

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 9 /04.07.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-21
„ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-21
ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

| | |
|--|---|
| Професионална област: Professional Area: | 3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW |
| Професионално направление: ISCED 1997 Code: | 3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS |
| Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree: | МАГИСТЪР MASTER'S |
| Професионална квалификация: Professional qualification: | МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS |
| Срок на обучение: Programme Duration: | 2 години 2 years |
| Форма на обучение: Mode of Study: | РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING* |

Квалификационна характеристика

В образователно-квалификационна степен **“Магистър”** на специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена теоретична и практическа икономическа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища на организация и управление на бизнеса в хранителната индустрия. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука и управленска практика.

Продължителността на обучението е две години за завършилите неикономически специалности.

Завършилите специалността получават квалификацията **„Магистър по икономика“**. С тази степен те придобиват право да продължат образованието си в образователна и научна степен **„Доктор“**.

Дипломираният магистър по икономика формира високо професионални умения и компетентности:

- Да анализира факторите на бизнес средата, влияещи върху развитието на пазарите и бизнеса;
- Да прилага икономически подходи и модели за ефективно стратегическо управление на бизнеса;

- Да разработва и реализира успешни стратегии и политики за управление на бизнеса, финансите и счетоводството;
- Да анализира задълбочено всички аспекти на развитие на съвременния бизнес.

Придобилите образователно-квалификационната степен **“Магистър”** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в стопански и научни организации, държавната и местна администрация, в други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др.

Завършилите специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** в образователно-квалификационна степен **“магистър”** придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като: икономисти в областта на индустрията, търговията и услугите; икономисти в областта на организацията и управлението, финансите и цените, счетоводството, бизнес планирането и бюджетиране, финансови мениджъри; анализатори и консултанти в хранителната индустрия.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година

| Учебна година | Аудиторна заетост | | Изпитни сесии след | | Опознавателна практика | | Учебна практика | | Преддипломен стаж | | Държавен изпит | | Всичко за учебната година | | |
|---------------|-------------------|---------|--------------------|---------|------------------------|---------|-----------------|---------|-------------------|---------|----------------|------------|---------------------------|----------|------|
| | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | подготовка | провеждане | уч. заетост | ваканции | общо |
| I | 15 | 15 | 4 (1) | 5 | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | 13 | 52 |
| II | 15 | 10 | 4 (1) | 3 | — | — | — | — | — | 3 | 3 (3) | 1 | 39 | 1 | 40 |

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

| № | Шифър на катедрата и дисциплината Code | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ | Аудиторна заетост Contact hours | | | | Контрол Control | | Кредити Credits - ECTS | | Дистанц. обучение Distance learning | COURSES |
|---|---|--|------------------------------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---|--|---------|
| | | | Общо Total | Лекции Lectures | Сем. Seminars | Практ. Practical | И/О E/CA | КП/КР Projects | Общо Total | | | |
| I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | 1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS) | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | Compulsory Courses | |
| 1. | 20.05 | Микроикономика | 60 | 30 | 30 | | И | | 5,0 | - | Microeconomics | |
| 2. | 20.31 | Счетоводство | 60 | 30 | 30 | | И | | 6,0 | - | Accounting | |
| 3. | 20.01 | Икономика на предприятието | 60 | 30 | 30 | | И | | 6,0 | - | Economics of Enterprises | |
| 4. | 20.36 | Анализ на стопанската дейност | 60 | 30 | 30 | | И | | 5,5 | - | Analysis of Economic Activities | |
| 5. | 11.05 | Логистика и дистрибуция | 60 | 30 | 30 | | ТО | | 6,0 | - | Logistics and Distribution | |
| 6. | 20.80 | НИРС | (45) | | | | | | 1,5 | - | Scientific Research Work with Students | |
| | | ОБЩО | 300 | 150 | 150 | | 4/1 | 0/0 | 30,0 | - | TOTAL | |
| I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | 1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS) | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | Compulsory Courses | |
| 1. | 20.08 | Макроикономика | 60 | 30 | 30 | | И | | 6,0 | - | Macroeconomics | |
| 2. | 11.03 | Маркетинг | 60 | 30 | 30 | | И | КР | 6,5 | - | Marketing | |
| 3. | 20.24 | Организация на индустриалното производство | 60 | 30 | 30 | | И | | 6,0 | - | Organisation of Industrial Production | |
| 4. | 20.22 | Управление на човешките ресурси | 60 | 30 | 30 | | И | | 5,0 | - | Human Resource Management | |
| 5. | 11.57 | Предприемачество | 60 | 30 | 30 | | И | | 5,0 | - | Entrepreneurship | |
| 6. | 20.80 | НИРС | (45) | | | | | | 1,5 | - | Scientific Research Work with Students | |
| | | ОБЩО | 300 | 150 | 150 | | 5/0 | 0/1 | 30,0 | - | TOTAL | |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 600 | 300 | 300 | | 9/1 | 0/1 | 60,0 | - | TOTAL FOR THE YEAR | |

