

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-21
„ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-21
ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional qualification:	МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS
Срок на обучение: Programme Duration:	2 години 2 years
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

Квалификационна характеристика

В образователно-квалификационна степен **“Магистър”** на специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена теоретична и практическа икономическа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища на организация и управление на бизнеса в хранителната индустрия. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука и управленска практика.

Продължителността на обучението е две години за завършилите неикономически специалности.

Завършилите специалността получават квалификацията **„Магистър по икономика“**. С тази степен те придобиват право да продължат образованието си в образователна и научна степен **„Доктор“**.

Дипломираният магистър по икономика формира високо професионални умения и компетентности:

- Да анализира факторите на бизнес средата, влияещи върху развитието на пазарите и бизнеса;
- Да прилага икономически подходи и модели за ефективно стратегическо управление на бизнеса;

- Да разработва и реализира успешни стратегии и политики за управление на бизнеса, финансите и счетоводството;
- Да анализира задълбочено всички аспекти на развитие на съвременния бизнес.

Придобилите образователно-квалификационната степен **“Магистър”** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в стопански и научни организации, държавната и местна администрация, в други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др.

Завършилите специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** в образователно-квалификационна степен **“магистър”** придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като: икономисти в областта на индустрията, търговията и услугите; икономисти в областта на организацията и управлението, финансите и цените, счетоводството, бизнес планирането и бюджетиране, финансови мениджъри; анализатори и консултанти в хранителната индустрия.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME
 Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)										1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)		
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses		
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30		И		5,0	-	Microeconomics	
2.	20.31	Счетоводство	60	30	30		И		6,0	-	Accounting	
3.	20.01	Икономика на предприятието	60	30	30		И		6,0	-	Economics of Enterprises	
4.	20.36	Анализ на стопанската дейност	60	30	30		И		5,5	-	Analysis of Economic Activities	
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30		ТО		6,0	-	Logistics and Distribution	
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students	
		ОБЩО	300	150	150		4/1	0/0	30,0	-	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)										1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)		
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses		
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30		И		6,0	-	Macroeconomics	
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30		И	КР	6,5	-	Marketing	
3.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30		И		6,0	-	Organisation of Industrial Production	
4.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30		И		5,0	-	Human Resource Management	
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30		И		5,0	-	Entrepreneurship	
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students	
		ОБЩО	300	150	150		5/0	0/1	30,0	-	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	600	300	300		9/1	0/1	60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR	

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Общо Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)										2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS)		
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses		
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4,0	-	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	-	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	-	Complex Reengineering	
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30		И		6,0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
5.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	-	Project Management	
6.	20.80	НИРС	(30)						1,0	-	Scientific Research Work with Students	
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)		
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	30		ТО		4,0	-	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	-	Electronic Business	
		ОБЩО	330	180	135	15	3/2		30,0	-	TOTAL	
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)										2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)		
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15		30	ТО		4,0		Business Analyses and Marketing Forecasting	
2.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	-	International Marketing	
3.	20.52	Ценова политика	60	30	30		И		4,0	-	Pricing Policy	
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis	
		ОБЩО	165	75	60	30	4/1		30,0	-	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	495	255	195	45	7/3		60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR	
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	1095	555	495	45	16/4	0/1	120,0	-	TOTAL FOR 2 YEARS OF STUDY	

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

III. CURRICULUM – PART-TIME
 Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY
 Education and Qualification Degree: MASTER’S

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15		И		5,0	-	Microeconomics
2.	20.31	Счетоводство	30	15	15		И		6,0	-	Accounting
3.	20.01	Икономика на предприятието	30	15	15		И		6,0	-	Economics of Enterprises
4.	20.36	Анализ на стопанската дейност	30	15	15		И		5,5	-	Analysis of Economic Activities
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15		ТО		6,0	-	Logistics and Distribution
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	150	75	75		4/1	1/0	30,0	-	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 2nd SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15		И		6,0	-	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15		И	КР	6,5	-	Marketing
3.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15		И		6,0	-	Organisation of Industrial Production
4.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15		И		5,0	-	Human Resource Management
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15		И		5,0	-	Entrepreneurship
6.	20.80	НИРС	(45)						1,5	-	Scientific Research Work with Students
		ОБЩО	150	75	75		5/0	0/1	30,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	300	150	150		9/1	0/1	60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

№	шифър на катедрата и дисциплината	Code	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		-	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total	-		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 3rd SEMESTER	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4.0	-	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	-	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		И		5,5	-	Reengineering	
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15		И		6.0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
5.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	-	Project Management	
6.	20.80	НИРС	(30)						1,0	-	Scientific Research Work with Students	
Избираеми дисциплини(1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	15		ТО		4,0	-	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	-	Electronic Business	
		ОБЩО	166	83	83		4/2		30,0	-	TOTAL	
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 4th SEMESTER	
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8		15	ТО		4,0		Business Analyses and Marketing Forecasting	
2.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	-	International Marketing	
3.	20.52	Ценова политика	30	15	15		И		4,0	-	Pricing Policy	
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis	
		ОБЩО	83	38	30	15	4/1		30,0	-	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	249	121	113	15	8/3		60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR	
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	549	271	263	15	17/4	1/0	120,0		TOTAL FOR 2 YEARS OF STUDY	

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни и избираеми дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 1050/525 часа; изпити – 17; текущи оценки – 4; разработване на дипломна проект/дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ“:

/доц. д-р Татяна Панчева/

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол №7/19.04.2017 г.)
- приет на заседание на ФС (Протокол № 22./23.06.2017г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- в сила от учебната 2017/2018 година.
- частично променен от ФС (Протокол № 32 / 21.05.2018 г.)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д-р Ат.Тенева/

