

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 21/07.07.2017 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност 3-27
„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ“

C U R R I C U L U M

of Programme: 3-27
„ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY“

Професионална област: Professional field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. Social, Economic and Law Sciences
Професионално направление: Professional direction:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. Economics
Образователно-квалификационна степен: Educational-professional degree:	БАКАЛАВЪР BACHELOR
Професионална квалификация: Professional direction:	ИКОНОМИСТ 3.8. Economist
Срок на обучение: Training term:	4 години 4 years
Форма на обучение: Form of education:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „**Икономика на туристическата индустрия**“ има за цел да подготвя широко профилни специалисти в образователно-квалификационната степен (ОКС) „**Бакалавър**“ в професионално направление „**Икономика**“. Придобилите ОКС „Бакалавър“, притежават фундаментални икономически, управленчески и широко професионални знания в областта на икономика на туристическата индустрия със задълбочена научно-теоретична и практическа икономическа и управленска подготовка.

В специалността се подготвят специалисти по: икономика и управление на туристическата индустрията; планиране, анализ и отчетност на туристическите дейности; съвременно предприемачество в туристическия бизнес; маркетинг; реинженеринг, разработване на бизнес планове на фирмено, междуфирмено, отраслово и между отраслово ниво и др.

Дипломираният бакалавър по икономика на туристическата индустрия изгражда умения:

- да анализира икономическата конюнктура свързана с туристическата индустрия;
- да планира, анализира и оценява дейностите в туристическите предприятия и туристическата индустрия;
- да взема проактивни, стратегически и оперативни решения свързани с повишаване ефективността на туристическата дейност;

- да се включва активно в организацията и управлението на туристическите предприятия;
- да ценообразува туристическите пакети, продукти и услуги;
- да прилага реинженерингово управление при разработване и анализиране на туристическите процеси.

Продължителността на обучението за образователно-квалификационната степен „**Бакалавър**“ за редовна, задочна и дистанционна форма е 4 години. Бакалаврите имат право да продължат образованието си в образователно-квалификационната степен „**Магистър**“, а след това и в образователна и научна степен „**Доктор**“.

Завършилите специалността бакалаври получават квалификацията „**Икономист**“.

Бакалавърът е подготвен да бъде, както изпълнител, така и ръководител на икономически и управленски процеси в предприятията от туристическата индустрия.

Така също те могат успешно да се включат в икономическия сектор на всички отрасли, като високо квалифицирани изпълнителски кадри: икономисти в индустриалния бизнес; организатори на производството; маркетинголози, специалисти в управлението на персонала; мениджъри на процеси; реинженерингови консултанти; в научно-изследователска дейност в областта на икономиката и управлението.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „бакалавър“

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	учебна заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
III	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
IV	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	4	2 (4)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „Икономика на туристическата индустрия“
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР“

III. CURRICULUM – FULL TIME
 Programme „Economics of the Tourism Industry“
 Educational-professional degree „BACHELOR“

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	21.02	Висша математика	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
2.	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	И	—	5,5	ДА	Information Technique and Technologies
3.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
4.	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	5,0	ДА	Organizational Behavior
5.	20.11	Философия	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Phylosophy
6.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
7.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
8.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
Факултативна дисциплина											Optional Course
1.	19.92	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(75)	(45)	—	(30)	И	—	(6,0)	—	Organization of culinary production in Tourism Establishments
ОБЩО			315	135	90	90	3/4	—	33,0	2	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	23.04	Статистика	45	15	—	30	ТО	—	5,0	—	Statistics
2.	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
3.	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
5.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
7.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
2.	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	4,0	ДА	Economic History
Факултативна дисциплина											Optional Course
1.	19.91	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(5,5)	—	Organization and Management of Tour-operator Agency and Transport Activities
ОБЩО			315	135	90	90	3/4	—	33,0	1	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			630	270	180	180	6/8	—	66,0	3	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	19.115	Нормативно правна уредба в туризма и фирмено право	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Tourism and Company Law and Regulations
2.	20.13	Икономика на предприятието	60	30	30	—	И	—	6,0	ДА	Economics of the Enterprise
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4.	11.32	Бизнес преговори	60	30	30	—	ТО	—	4,0	ДА	Business Negotiations
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
6.	11.47	Учебна практика	(150)	—	—	—	—	—	5,0	—	Practical training
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1.	20.14	Икономически теории	45	30	15	—	И	—	5,0	ДА	Theory of Economics
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15	—	И	—	5,0	ДА	Social Psychology and Customer Behaviour
Факултативни дисциплини						Optional Courses					
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
ОБЩО			315	150	135	30	3/3	—	33,0	3	TOTAL

