

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3 – 01
„ТУРИЗЪМ“

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3 – 01
TOURISM

Професионална област: Professional Field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.9 ТУРИЗЪМ 3.9 TOURISM
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ТУРИЗЪМ MASTER IN TOURISM
Срок на обучение: Programme Duration:	2 години 2 years
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННАТА ХАРАКТЕРИСТИКА

Завършилите специалност "Туризм", с професионална квалификация "Магистър по туризм" са подготвени да изпълняват научно-изследователска и развойна дейност, организационно-управленческа, производствено-технологична и преподавателска дейност.

Обекти на тяхната дейност са:

- туристическите обекти от системата на туризма, социалното и търговското хранене;
- научно-изследователска и консултантска дейност в областта на технологията, техниката, проектирането и организацията на туристическото обслужване в системата на храненето и туризма;
- образованието – висши учебни заведения, техникуми, колежи, школи и фирми за обучение на кадри за туризма и организираното хранене.
- служби, фирми и организации за контрол на качеството в специализираните лаборатории и в сферата на туризма и храненето.

Магистрите по туризм **се реализират** като ръководители на предприятия и фирми от системата на туризма и храненето, научни работници, ръководители на звена за контрол и управление на качеството, ръководители и организатори (експерти) в Министерства и ведомства, преподаватели във висши и средни училища, ръководители на колективи за разработване на нови продукти и технологии в туризма и храненето.

Магистрите по туризм имат право да продължат образованието в следващата научно-образователна степен чрез разработване на докторантура и работят в последствие във висши училища.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	11	5	6	—	—	(2)	4	—				43	1	44
II	15	10	5	3						3	4	1	41	1	42

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ТУРИЗЪМ“

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: TOURISM

Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)										1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	19.92	Организация на кулинарното производство в туристическите обекти	75	45	—	30	И	—	5,0	—	Culinary Production Organisation in Tourism Establishments
2.	19.21	Национални особености в храненето	60	30	—	30	И	—	5,0	—	National Characteristics of Eating Habits
3.	19.111	Маркетинг и реклама в храненето и туризма	75	45	30	—	И	—	6,5	—	Marketing and Advertising in Tourism and Foodservice
4.	19.24	Специализирани видове туризъм	60	30	30	—	И	КП	4,0	—	Specialised Tourism
5.	19.71	Регионално развитие и туризъм	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Tourism and Regional Development
6.	19.82	Производствена практика	(45)						1,5	—	Practical Placement
Избираема дисциплина (1 от 2)										Elective Course (1 of 2)	
7.	19.54	Екскурзоводство	30	15	15	-	ТО	-	4,0	-	Excursions
8.	19.55	Туристическа анимация	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Tourist Animation
		ОБЩО	345	195	90	60	4/2*5/1	1/0	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1 st YEAR, 2 nd SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	19.91	Организация и управление на туроператорската, агентска и транспортна дейност	60	30	30	—	И	—	6,5	—	Organisation and Management of Tour Operators, Travel Agencies and Transportation Businesses
2	19.114	Организация и управление на хотелиерството	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Hotel Organisation and Management
3	19.113	Организация и управление на ресторантьорството	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Restaurant Organisation and Management
4	19.04	Стокознание на храни и напитки	75	45	—	30	И	—	5,0	—	Food and Beverage Commodities
5	19.03	Организация и управление на бара	45	15	—	30	ТО	—	3,0	—	Bar Organisation and Management
6	19.82	Производствена практика	(165)	—	—	—	—	—	5,5	—	Practical Placement
		ОБЩО	300	150	90	60	4/1	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	645	345	180	120	8/3*9/2	1/0	60,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						2ST YEAR, 3ST SEMESTER (15 WEEKS)					
1	19.30	Създаване на нов продукт в храненето и туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
3	20.83	Международен туризъм	60	30	30	—	И	—	4,0	—	International Tourism
4	11.73	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Financial Management
5	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Strategic Management in Tourism
6	19.34	Групов проект/самостоятелно изследване на избираеми направления в туризма (методологични основи на научното изследване)	(180)	—	—	—	ТО	КП	6,0	—	Group/individual research project in elective tourism activities (methodological foundations of scientific research)
Избираема дисциплина 1 от 2						Elective Course (1 of 2)					
1	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
2	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
ОБЩО			345*330	180	165*135	*15	4/3	1/4	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)											2st YEAR, 4nd SEMESTER (10 WEEKS)
1	19.33	Актуални проблеми и политика в храненето	30	30	—	—	И	КР	2,0	—	Current Problems and Policies in Nutrition
2	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism
3	19.36	Технологично проектиране на хотел-ресторантски комплекси	60	30	—	30	И	КП	5,0	—	Planning and Design of Hotel and Restaurant Complexes
4	19.34	Групов проект /самостоятелно изследване - научно изследване)	(60)	—	—	—	ТО	КП	4,0	—	Group/individual research project – research
5	19.43	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
6	19.44	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	150	90	30	30	5/1	1/2	33,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	495*480	270	195*165	30*45	9/4	2/6	63,0	—	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ	1140*1125	615	375*345	150*165	18/4	3/6	123,0		TOTAL FOR 2 YEARS