| № | Шифър на катедрата и дисциплината Code | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ | Аудиторна заетост Contact hours | | | | Контрол Control | | Кредити Credits - ECTS | Дистанц. обучение Distance learning | COURSES |
|---|--|---|---------------------------------|-----------------|---------------|------------------|-----------------|----------------|------------------------|--|---|
| | | | Общо Total | Лекции Lectures | Сем. Seminars | Практ. Practical | И/ТО E/CA | КП/КР Projects | Общо Total | | |
| II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | 2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS) | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | Compulsory Courses | |
| 1. | 11.51 | Финансов мениджмънт | 60 | 30 | 30 | | И | | 4,0 | - | Financial Management |
| 2. | 21.15 | Иконометрия | 45 | 30 | 15 | | И | | 5,5 | - | Econometrics |
| 3. | 11.69 | Комплексен реинженеринг | 60 | 30 | 30 | | И | | 5,5 | - | Complex Reengineering |
| 4. | 20.43 | Пазарно поведение на индустриалното предприятие | 60 | 30 | 30 | | И | | 6.0 | - | Market Behaviour of Industrial Enterprises |
| 5. | 11.62 | Управление на проекти | 60 | 30 | 30 | | ТО | | 4,0 | - | Project Management |
| 6. | 20.80 | НИРС | (30) | | | | | | 1,0 | - | Scientific Research Work with Students |
| Избираеми дисциплини(1 от 2) | | | | | | | | | | Elective Courses (1 of 2) | |
| 1. | 23.43 | Моделиране на бизнес процеси | 45 | 15 | 30 | | ТО | | 4,0 | - | Business Process Modelling |
| 2. | 11.76 | Електронен бизнес | 45 | 30 | | 15 | ТО | | 4,0 | - | Electronic Business |
| Факултативни дисциплини | | | | | | | | | | Facultative subject | |
| 1. | 20.24 | Икономика на информационния бизнес | 60 | 30 | 30 | | И | | 2,0 | | Information Business Economics |
| 2. | 23.14 | Компютърен дизайн на бизнес проекти | 60 | 30 | | 30 | ТО | | 4,5 | | Computer design business projects |
| | | ОБЩО | 330 | 180 | 135 | 15 | 3/2 | | 30,0 | - | TOTAL |
| II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | 2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS) | |
| 1. | 23.18 | Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране | 45 | 15 | | 30 | ТО | | 4,0 | | Business Analyses and Marketing Forecasting |
| 2. | 11.43 | Международен маркетинг | 60 | 30 | 30 | | И | | 4,0 | - | International Marketing |
| 3. | 20.52 | Ценова политика | 60 | 30 | 30 | | И | | 4,0 | - | Pricing Policy |
| 4. | 20.70 | Преддипломен стаж | (90) | | | | И | | 3,00 | | Pre-graduation Internship |
| 5. | 20.79 | Дипломен проект/работа | (250) | | | | И | | 15,0 | - | Graduation Project/Master Thesis |