II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	6,5	ДА	Marketing
3.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4.	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	ДА	Strategic Management
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
6.	11.47	Учебна практика	(150)	—	—	—	—	—	5,0	—	Practical training
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1.	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	—	ТО	—	4,0	ДА	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
Факултативни дисциплини						Optional Courses					
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
ОБЩО			315	150	135	30	3/3	—	33,0	3	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			630	300	270	60	6/6	0/1	66,0	6	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	ДА	Finances
2.	06.48	Индустриална екология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
3.	19.02	Въведение в туризма	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Tourism
4.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Marketing Management
5.	11.66	Организация и управление на масовия туризъм (ОУМТ)	45	30	15	—	И	—	5,5	—	Mass Tourism (Sea and Mountainous Tourism) Management
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
7.	11.47	Учебна практика	(60)						2,0		Practical training
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	4,0	ДА	European Integration
2.	21.05	Количествени методи в икономиката	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Quantity Methods in the Economics
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
3.	11.61	Банково обслужване	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(5,5)	ДА	Bank Services
ОБЩО			315	180	105	30	4/3	—	33,0	2	TOTAL

III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.92	Основи на реинженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Reengineering
2.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	ДА	Prices and Pricing Technics
3.	11.35	Технология и организация на туристическата дейност	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Technology and Organization of tourist's activity
4.	11.60	Иновационен мениджмънт	45	30	15	—	ТО	—	6,0	ДА	Innovation Management
5.	19.13	Туристически ресурси	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Tourist Resources
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	11.16	Икономика на туристическата фирма	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Economy of the tourist's company
2.	11.31	Инвестиционна политика	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Investment Policy
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
3.	19.08	Туристически информационни центрове	(15)	(15)	—	—	ТО	—	(2,0)	—	Tourist Information Canter's
ОБЩО			375	180	165	30	4/3	—	33,0	2	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			630	360	270	60	8/6	—	66,0	4	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	11.34	Управление на туристическата фирма	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Management of the tourist's company
2.	19.71	Регионално развитие и туризъм	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Regional Development and Tourism
3.	11.77	Психология на управлението	60	30	30	—	ТО	—	5,5	ДА	Management Psychology
4.	11.37	Организация и управление на алтернативни видове туризъм (ОУАВТ)	45	30	15	—	И	—	4,5	—	Management of Specialized types of tourism
5.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	И	—	6,0	ДА	Planning and Control
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
Избираеми дисциплини (1 от 3)						Elective Courses (1 by 3)					
1.	11.33	Стопански и финансов контрол	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Business and Financial Control
2.	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
3.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	4,0	ДА	Logistics and distribution
Факултативни дисциплини						Optional Courses					
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
3.	11.21	Търговска политика	(60)	(30)	(30)	—	ТО	—	(7,0)	—	Commercializing Policy
ОБЩО			360	180	150	30	4/3	—	33,0	3	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
2.	11.50	Международен бизнес	60	30	30	—	И	—	5,0	—	International business
3.	11.25	Валута и валутни операции	30	30	—	—	ТО	—	6,0	—	Currency and Currency procedures
4.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
5.	11.74	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	—	—	—	И	—	4,0	—	Industrial training (4 weeks)
6.	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	—	И	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			180	90	60	30	4/2	—	33,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			540	270	210	60	8/5	—	66,0	3	TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			2490	1200	930	360	28/25	0/1	264	16	TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „Икономика на туристическата индустрия“
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР“

