

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност шифър 3-22
„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ“

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-22
ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS
Срок на обучение: Programme Duration:	1 година 1 year
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността „Икономика на туристическата индустрия“, образователно-квалификационна степен „Магистър“ се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа икономическа и управленска подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища в туристическата индустрия. Придобилите ОКС „магистър“, заедно с усвояването на специализирани и широко професионални знания в областта на икономиката и управлението на туризма, могат да извършват и научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука, съобразени с актуалните промени и с добрите туристически и индустриални практики в развитите страни.

Дипломираният магистър по икономика на туристическата индустрия умее:

- да анализира световната икономическата конюнктура свързана с туристическата индустрия и на тази база да създава, усъвършенства и развива туристически дейности, продукти и услуги;
- да повишава потребителската стойност на туристическите предприятия и на туристическата индустрия като цяло;
- да взема управленски решения, свързани с визията, мисията, целите, задачите, механизмите и инструментите на предприятията от индустрията;
- да адаптира туристическите процеси съобразно силите на конкуренцията, дивергенцията и конвергенцията;
- да създава нови пазарни категории в областта на индустрията;

- да прилага икономическите показатели за анализ и оценка на туристическата бизнес организация;
- да ръководи организацията и управлението на туристическите процеси и предприятия.
- да ценообразува туристическите пакети, продукти и услуги.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър“ от професионално направление 3.8. Икономика.

Магистрите имат право да продължат образованието си в образователна и научна степен „доктор“.

Завършилите магистри получават квалификацията „магистър по икономика“.

Магистърът е подготвен да бъде ръководител на икономически и управленски процеси в туристическата индустрия и туристическите предприятия.

Той може да създава и управлява туристически предприятия и туристически дейности, да изпълнява ръководни функции в туристическата индустрия, в предприятия и организации свързани с икономика и управление на туристическата дейност. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация на всяко едно ниво в икономическия сектор на съответния отрасъл, като високо квалифицирани ръководни кадри: икономисти, мениджъри и предприемачи в туристическия бизнес; маркетингози; ръководители на проекти и на персонала; мениджъри на основни икономически и управленски процеси; реинженерингови експерти и консултанти; в научно-изследователска дейност в областта на икономиката и управлението.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	учебна заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ“

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY

Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1ST YEAR, 1ST SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	11.49	Туристически бизнес	60	30	30	—	И	—	4,5	ДА	Tourism Business
5.	19.11	Управление на туризма	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Tourism Management
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	(30)	—	(30)	ТО	—	(4,5)	—	Computer Design of Business Projects
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			405	210	180	15	5/2	0/3	30,5	2	TOTAL*

I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)										1 st YEAR, 2 nd SEMESTER (10 WEEKS)	
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)	
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	International Marketing
2.	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism and Foodservice
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
2.	11.83	НИРС	(105)	—	—	—		—	3,5	—	Scientific Research Work with Students
3.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4.	11.85	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Graduation Project/ Master Thesis
		ОБЩО	120	60	60		4/0	0/1	29,5	1	TOTAL
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	525	270	240	15	9/2	0/4	60	3	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ“
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

III. CURRICULUM – PART-TIME

Programme: ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY
Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)

(№)	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(10)	(11)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR , 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	11.49	Туристически бизнес	30	15	15	—	И	—	4,5	ДА	Tourism Business
5.	19.11	Управление на туризма	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Tourism Management
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)	
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
Факултативни дисциплини										Optional Courses	
1.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(30)	(15)	—	(15)	ТО	—	(4,5)	—	Computer Design of Business Projects
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			203	105	90	8	5/2	0/3	30,5	2	TOTAL

I КУРС, II СЕМЕСТЪР										2 nd YEAR , 4 th SEMESTER	
Избираеми дисциплини(1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)	
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	International Marketing
2.	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism and Foodservice
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
2.	11.83	НИРС	(53)	—	—	—	—	—	3,5	—	Scientific Research Work with Students
3.	11.85	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Graduation Project/ Master Thesis
ОБЩО			60	30	30	—	3/0	0/1	26,5	1	TOTAL
ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР			263	135	120	8	8/2	0/4	57,0	3	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустиален мениджмънт“ в УХТ – Пловдив;

2. Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

3. Факултативни – при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано, както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	525/263	
2.	Учебни практики		
3.	Курсови проекти		
4.	Курсови работи		4
5.	Изпити		9
6.	Текущи оценки		2
7.	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;

- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа.

Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 9/15.05.2018 г.);
- променен на заседание на КС (Протокол № 10/ 09.07.2020 г.)
- приет на заседание на ФС (Протокол № 32/21.05.2018 г.);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(доц. д-р Сн. Константинова)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р В. Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ – М1

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	(60)	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	60 (11,43)	
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(30)	един
2	Международен туризъм	60	един
3	Създаване на нов продукт в туризма	60*	един
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	60 (11,43)	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	165 (31,43)	
1	Международен маркетинг	60*	един
2	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60*	един
3	Туристически бизнес	60	един
4	Електронен бизнес	45*	един
5	НИРС	(105)	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	240 (45,71)	
1	Финансов мениджмънт	60	един
2	Управление на туризма	60	един
3	Управление на проекти	60	един
4	Екологичен мениджмънт	60	един
	VI. ПРАКТИКА	(90)	
1	Преддипломен стаж (3 седмици)	(90)	един
	VII. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
	ОБЩО:	525	
*- хорариум на избираемите дисциплини			

Изучавани дисциплини на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ – М1

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	420
1	Финансов мениджмънт	60
2	Международен туризъм	60
3	Комплексен реинженеринг	60
4	Туристически бизнес	60
5	Управление на туризма	60
6	Управление на проекти	60
7	Екологичен мениджмънт	60
8	НИРС	(105)
9	Преддипломен стаж (3 седмици)	(90)
10	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)
	II. ИЗБИРАЕМИ – 2 от 4 (1 от 45 ч. и 1 от 60 ч.)	105
1	Създаване на нов продукт в туризма	60
2	Електронен бизнес	45
3	Международен маркетинг	60
4	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	(90)
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(30)
	ОБЩО:	525

