

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № / г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност 3-27
„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: 3-27
„ECONOMICS OF TOURISTIC INDUSTRY”

Професионална област: Professional field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. Social, economic and law sciences
Професионално направление: Professional direction:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. Economics
Образователно-квалификационна степен: Educational-professional degree:	БАКАЛАВЪР BACHELOR
Професионална квалификация: Professional direction:	ИКОНОМИСТ 3.8. Economist
Срок на обучение: Training term:	4 години 4 years
Форма на обучение: Form of education:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност **“Икономика на туристическата индустрия”** има за цел да подготвя широко профилни специалисти в образователно-квалификационната степен (ОКС) **“Бакалавър”** в професионално направление **“Икономика”**. Придобилите ОКС бакалавър, притежават фундаментални икономически, управленчески и широко професионални знания в областта на икономика на туристическата индустрия със задълбочена научно-теоретична и практическа икономическа и управленческа подготовка.

В специалността се подготвят специалисти по: икономика и управление на туристическата индустрията; планиране, анализ и отчетност на туристическите дейности; съвременно предприемачество в туристическия бизнес; маркетинг; реинженеринг, разработване на бизнес планове на фирмено, междуфирмено, отраслово и между отраслово ниво и др.

Дипломираният бакалавър по икономика на туристическата индустрия умее:

- да анализира икономическата конюнктура свързана с туристическата индустрия;
- да планира, анализира и оценява дейностите в туристическите предприятия и на туристическата индустрия;
- да взема проактивни, стратегически и оперативни решения свързани с повишаване ефективността на туристическата дейност;

- да се включва активно в организацията и управлението на туристическите процеси и предприятия.

- да ценообразува туристическите продукти и услуги.

- да прилага реинженерингово управление при разработване и анализиране на туристическите процеси. Продължителността на обучението за образователно-квалификационната степен **“бакалавър”** за редовна, задочна и дистанционна форма е 4 години. Бакалаврите имат право да продължат образованието си в образователно-квалификационната степен **“Магистър”**, а след това и в образователна и научна степен **“Доктор”**.

Завършилите специалността бакалаври получават квалификацията **“икономист”**.

Бакалавърът е подготвен да бъде както изпълнител, така и ръководител на икономически и управленчески процеси в туристическата индустрия и туристическите предприятия.

Така също те могат успешно да се включат в икономическия сектор на всички отрасли като високо квалифицирани изпълнителски кадри: икономисти в индустриалния бизнес; организатори на производството; маркетинголози, специалисти в управлението на персонала; мениджъри на процеси; реинженерингови консултанти; в научно-изследователска дейност в областта на икономиката и управлението.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „бакалавър“

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
III	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
IV	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	4	2 (4)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ Икономика на туристическата индустрия”
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – FULL TIME
 Programme „ Economics of touristic industry”
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	21.02	Висша математика	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
2	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	И	—	5,5	да	Information Technique and Technologies
3	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
4	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
5	20.11	Философия	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Phylosophy
6	07.01-03 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Special- ized Bulgarian Language**
7	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
		ОБЩО	285	135	90	60	3/3	—	30,0	—	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	23.04	Статистика	45	15	—	30	ТО	—	5,0	—	Statistics
2	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
3	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
5	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Special- ized Bulgarian Language**
6	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 3)					
7	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
8	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Economic History
		ОБЩО	285	135	90	60	3/3	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	570	270	180	120	6/6	—	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	19.115	Нормативно правна уредба в туризма и фирмено право	60	30	30	---	ТО	---	4,0	---	Tourism and Company Law and Regulations
2	20.13	Икономика на предприятието	60	30	30	---	И	---	6,0	---	Economics of the Enterprise
3	20.31	Счетоводство	60	30	30	---	И	---	6,0	---	Accounting
4	11.32	Бизнес преговори	60	30	30	---	ТО	---	4,0	-	Business Negotiations
6	11.47	Учебна практика	(150)			-			5,0		Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
7	20.14	Икономически теории	45	30	15		И		5,0	---	Theory of Economics
8	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15		И		5,0	---	Social Psychology and Customer Behavior
ОБЩО			285	150	135	(30)	3/2	---	30,0	---	TOTAL