III. CURRICULUM – PART TIME
 Specialty „Economics of the Tourism Industry“
 Educational-professional degree „BACHELOR“

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS										
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)										
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											I COURSE, I SEMESTER										
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses										
1.	21.04	Висша математика	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics										
2.	23.01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	И	—	5,5	ДА	Information Technique and Technologies										
3.	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Microeconomics										
4.	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5,0	ДА	Organizational Behaviour										
5.	20.11	Философия	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Philosophy										
6.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language										
7.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II										
8.	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	—	—	—	—	—	—	2,0	—	Individual work with a tutor										
Факултативна дисциплина											Optional Course										
1.	19.92	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(38)	(23)	—	(15)	И	—	(6,0)	—	Organization of culinary production in Tourism Establishments										
ОБЩО			159	68	46	45	3/4	—	33,0	2	TOTAL										
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											I COURSE, II SEMESTER										
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses										
1.	23.04	Статистика	23	8	—	15	ТО	—	5,0	—	Statistics										
2.	20.06	Основи на управлението	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Basics of Management										
3.	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications										
4.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics										
5.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language										
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II										
7.	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	—	—	—	—	—	—	2,0	—	Individual work with a tutor										
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)										
1.	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	15	15	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management										
2.	20.02	Стопанска история	15	15	—	—	И	—	4,0	ДА	Economic History										
Факултативна дисциплина											Optional Course										
1.	19.91	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(5,5)	—	Organization and Management of Tour-operator Agency and Transport Activities										
ОБЩО			158	68	45	45	3/4	—	33,0	1	TOTAL										
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			317	136	91	90	6/8	—	66,0	3	TOTAL FOR YEAR										

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР						II COURSE, III SEMESTER					
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	19.32	Нормативно правна уредба в туризма	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Tourism Law and Regulation
2.	20.13	Икономика на предприятието	30	15	15	—	И	—	6,0	ДА	Economics of the Enterprise
3.	11.14	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4.	11.32	Бизнес преговори	30	15	15	—	ТО	—	4,0	ДА	Business Negotiations
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	—	—	—	—	—	—	5,0	—	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	20.14	Икономически теории	23	15	8	—	И	—	5,0	ДА	Theory of Economics
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И	—	5,0	ДА	Social Psychology and Customer Behavior
Факултативна дисциплина											Optional Course
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
ОБЩО			158	75	68	15	3/3	—	33,0	3	TOTAL

II КУРС, IV СЕМЕСТЪР						II COURSE, IV SEMESTER					
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	ДА	Marketing
3.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4.	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	ДА	Strategic Management
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	—	—	—	—	—	—	5,0	—	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	ТО	—	4,0	ДА	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
Факултативна дисциплина											Optional Course
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
ОБЩО			158	75	68	15	3/3	1	33,0	3	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			316	150	136	30	6/6	1	66,0	6	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР											III COURSE, V SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	ДА	Finances
2.	06.48	Индустриална екология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
3.	19.02	Въведение в туризма	15	15	—	—	И	—	4,0	—	Marketing Management
4.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Standardization and Food Legislation
5.	11.66	Организация и управление на масовия туризъм /ОУМТ/	23	15	8	—	И	—	5,5	—	Mass Tourism (Sea and Mountainous Tourism) Management
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
7.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	—	—	—	—	—	—	2,0	—	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	11.56	Европейска интеграция	23	15	8	—	ТО	—	4,0	ДА	European Integration
2.	21.05	Количествени методи в икономиката	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Quantity Methods in the Economics
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	11.61	Банково обслужване	(23)	(15)	(8)	—	ТО	—	(5,5)	ДА	Bank Services
ОБЩО			159	90	54	15	4/3	—	33,0	2	TOTAL