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ТУРИЗЪМ“
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)

IV. CURRICULUM – PART-TIME
 Programme: TOURISM
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	19.92	Организация на кулинарното производство в туристическите обекти	38	23	—	15	И	—	5,0	—	Culinary Production Organisation in Tourism Establishments
2.	19.21	Национални особености в храненето	30	15	—	15	И	—	5,0	—	National Characteristics of Eating Habits
3.	19.111	Маркетинг и реклама в храненето и туризма	38	23	15	—	И	—	6,5	—	Marketing and Advertising in Tourism and Foodservice
4.	19.24	Специализирани видове туризъм	30	15	15	—	И	КП	4,0	—	Specialised Tourism
5.	19.71	Регионално развитие и туризъм	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Tourism and Regional Development
6.	19.82	Производствена практика	(23)						1,5	—	Practical Placement
Избираема дисциплина (1 от 2)										Elective Course (1 of 2)	
7.	19.54	Екскурзоводство	15	8	7	-	ТО	-	4,0	-	Excursions
8.	19.55	Туристическа анимация	15	8	7	-	И	-	4,0	-	Tourist Animation
		ОБЩО	174	99	45	30	4/2*5/1	1/0	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1 st YEAR, 2 nd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	19.91	Организация и управление на туроператорската, агентска и транспортна дейност	30	15	15	—	И	—	6,5	—	Organisation and Management of Tour Operators, Travel Agencies and Transportation Businesses
2	19.114	Организация и управление на хотелиерството	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Hotel Organisation and Management
3	19.113	Организация и управление на ресторантьорството	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Restaurant Organisation and Management
4	19.04	Стокознание на храни и напитки	38	23	—	15	И	—	5,0	—	Food and Beverage Commodities
5	19.03	Организация и управление на бара	23	8	—	15	ТО	—	3,0	—	Bar Organisation and Management
6	19.82	Производствена практика	(83)	—	—	—	—	—	5,5	—	Practical Placement
		ОБЩО	151	76	45	30	4/1	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	325	175	90	60	8/3*9/2	1/0	60,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР										2nd YEAR, 3rd SEMESTER	
1	19.30	Създаване на нов продукт в храненето и туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
3	20.73	Международен туризъм	30	15	15	—	И	—	4,0	—	International Tourism
4	11.73	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Financial Management
5	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Strategic Management in Tourism
6	19.34	Групов проект/самостоятелно изследване на избираеми направления в туризма (методологични основи на научното изследване)	(90)	—	—	—	ТО	КП	6,0	—	Group/individual research project in elective tourism activities (methodological foundations of scientific research)
Избираема дисциплина 1 от 2										Elective Courses (1 out of 2)	
1	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
2	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
ОБЩО			173*166	90	83*68	*8	4/3	1/4	30,0	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											2 YEAR, 4 SEMESTER
1	19.33	Актуални проблеми и политика в храненето	15	15	—	—	И	КР	2,0	—	Current Problems and Policies in Nutrition
2	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism
3	19.36	Технологично проектиране на хотел-ресторантски комплекси	30	15	—	15	И	КП	5,0	—	Planning and Design of Hotel and Restaurant Complexes
4	19.34	Групов проект /самостоятелно изследване - научно изследване	(30)	—	—	—	ТО	КП	4,0	—	Group/individual research project – scientific research
5	19.43	Преддипломен стаж – 3 седмици	(45)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
6	19.44	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	75	45	15	15	5/1	2/2	33,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	248*241	135	98*83	15*23	9/4	3/6	63,0	—	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	573*566	310	188*173	75*83	17/7*18/6	4/5	123,0		TOTAL FOR THE 2 YEARS OF STUDY

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни и избираеми учебни дисциплини и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват основната фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен магистър по туризъм и за професионална реализация, като формират и специфичния профил на специалността “Туризъм” в УХТ.

2. **Избираеми** – дават възможност за специализирана и профилирана подготовка на студентите.

Общо натоварване в курса на обучение:

1. Учебни занятия, бр. часове – 1140*1125
2. Изпити, бр. – 16
3. Текущи оценки, бр. – 8,
4. Разработване на дипломна работа (проект), часа – 250.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

- На студентите от специалност “Туризъм” се предоставя среда за подготовка, която включва:
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа в технологични, микробиологични и химични лаборатории;
- работа в технически кабинети.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС при катедра „Хранене и туризъм“ (Протокол № 20/12.06.2017);
- приет на заседание на ФС (Протокол 22/23.06.2017);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- влиза в сила от учебната 2017/2018
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „Хранене и туризъм“:
(проф. д-р Й. Алексиева)

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р А. Тенева)