II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	60	30	30	---	ТО	---	5,0	---	Trade, Administrative and Labour Legislation
2	11.03	Маркетинг	60	30	30	---	И	КР	6,5	---	Marketing
3	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	---	И	---	5,0	---	Human Resource Management
4	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	---	И	---	4,5	---	Strategic Management
5	11.47	Учебна практика	(150)	---	-	---	---	---	5,0	---	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
1	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	---	ТО	---	4,0	---	Security of the Company
2	20.23	Икономическа социология	45	30	15	---	ТО	---	4,0	---	Economic Sociology
ОБЩО			285	150	135	---	3/2	---	30,0	---	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			570	300	270	-	6/4	0/1	60,0		TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Finances
2	06.48	Индустиална екология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
2	19.02	Въведение в туризма	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Tourism
3	11.30	Мениджмънт на маркетинга	60	30	30	—	И	—	5.5	—	Marketing Management
4	11.66	Организация и управление на масовия туризъм /ОУМТ/	45	30	15	—	И	—	5.5		Mass Tourism (Sea and Mountainous Tourism) Management
5	11.47	Учебна практика	(60)						2,0		Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
6	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	European Integration
7	21.05	Количествени методи в икономиката	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Quantity Methods in the Economics
		ОБЩО	285	180	105	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL

III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	11.92	Основи на реинженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0		Reengineering
2	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0		Prices and Pricing Technics
3	11.35	Технология и организация на туристическата дейност	60	30	30		И		4.5		Technology and Organization of tourist's activity
4	11.60	Иновационен мениджмънт	45	30	15		ТО		6,0		Innovation Management
5	19.13	Туристически ресурси	60	30	30		ТО		4,0	—	Tourist Resources
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
6	11.16	Икономика на туристическата фирма	60	30	30		И		4.5	—	Economy of the tourist's company
7	11.31	Инвестиционна политика	60	30	30		И		4.5		Investment Policy
		ОБЩО	345	180	165		4/2		30,0		TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	630	360	270		8/4		60,0		TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителна дисциплина						Obligatory subject					
1	11.34	Управление на туристическата фирма	60	30	30		И		6,0		Management of the tourist's company
2	19.71	Регионално развитие и туризъм	60	30	30		И		4,0		Regional Development and Tourism
3	11.77	Психология на управлението	60	30	30		ТО		5,5		Management Psychology
4	11.37	Организация и управление на алтернативни видове туризъм /ОУАВТ/	45	30	15		И		4,5		Management of Specialized types of tourism
5	11.17	Планиране и контрол	60	30	30		И		6,0		Planning and Control
Избираема дисциплина (1 от 3)						Optional subject (1 by 3)					
6	11.33	Стопански и финансов контрол	60	30	30		ТО		4,0		Business and Financial Control
7	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
8	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30		ТО		4,0		Logistics and distribution
ОБЩО			330	180	150		4/2		30,0		TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	11.57	Предприемачество	60	30	30		И		5,0		Entrepreneurship
2	11.50	Международен бизнес	60	30	30		И		5,0		International business
3	11.25	Валута и валутни операции	30	30	-		ТО		6,0		Currency and Currency procedures
4	11.74	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)			(120)	И		4,0		Industrial training (4 weeks)
5	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)			(250)	И		10,0		State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			150	90	60		3/2		30,0		TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			480	270	210	(120)	8/4		60,0		TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			2250	1200	930	120	28/17	0/1	240		TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

 Специалност „ Икономика на туристическата индустрия ”
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – PART TIME

 Specialty „ Economics of touristic industry ”
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР						I COURSE, I SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
2	20.11	Философия	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Phylosophy
3	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	5.5		Microeconomics
4	23.01	Информационна техника и технологии	30	15	—	15	И		5.5	ДА	Information Technique and Technologies
5	21.04	Висша математика	30	15	15	-	И		5,0	—	Higher Mathematics
6	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	(150)						5,0		Individual work with a tutor
		ОБЩО	136	75	46	15	3/2		30,0		TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						I COURSE, II SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	23.04	Статистика	23	8	—	15	ТО		5,0	—	Statistics
2	20.06	Основи на управлението	30	15	15		И		5,0	—	Basics of Management
3	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15		ТО		5,0	-	Business Communications
4	20.08	Макроикономика	30	15	15		И		6,0		Macroeconomics
5	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	(150)						5,0		
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
7	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
8	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Economic History
		ОБЩО	143	83	45	15	3/2		30,0		TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	279	158	91	30	6/4		60,0		TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР						II COURSE, III SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	19.32	Нормативно правна уредба в туризма	30	15	15	-	TO	-	4,0	—	Tourism Law and Regulation
2	20.13	Икономика на предприятието	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Economics of the Enterprise
3	11.14	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	11.32	Бизнес преговори	30	15	15		TO		4,0	-	Business Negotiations
5	11.71	Индивидуална работа с преподавател							5,0		Individual work with a tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
7	20.14	Икономически теории	23	15	8	—	И		5,0	—	Theory of Economics
8	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И		5,0	—	Social Psychology and Customer Behavior
		ОБЩО	143	75	68	—	3/2		30,0		TOTAL