III КУРС, VI СЕМЕСТЪР											III COURSE, VI SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.92	Основи на реинженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Reengineering
2.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	5,0	ДА	Prices and Pricing Technics
3.	11.35	Технология и организация на туристическата дейност	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Technology and Organization of tourist's activity
4.	11.60	Иновационен мениджмънт	23	15	8	—	ТО	—	6,0	ДА	Innovation Management
5.	19.13	Туристически ресурси	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Tourist Resources
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	11.16	Икономика на туристическата фирма	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Economy of the tourist's company
2.	11.31	Инвестиционна политика	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Investment Policy
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	19.08	Туристически информационни центрове	(8)	(8)	—	—	ТО	—	(2,0)	—	Tourist Information Canter's
ОБЩО			188	90	83	15	4/3	—	33,0	2	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			347	180	137	30	8/6	—	66,0	4	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР											IV COURSE, VII SEMESTER)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.34	Управление на туристическата фирма	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Management of the tourist's company
2.	11.74	Регионално развитие и туризъм	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Regional Development and Tourism
3.	11.09	Психология на управлението	30	15	15	—	ТО	—	5,5	ДА	Management Psychology
4.	11.37	Организация и управление на алтернативни видове туризъм /ОУАВТ/	23	15	8	—	И	—	4,5	—	Management of Specialized types of tourism
5.	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	—	И	—	6,0	ДА	Planning and Control
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Planning and Control
Избираеми дисциплини (1 от 3)											Elective Courses (1 of 3)
1.	11.33	Стопански и финансов контрол	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Business and Financial Control
2.	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
3.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	4,0	ДА	Logistics and distribution
Факултативна дисциплина											Optional Course
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	11.21	Търговска политика	(30)	(15)	(15)	—	ТО	—	(7,0)	—	Commercializing Policy
ОБЩО			181	90	76	15	4/3	—	33,0	3	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР											IV COURSE, VIII SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
2.	11.50	Международен бизнес	30	15	15	—	И	—	5,0	—	International business
3.	11.25	Валута и валутни операции	15	15	—	—	ТО	—	6,0	—	Currency and Currency procedures
4.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language II
5.	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	—	И	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			90	45	30	15	3/2	—	29,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			271	135	106	30	7/5	—	62,0	—	TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			1251	601	470	180	27/25	1/0	260	16	TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

- 1. Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър по икономика и професионалната реализация, като формират и специалния профил на специалността „Икономика на туристическата индустрия“ в УХТ – Пловдив.
- 2. Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.
- 3. Факултативни** – при избор дават допълнителни кредити на студентите.

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	2490	-
2.	Учебни практики	360	-
3.	Курсови проекти	-	-
4.	Курсови работи	-	1
5.	Изпити	-	28
6.	Текущи оценки	-	25
7.	Дипломна работа	250	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа;
- център по компютърни технологии на УХТ – Пловдив.

Учебният план на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ за ОКС „бакалавър“ е:

- обсъден и приет на Катедрен съвет с Протокол № 11/27.04.2017 г.
- променен и приет на Катедрен съвет с Протокол № 10/09.07.2020 г.
- Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с Протокол № 22 /23.06.2017 г.
- Променен на заседание на ФС с Протокол № 9/17.09.2020 г.

Администрирането на специалността се извършва от катедра „Индустиален бизнес и предприемачество“