| Факултативни дисциплини | | | | | | | | | | Facultative subject | |
|-------------------------|-------|---|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|--------------|---------------------|---|
| 1. | 23.16 | Информационни системи за управление в бизнеса | 60 | 30 | 30 | | И | | 3,0 | | Information Systems for Business Management |
| 2. | 23.45 | Информационна сигурност в интернет | 60 | 30 | 30 | | И | | 3,0 | | Internet Information Security |
| 3. | 11.60 | Иновационен мениджмънт | 45 | 30 | 15 | | ТО | | 6,0 | | Innovation Management |
| | | ОБЩО | 165 | 75 | 60 | 30 | 4/1 | | 30,0 | - | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 495 | 255 | 195 | 45 | 7/3 | | 60,0 | - | TOTAL FOR THE YEAR |
| | | ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ | 1095 | 555 | 495 | 45 | 16/4 | 0/1 | 120,0 | - | TOTAL FOR 2 YEARS OF STUDY |

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

III. CURRICULUM – PART-TIME
 Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY
 Education and Qualification Degree: MASTER’S

| № | Шифър на катедрата и дисциплината Code | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ | Аудиторна заетост Contact hours | | | | Контрол Control | | Кредити Credits - ECTS | Дистанц. обучение Distance learning | COURSES |
|--------------------------------|---|--|------------------------------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---|--|
| | | | Общо Total | Лекции Lectures | Сем. Seminars | Практ. Practical | И/О E/CA | КП/КР Projects | Общо Total | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) |
| I КУРС, I СЕМЕСТЪР | | | | | | | | | | 1st YEAR, 1st SEMESTER | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | Compulsory Courses | |
| 1. | 20.05 | Микроикономика | 30 | 15 | 15 | | И | | 5,0 | - | Microeconomics |
| 2. | 20.31 | Счетоводство | 30 | 15 | 15 | | И | | 6,0 | - | Accounting |
| 3. | 20.01 | Икономика на предприятието | 30 | 15 | 15 | | И | | 6,0 | - | Economics of Enterprises |
| 4. | 20.36 | Анализ на стопанската дейност | 30 | 15 | 15 | | И | | 5,5 | - | Analysis of Economic Activities |
| 5. | 11.05 | Логистика и дистрибуция | 30 | 15 | 15 | | ТО | | 6,0 | - | Logistics and Distribution |
| 6. | 20.80 | НИРС | (45) | | | | | | 1,5 | - | Scientific Research Work with Students |
| | | ОБЩО | 150 | 75 | 75 | | 4/1 | 1/0 | 30,0 | - | TOTAL |
| I КУРС, II СЕМЕСТЪР | | | | | | | | | | 1st YEAR, 2nd SEMESTER | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | Compulsory Courses | |
| 1. | 20.08 | Макроикономика | 30 | 15 | 15 | | И | | 6,0 | - | Macroeconomics |
| 2. | 11.03 | Маркетинг | 30 | 15 | 15 | | И | КР | 6,5 | - | Marketing |
| 3. | 20.24 | Организация на индустриалното производство | 30 | 15 | 15 | | И | | 6,0 | - | Organisation of Industrial Production |
| 4. | 20.22 | Управление на човешките ресурси | 30 | 15 | 15 | | И | | 5,0 | - | Human Resource Management |
| 5. | 11.57 | Предприемачество | 30 | 15 | 15 | | И | | 5,0 | - | Entrepreneurship |
| 6. | 20.80 | НИРС | (45) | | | | | | 1,5 | - | Scientific Research Work with Students |
| | | ОБЩО | 150 | 75 | 75 | | 5/0 | 0/1 | 30,0 | - | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 300 | 150 | 150 | | 9/1 | 0/1 | 60,0 | - | TOTAL FOR THE YEAR |