II КУРС, IV СЕМЕСТЪР						II COURSE, IV SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	30	15	15	—	TO	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	11.71	Индивидуална работа с преподавател							5,0		Individual work with a tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
1	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	TO	—	4,0	—	Security of the Company
2	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	TO	—	4,0	—	Economic Sociology
		ОБЩО	143	75	68	—	3/2	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	286	150	136	—	6/4	—	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР						III COURSE, V SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Finances
2	06.48	Индустриална екология	23	15	8	—	ТО		4,0		Industrial Ecology
3	19.02	Въведение в туризма	30	15	15		И		5,5		Marketing Management
4	11.30	Мениджмънт на маркетинга	30	15	15		И		4,0		Standardization and Food Legislation
6	11.66	Организация и управление на масовия туризъм /ОУМТ/	23	15	8		И		5,5		Mass Tourism (Sea and Mountainous Tourism) Management
7	11.71	Индивидуална работа с преподавател							2,0		Individual work with a tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
8	11.56	Европейска интеграция	23	15	8		ТО		4,0		European Integration
9	21.05	Количествени методи в икономиката	23	15	8		ТО		4,0		Quantity Methods in the Economics
		ОБЩО	159	90	69		4/2		30,0		TOTAL

III КУРС, VI СЕМЕСТЪР						III COURSE, VI SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	11.92	Основи на реинженеринг	30	15	15		И		6,0		Reengineering
2	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15		И		5,0		Prices and Pricing Technics
3	11.35	Технология и организация на туристическата дейност	30	15	15		И		4,5		Technology and Organization of tourist's activity
4	11.60	Иновационен мениджмънт	23	15	8		ТО		6,0		Innovation Management
5	19.13	Туристически ресурси	30	15	15		ТО		4,0		Tourist Resources
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
6	11.16	Икономика на туристическата фирма	30	15	15		И		4,5		Economy of the tourist's company
7	11.31	Инвестиционна политика	30	15	15		И		4,5		Investment Policy
		ОБЩО	173	90	83		4/2		30		TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	332	180	152		8/4		60		TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР						IV COURSE, VII SEMESTER)					
Задължителна дисциплина											Obligatory subject
1	11.34	Управление на туристическата фирма	30	15	15		И		6,0		Management of the tourist's company
2	11-74	Регионално развитие и туризъм	30	15	15		И		4,0		Regional Development and Tourism
3	11.09	Психология на управлението	30	15	15		ТО		5.5		Management Psychology
4	11.37	Организация и управление на алтернативни видове туризъм /ОУАВТ/	23	15	8		И		4.5		Management of Specialized types of tourism
5	11.17	Планиране и контрол	30	15	15		И		6,0		Planning and Control
Избираема дисциплина (1 от 3)											Optional subject (1 by 3)
6	11.33	Стопански и финансов контрол	30	15	15		ТО		4,0		Business and Financial Control
7	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
8	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15		ТО		4,0		Logistics and distribution
ОБЩО			173	90	83		4/2		30,0		TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР						IV COURSE, VIII SEMESTER					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1	11.57	Предприемачество	30	15	15		И		5,0		Entrepreneurship
2	11.50	Международен бизнес	30	15	15		И		5,0		International business
3	11.25	Валута и валутни операции	15	15	-		ТО		6,0		Currency and Currency procedures
4	11.74	Преддипломен стаж	(120)			(120)	И		4,0		Industrial training (4 weeks)
5	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)			(250)	И		10,0		State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			75	45	30		4/1		30,0		TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			248	135	113	(120)	8/3		60,0		TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			1175	623	492	30	28/15	1/0	240		TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1.Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър по икономика и професионалната реализация, като формират и специалния профил на специалността „Икономика на туристическата индустрия” в УХТ.

2.Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

№	Вид натоварване	Хорари ум	Брой
1	Задължителна заетост	2250	-
2	Учебни практики	360	-
3	Курсови проекти	-	-
4	Курсови работи	-	1
5	Изпити	-	28
6	Текущи оценки	-	17
7	Дипломна работа	250	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни

VII. НАУЧНО - ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа;
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

Учебният план на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ за ОКС „бакалавър“ е обсъден и приет на Катедрен съвет с Протокол №11 / 27.04.2017 г.

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с Протокол N° 22 /23.06.2017 г.

Администрирането на специалността се извършва от катедра „Индустириален бизнес и предприемачество“

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА “Индустириален бизнес и предприемачество”:

/проф. д.ик.н. Божидар Хаджиев /

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д-р А. Тенева/