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(доц. д-р Сн. Константинова)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р В. Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Икономика на туристическата индустрия“, ОКС „Бакалавър”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.	№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	150 (6)		15	Планиране и контрол	60	един
1	Висша математика	60	един	16	Стопански и финансов контрол	60*	един
2	Информационна техника и технологии	45	един	17	Борси и борсови операции	45*	един
3	Статистика	45	един	18	Логистика и дистрибуция	60*	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	675 (27,1)		19	Търговска политика	(60)	един
1	Философия	45	един	20	Предприемачество	60	един
2	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	60 + (150)	два	21	Международен бизнес	60	един
3	Специализиран чужд език II	240	осем	22	Валута и валутни операции	30	един
4	Физическо възпитание и спорт	(120) + (300)	два		IV. УПРАВЛЕНСКИ	795 (32)	
5	Нормативно-правна уредба в туризма и фирмено право	60	един	1	Организационно поведение	45	един
6	Търговско, административно и трудово законодателство	60	един	2	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(75)	един
7	Въведение в туризма	30	един	3	Основи на управлението	60	един
8	Технология и организация на туристическата дейност	60	един	4	Бизнес комуникации	60	един
9	Туристически ресурси	60	един	5	Основи на индустриалния мениджмънт	30*	един
10	Туристически информационни центрове	(15)	един	6	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(60)	един
11	Регионално развитие и туризъм	60	един	7	Бизнес преговори	60	един
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	105 (4,2)		8	Социална психология и поведение на потребителя	45*	един
1	Индустриална екология	45	един	9	Управление на човешките ресурси	60	един
2	Основи на реинженеринг	60	един	10	Стратегическо управление	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	765 (30,7)		11	Фирмена сигурност	45*	един
1	Микроикономика	60	един	12	Мениджмънт на маркетинга	60	един
2	Макроикономика	60	един	13	Организация и управление на масовия туризъм	45	един
3	Стопанска история	30*	един	14	Европейски политики и практики	45*	един
4	Икономика на предприятието	60	един	15	Иновационен мениджмънт	45	един
5	Счетоводство	60	един	16	Управление на туристическата фирма	60	един
6	Икономически теории	45*	един	17	Психология на управлението	60	един
7	Маркетинг	60	един	18	Организация и управление на алтернативни видове туризъм	45	един
8	Икономическа социология	45*	един		VI. ПРАКТИКА	(480)	
9	Финанси	60	един	1	Учебна практика	(360)	три
10	Количествени методи в икономиката	45*	един	2	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	един
11	Банково обслужване	(45)	един		VII. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
12	Цени и ценообразуване	60	един		ОБЩО:	2490	
13	Икономика на туристическата фирма	60*	един				
14	Инвестиционна политика	60*	един				

*- хорариум на избираемите дисциплини

Изучавани дисциплини на специалност „Икономика на туристическата индустрия“, ОКС „Бакалавър”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	2220
1	Висша математика	60
2	Информационна техника и технологии	45
3	Микроикономика	60
4	Организационно поведение	45
5	Философия	45
6	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	60
7	Специализиран чужд език II	240
8	Физическо възпитание и спорт	(120)
9	Статистика	45
10	Основи на управлението	60
11	Бизнес комуникации	60
12	Макроикономика	60
13	Нормативно-правна уредба в туризма и фирмено право	60
14	Икономика на предприятието	60
15	Счетоводство	60
16	Бизнес преговори	60
17	Учебна практика	(360)
18	Търговско, административно и трудово законодателство	60
19	Маркетинг	60
20	Управление на човешките ресурси	60
21	Стратегическо управление	60
22	Финанси	60
23	Индустриална екология	45
24	Въведение в туризма	30
25	Мениджмънт на маркетинга	60
26	Организация и управление на масовия туризъм	45
27	Основи на реинженеринг	60
28	Цени и ценообразуване	60
29	Технология и организация на туристическата дейност	60
30	Иновационен мениджмънт	45
31	Туристически ресурси	60
32	Управление на туристическата фирма	60
33	Регионално развитие и туризъм	60

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
34	Психология на управлението	60
35	Организация и управление на алтернативни видове туризъм	45
36	Планиране и контрол	60
37	Предприемачество	60
38	Международен бизнес	60
39	Валута и валутни операции	30
40	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)
41	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)
	II. ИЗБИРАЕМИ - 6 от 13 (1 от 30 ч.; 4 от 45 ч. и 1 от 60 ч.)	270
1	Основи на индустриалния мениджмънт	30
2	Стопанска история	30
3	Икономически теории	45
4	Социална психология и поведение на потребителя	45
5	Фирмена сигурност	45
6	Икономическа социология	45
7	Европейски политики и практики	45
8	Количествени методи в икономиката	45
9	Икономика на туристическата фирма	60
10	Инвестиционна политика	60
11	Стопански и финансов контрол	60
12	Борси и борсови операции	45
13	Логистика и дистрибуция	60
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	
1	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(75)
2	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(60)
3	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(150)
4	Физическо възпитание и спорт	(300)
5	Банково обслужване	(45)
6	Туристически информационни центрове	(15)
7	Търговска политика	(60)
	ОБЩО:	2490

