

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ  
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол №21/07.07.2017 г.)

Утвърждавам,  
Ректор:  
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

**У Ч Е Б Е Н П Л А Н**

на специалност: шифър 3-21  
„ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

**C U R R I C U L U M**

of Programme: Code 3-21  
ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

Професионална област: Professional Area:	<b>3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ</b> <b>3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW</b>
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	<b>3.8. ИКОНОМИКА</b> <b>3.8. ECONOMICS</b>
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	<b>МАГИСТЪР</b> <b>MASTER'S</b>
Професионална квалификация: Professional qualification:	<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b> <b>MASTER IN ECONOMICS</b>
Срок на обучение: Programme Duration:	<b>2 години</b> <b>2 years</b>
Форма на обучение: Mode of Study:	<b>РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА*</b> <b>FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*</b>

## Квалификационна характеристика

В образователно-квалификационна степен **“Магистър”** на специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена теоретична и практическа икономическа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища на организация и управление на бизнеса в хранителната индустрия. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука и управленска практика.

Продължителността на обучението е две години за завършилите неикономически специалности.

Завършилите специалността получават квалификацията **„Магистър по икономика“**. С тази степен те придобиват право да продължат образованието си в образователна и научна степен **„Доктор“**.

Дипломираният магистър по икономика формира високо професионални умения и компетентности:

- Да анализира факторите на бизнес средата, влияещи върху развитието на пазарите и бизнеса;
- Да прилага икономически подходи и модели за ефективно стратегическо управление на бизнеса;

- Да разработва и реализира успешни стратегии и политики за управление на бизнеса, финансите и счетоводството;
- Да анализира задълбочено всички аспекти на развитие на съвременния бизнес.

Придобилите образователно-квалификационната степен **“Магистър”** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в стопански и научни организации, държавната и местна администрация, в други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др.

Завършилите специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** в образователно-квалификационна степен **“магистър”** придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като: икономисти в областта на индустрията, търговията и услугите; икономисти в областта на организацията и управлението, финансите и цените, счетоводството, бизнес планирането и бюджетиране, финансови мениджъри; анализатори и консултанти в хранителната индустрия.

**II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година**

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ  
 Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”  
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME  
 Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY  
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER (15 WEEKS)</b>		
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>		
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30		И		5,0	-	Microeconomics	
2.	20.31	Счетоводство	60	30	30		И		6,0	-	Accounting	
3.	20.01	Икономика на предприятието	60	30	30		И		6,0	-	Economics of Enterprises	
4.	20.36	Анализ на стопанската дейност	60	30	30		И		5,5	-	Analysis of Economic Activities	
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30		ТО		6,0	-	Logistics and Distribution	
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students	
		<b>ОБЩО</b>	<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>		<b>4/1</b>	<b>0/0</b>	<b>30,0</b>	-	<b>TOTAL</b>	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 2<sup>nd</sup> SEMESTER (15 WEEKS)</b>		
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>		
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30		И		6,0	-	Macroeconomics	
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30		И	КР	6,5	-	Marketing	
3.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30		И		6,0	-	Organisation of Industrial Production	
4.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30		И		5,0	-	Human Resource Management	
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30		И		5,0	-	Entrepreneurship	
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students	
		<b>ОБЩО</b>	<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>		<b>5/0</b>	<b>0/1</b>	<b>30,0</b>	-	<b>TOTAL</b>	
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>600</b>	<b>300</b>	<b>300</b>		<b>9/1</b>	<b>0/1</b>	<b>60,0</b>	-	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>	

