски бизнес, в научно изследователски организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на инженеринга, анализа, реинженеринга, планирането, маркетинга, производството, иновациите, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката и контрола засягащ хотелиерството и ресторантьорството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: MANAGEMENT IN HOTELS AND RESTAURANTS

Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.02	Теория на пазарното стопанство	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Theory of Market Economy
2	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Business Economics
3	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Finance
5	11.21	Търговска политика	60	30	30	—	ТО	—	7,0	—	Commercial Policy
6	11.47	Учебна практика	(45)	—	—	—	—	—	1,5	—	Practical Training
		ОБЩО	300	150	150	—	4/1	—	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.84	Инженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Engineering
2	11.34	Управление на туристическата фирма	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Tourism Management
3	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	—	6,5	—	Marketing
4	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Course (1 of 2)					
1	19.16	Организация и управление на хотелиерството	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Hotel Organisation and Management
2	19.15	Организация и управление на ресторантьорството	60	30	30		И		5,0		Restaurant Organisation and Management
		ОБЩО	360	180	180	—	5/1	—	31,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	660	330	330		9/2		61,0		TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	60	30	30		И	КР	4,0		International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
5.	11.80	Управление на логистичните системи	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Logistics Systems Management
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Course (1 of 2)					
1	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	60	30	30		И	2КР	4,0		New Product Development in Tourism
2	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО		4,0		Electronic Business
		ОБЩО	405	210	180	15	5/2	0/3	31,5	—	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30		И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И	КР	4,0	—	International Marketing
3	11.83 19.34	НИРС	(75)				—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0		Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	120	60	60	—	4/0	0/1	28,5	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	525	270	240	15	9/2	0/4	60,0		TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ	1185	600	570	15	18/4	0/4	120,0		TOTAL FOR 2 YEARS

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

 Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТО-
 РАНТЪОРСТВОТО ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – PART-TIME

Programme: MANAGEMENT IN HOTELS AND RESTAURANTS

Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИЛО E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1	11.02	Теория на пазарното стопанство	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Theory of Market Economy
2	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Business Economics
3	11.14	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Finance
5	11.21	Търговска политика	30	15	15	—	ТО	—	7,0	—	Commercial Policy
6	11.47	Учебна практика	(23)	—	—	—	—	—	1,5	—	Practical Training
		ОБЩО	150	75	75	—	4/1	—	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 2nd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	11.84	Инженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Engineering
2	11.34	Управление на туристическата фирма	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Tourism Management
3	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	—	6,5	—	Marketing
4	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
Избираема дисциплина (1 от 2)											Elective Course (1 of 2)
1	19.16	Организация и управление на хотелиерството	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Hotel Organisation and Management
2	19.15	Организация и управление на ресторантьорството	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Restaurant Organisation and Management
		ОБЩО	180	90	90	—	5/1	—	31,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	330	165	165		9/2		61,0		TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 3rd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	30	15	15		И	КР	4,0		International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
5.	11.80	Управление на логистичните системи	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Logistics Systems Management
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)											Elective Course (1 of 2)
1	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	30	15	15		И	2КР	4,0		New Product Development in Tourism
2	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО		4,0		Electronic Business
		ОБЩО	173	90	75	8	5/2	0/3	31,5	—	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 4th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15		И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И	КР	4,0	—	International Marketing
6	11.83 19.34	НИРС	(38)				—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0		Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	90	45	45	8	4/0	0/1	28,5	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	263	135	120	8	9/2	0/4	60,0		TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ	593	300	285	8	18/4	0/4	120,0		TOTAL FOR 2 YEARS

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустиален мениджмънт” в УХТ

2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	1185/593	
2	Учебни практики	(45)	
3	Курсови проекти		
4	Курсови работи		4
5	Изпити		18
6	Текущи оценки		4
7	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 11/27.04.2017);
- приет на заседание на ФС (Протокол № 22/23.06.2017);
- приет на заседание на АС (Протокол № 21/07.07.2017.);
- влиза в сила от учебната 2017/2018
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(проф. д.н. Б. Хаджиев)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р А. Тенева)