

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н
на специалност: шифър 3 – 01
„ТУРИЗЪМ“

C U R R I C U L U M
of Programme: Code 3 – 01
TOURISM

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.9 ТУРИЗЪМ 3.9 TOURISM
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ТУРИЗЪМ MASTER IN TOURISM
Срок на обучение: Programme Duration:	1 година 1 year
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННАТА ХАРАКТЕРИСТИКА на завършилите "Магистър" по Туризм

Завършилите специалност "Туризм", с професионална квалификация "Магистър по туризм" са подготвени да изпълняват научно-изследователска и развойна дейност, организационно-управленческа, производствено-технологична и преподавателска дейност.

Обекти на тяхната дейност са:

- туристическите обекти от системата на туризма, социалното и търговското хранене;
- научно-изследователска и консултантска дейност в областта на технологията, техниката, проектирането и организацията на туристическото обслужване в системата на храненето и туризма;
- образованието – висши училища, техникуми, колежи, школи и фирми за обучение на кадри за туризма и организираното хранене.
- служби, фирми и организации за контрол на качеството в специализираните лаборатории и в сферата на туризма и храненето.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър“ от професионално направление 3.9 Туризм, както и специалност „Икономика на туристическата индустрия“ от професионално направление 3.8. Икономика в УХТ.

Магистрите по туризм **се реализират** като ръководители на предприятия и фирми от системата на туризма и храненето, научни работници, ръководители на звена за контрол и управление на качеството, ръководители и организатори (експерти) в Министерства и ведомства, преподаватели във висши и средни училища, ръководители на колективи за разработване на нови продукти и технологии в туризма и храненето.

Магистрите по туризм имат право да продължат образованието в следващата научно-образователна степен чрез разработване на докторантура и работят в последствие във висши училища.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч.заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ТУРИЗЪМ“
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

III. CURRICULUM – FULL-TIME
 Programme: TOURISM
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)
1	19.30	Създаване на нов продукт в храненето и туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
3	20.83	Международен туризъм	60	30	30	—	И	—	4,0	—	International Tourism
4	11. 73	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Financial Management
5	11. 58	Стратегически мениджмънт в туризма	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Strategic Management in Tourism
6	19.34	Групов проект/самостоятелно изследване на избираеми направления в туризма (методологични основи на научното изследване)	(180)	—	—	—	ТО	КП	6,0	—	Group/individual research project in elective tourism activities (methodological foundations of scientific research)
Избираема дисциплина 1 от 2											Ellective Courses (1 out of 2)
1	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
2	11. 76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
ОБЩО			345*330	180	165*135	*15	4/3	1/4	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)											1st YEAR, 2nd SEMESTER (10 WEEKS)
1	19.33	Актуални проблеми и политика в храненето	30	30	—	—	И	КР	2,0	—	Current Problems and Policies in Nutrition
2	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism
3	19.36	Технологично проектиране на хотел-ресторантски комплекси	60	30	—	30	И	КП	5,0	—	Planning and Design of Hotel and Restaurant Complexes
4	19.34	Групов проект /самостоятелно изследване - научно изследване	(60)	—	—	—	ТО	КП	4,0	—	Group/individual research project – scientific research
5	19.43	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
6	19.44	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	150	90	30	30	5/1	2/2	33,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	495*480	270	195*165	30*45	9/4	3/5	63,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ТУРИЗЪМ“
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

IV. CURRICULUM – PART-TIME
 Programme: TOURISM
 Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER	
1	19.30	Създаване на нов продукт в храненето и туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
3	20.73	Международен туризъм	30	15	15	—	И	—	4,0	—	International Tourism
4	11.73	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Financial Management
5	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Strategic Management in Tourism
6	19.34	Групов проект/самостоятелно изследване на избираеми направления в туризма (методологични основи на научното изследване)	(90)	—	—	—	ТО	КП	6,0	—	Group/individual research project in elective tourism activities (methodological foundations of scientific research)
Избираема дисциплина 1 от 2										Elective Courses (1 out of 2)	
1	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО	—	4,0	—	Project Management
2	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО		4,0	—	Electronic Business
ОБЩО			173*166	90	83*68	*8	4/3	1/4	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 2nd SEMESTER
1	19.33	Актуални проблеми и политика в храненето	15	15	—	—	И	КР	2,0	—	Current Problems and Policies in Nutrition
2	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism
3	19.36	Технологично проектиране на хотел-ресторантски комплекси	30	15	—	15	И	КП	5,0	—	Planning and Design of Hotel and Restaurant Complexes
4	19.34	Групов проект /самостоятелно изследване - научно изследване	(30)	—	—	—	ТО	КП	4,0	—	Group/individual research project – scientific research
5	19.43	Преддипломен стаж – 3 седмици	(45)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
6	19.44	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	75	45	15	15	5/1	2/2	33,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	248*241	135	98*83	15*23	9/4	3/6	63,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни и избираеми учебни дисциплини и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват основната фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен магистър по туризъм и за професионална реализация, като формират и специфичния профил на специалността “Туризъм” в УХТ.

2. **Избираеми** – дават възможност за специализирана и профилирана подготовка на студентите.

Общо натоварване в курса на обучение:

1. Учебни занятия, бр. часове – 495*480
2. Изпити, бр. – 9
3. Текущи оценки, бр. – 4,
4. Разработване на дипломна работа (проект), часа – 250.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

- На студентите от специалност “Туризъм” се предоставя среда за подготовка, която включва:
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа в технологични, микробиологични и химични лаборатории;
- работа в технически кабинети.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „Хранене и туризъм“:
(проф. д-р И. Алексиева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:
(доц. д-р А. Тенева)