| № | Шифър на катедрата и дисциплината Code | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ | Аудиторна заетост Contact hours | | | | Контрол Control | | Кредити Credits - ECTS | - | COURSES |
|-------------------------------------|---|---|------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---|---|
| | | | Общо Total | Лекции Lectures | Сем. Seminar s | Практ. Practical | И/ТО E/CA | КП/КР Projects | Общо Total | - | |
| II КУРС, III СЕМЕСТЪР | | | | | | | | | | 2nd YEAR, 3rd SEMESTER | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | Compulsory Courses | |
| 1. | 11.51 | Финансов мениджмънт | 30 | 15 | 15 | | И | | 4,0 | - | Financial Management |
| 2. | 21.15 | Иконометрия | 23 | 15 | 8 | | И | | 5,5 | - | Econometrics |
| 3. | 11.69 | Комплексен реинженеринг | 30 | 15 | 15 | | И | | 5,5 | - | Reengineering |
| 4. | 20.43 | Пазарно поведение на индустриалното предприятие | 30 | 15 | 15 | | И | | 6,0 | - | Market Behaviour of Industrial Enterprises |
| 5. | 11.62 | Управление на проекти | 30 | 15 | 15 | | ТО | | 4,0 | - | Project Management |
| 6. | 20.80 | НИРС | (30) | | | | | | 1,0 | - | Scientific Research Work with Students |
| Избираеми дисциплини(1 от 2) | | | | | | | | | | Elective Courses (1 of 2) | |
| 1. | 23.43 | Моделиране на бизнес процеси | 23 | 8 | 15 | | ТО | | 4,0 | - | Business Process Modelling |
| 2. | 11.76 | Електронен бизнес | 23 | 15 | | 8 | ТО | | 4,0 | - | Electronic Business |
| Факултативни дисциплини | | | | | | | | | | Facultative subject | |
| 1. | 20.24 | Икономика на информационния бизнес | 30 | 15 | 15 | | И | | 2,0 | | Information Business Economics |
| 2. | 23.16 | Информационни системи за управление в бизнеса | 30 | 15 | 15 | | И | | 3,0 | | Information Systems for Business Management |
| | | ОБЩО | 166 | 90 | 68 | 8 | 4/2 | | 30,0 | - | TOTAL |
| II КУРС, IV СЕМЕСТЪР | | | | | | | | | | 2nd YEAR, 4th SEMESTER | |
| 1. | 23.18 | Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране | 23 | 8 | | 15 | ТО | | 4,0 | | Business Analyses and Marketing Forecasting |
| 2. | 11.43 | Международен маркетинг | 30 | 15 | 15 | | И | | 4,0 | - | International Marketing |
| 3. | 20.52 | Ценова политика | 30 | 15 | 15 | | И | | 4,0 | - | Pricing Policy |
| 4. | 20.70 | Преддипломен стаж | (90) | | | | И | | 3,00 | | Pre-graduation Internship |
| 5. | 20.79 | Дипломен проект/работа | (250) | | | | И | | 15,0 | - | Graduation Project/Master Thesis |
| Факултативни дисциплини | | | | | | | | | | Facultative subject | |
| 1. | 23.16 | Информационни системи за управление в бизнеса | 30 | 15 | 15 | | И | | 3,0 | | Information Systems for Business Management |
| 2. | 23.45 | Информационна сигурност в интернет | 30 | 15 | 15 | | И | | 3,0 | | Internet Information Security |
| 3. | 11.60 | Иновационен мениджмънт | 23 | 15 | 8 | | ТО | | 6,0 | | Innovation Management |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|--------------|----------|---------------------------------------|
| | | ОБЩО | 83 | 38 | 30 | 15 | 4/1 | | 30,0 | - | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 249 | 128 | 98 | 23 | 8/3 | | 60,0 | - | TOTAL FOR THE YEAR |
| | | ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ | 549 | 278 | 248 | 23 | 17/4 | 0/1 | 120,0 | | TOTAL FOR 2 YEARS OF STUDY |

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни и избираеми дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 1095/549 часа; изпити – 17; текущи оценки – 4; разработване на дипломен проект/дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол №7/19.04.2017 г.)
- приет на заседание на ФС (Протокол № 22./23.06.2017г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- в сила от учебната 2017/2018 година.
- частично променен от КС (Протокол № 7 / 18.06.2020г)
- частично променен от ФС (Протокол N° 7 / 16.06.2020 г.)
-

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия“ за ОКС „бакалавър“, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Катедрен съвет с Протокол № 7 / 18.06.2020г.

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия“ за ОКС „бакалавър“, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Факултетен съвет с Протокол No 7 / 16.06.2020 г.

Аминистрирането на специалността се извършва от катедра „Икономика на хранителната индустрия“

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА

„Икономика на хранителната индустрия“

/доц. д-р Атанаска Тенева/

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д.-р Валентина Алексиева/