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>										<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 3<sup>rd</sup> SEMESTER (15 WEEKS)</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4,0	-	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	-	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	-	Complex Reengineering
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30		И		6,0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises
5.	20.80	НИРС	(90)						3,0	-	Scientific Research Work with Students
6.	20.78	Учебна практика	(60)						2,0	-	Practical Training
<b>Избираеми дисциплини(1 от 2)</b>										<b>Elective Courses (1 of 2)</b>	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	30		ТО		4,0	-	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	-	Electronic Business
		<b>ОБЩО</b>	<b>270</b>	<b>150</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>4/1</b>		<b>30,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL</b>
<b>II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)</b>										<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 4<sup>th</sup> SEMESTER (10 WEEKS)</b>	
1.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	-	Project Management
2.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	-	International Marketing
3.	20.52	Ценова политика	60	30	30		И		4,0	-	Pricing Policy
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00	-	Pre-graduation Internship
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis
		<b>ОБЩО</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>		<b>4/2</b>		<b>30,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>450</b>	<b>240</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>8/3</b>		<b>60,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>
		<b>ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ</b>	<b>1050</b>	<b>540</b>	<b>495</b>	<b>15</b>	<b>17/4</b>	<b>0/1</b>	<b>120,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL FOR 2 YEARS OF STUDY</b>

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ  
 Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”  
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

III. CURRICULUM – PART-TIME  
 Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY  
 Education and Qualification Degree: MASTER’S

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>	
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15		И		5,0	-	Microeconomics
2.	20.31	Счетоводство	30	15	15		И		6,0	-	Accounting
3.	20.01	Икономика на предприятието	30	15	15		И		6,0	-	Economics of Enterprises
4.	20.36	Анализ на стопанската дейност	30	15	15		И		5,5	-	Analysis of Economic Activities
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15		ТО		6,0	-	Logistics and Distribution
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students
		<b>ОБЩО</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>75</b>		<b>4/1</b>	<b>1/0</b>	<b>30,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL</b>
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 2<sup>nd</sup> SEMESTER</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>	
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15		И		6,0	-	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15		И	КР	6,5	-	Marketing
3.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15		И		6,0	-	Organisation of Industrial Production
4.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15		И		5,0	-	Human Resource Management
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15		И		5,0	-	Entrepreneurship
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students
		<b>ОБЩО</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>75</b>		<b>5/0</b>	<b>0/1</b>	<b>30,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>		<b>9/1</b>	<b>0/1</b>	<b>60,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>

№	шифър на катедрата и дисциплината	Code	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		-	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total	-		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
<b>II КУРС, III СЕМЕСТЪР</b>											<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 3<sup>rd</sup> SEMESTER</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Compulsory Courses</b>	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4.0	-	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	-	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		ТО		5,5	-	Reengineering	
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15		И		6.0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
5.	20.18	НИРС	(90)						3,0	-	Scientific Research Work with Students	
6.	20.78	Учебна практика	(60)						2,0	-	Practical Training	
<b>Избираеми дисциплини(1 от 2)</b>											<b>Elective Courses (1 of 2)</b>	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	15		ТО		4,0	-	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	-	Electronic Business	
		<b>ОБЩО</b>	<b>135</b>	<b>75</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>3/2</b>	<b>0/0</b>	<b>30,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL</b>	
<b>II КУРС, IV СЕМЕСТЪР</b>											<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 4<sup>th</sup> SEMESTER</b>	
1.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	-	Project Management	
2.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	-	International Marketing	
3.	20.52	Ценова политика	30	15	15		И		4,0	-	Pricing Policy	
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis	
		<b>ОБЩО</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>45</b>		<b>4/1</b>	<b>0/0</b>	<b>30,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL</b>	
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>225</b>	<b>120</b>	<b>97</b>		<b>7/3</b>	<b>0/0</b>	<b>60,0</b>	<b>-</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>	
		<b>ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ</b>	<b>525</b>	<b>270</b>	<b>247</b>	<b>8</b>	<b>17/4</b>	<b>1/0</b>	<b>120,0</b>		<b>TOTAL FOR 2 YEARS OF STUDY</b>	

## V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни и избираеми дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 1050/525 часа; изпити – 17; текущи оценки – 4; разработване на дипломна проект/дипломна работа – 250 часа.

## VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ“:

/доц. д-р Татяна Панчева/

## VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;

### Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол №7/19.04.2017 г.)
- приет на заседание на ФС (Протокол № 22./23.06.2017г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- в сила от учебната 2017/2018 година.

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д-р Ат.Тенева/