

**УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,

Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Ректор:

(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-28

„КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

C U R R I C U L U M

of programme: code 3-28

C O R P O R A T E B U S I N E S S A N D E N T R E P R E N E U R S H I P

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

С професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 Code: **3.8 ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **„Корпоративен бизнес и предприемачество“** образователно-квалификационна степен **„Магистър“** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена корпоративна и предприемаческа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища и сфери на бизнеса. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката и управлението на бизнеса и предприемачеството, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на корпоративния бизнес и предприемачество, икономическата наука и управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската икономическа интеграция.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен

„бакалавър“ от други професионални направления, различни от 3.8. Икономика.

Завършилите образователно-квалификационната степен **„Магистър“** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в бизнес и научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната и международна икономика, както и да създават и управляват бизнес дейности и процеси. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и други засягащи бизнеса и предприемачеството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „Магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ							III. CURRICULUM – FULL-TIME				
Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP				
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)							Education and Qualification Degree: MASTER'S (2 years)				
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(10)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)				
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses				
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	КР	5,0	—	Microeconomics
2.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
3.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	ДА	Business Economics
4.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	ДА	Finance
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	6,0	ДА	Logistics and Distribution
6.	11.83	НИРС	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини							Optional Courses				
1.	11.88	Европейски политики и практики	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	—	European Integration
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			300	150	150	—	4/1	0/1	30,0	3	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)				
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses				
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	ДА	Prices and Pricing
4.	11.41	Корпоративно управление	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Corporate Management
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	ДА	Entrepreneurship
6.	11.83	НИРС	(105)	—	—	—	—	—	3,5	—	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини							Optional Courses				
1.	11.48	Фирмена сигурност	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	—	Security of the Company
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			285	150	135	—	4/1	0/1	30,0	2	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			585	300	285	—	8/2	0/2	60,0	5	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 weeks)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15	—	И	—	5,5	—	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	—	30	ТО	—	4,5	—	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Course (1 of 2)					
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	—	30	ТО	—	4,0	—	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
Факултативни дисциплини						Optional Courses					
1.	23.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(6,0)	—	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			390	210	135	45	4/3	—	31,5	2	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 седмици)						2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 weeks)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	(75)	—	—	—	—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
ОБЩО			120	60	60	—	4/0	—	28,5	1	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			510	270	195	45	8/3	—	60,0	3	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР			1095	555	480	45	16/5	0/2	120,0	8	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ							IV. CURRICULUM – PART-TIME					
Специалност „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP					
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)							Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)					
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control			Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	Аудиторна заетост Contact hours
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР							1st YEAR, 1st SEMESTER					
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	КР	5,0	—	Microeconomics	
2.	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting	
3.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,0	ДА	Business Economics	
4.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	ДА	Finance	
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	6,0	ДА	Logistics and Distribution	
6.	11.83	НИРС	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Scientific Research Work with Students	
Факултативни дисциплини							Optional Courses					
1.	11.88	Европейски политики и практики	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	—	European Integration	
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language	
ОБЩО			150	75	75		4/1	0/1	30,0	3	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР							1st YEAR, 2nd SEMESTER					
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics	
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	—	Marketing	
3.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	5,0	ДА	Prices and Pricing	
4.	11.41	Корпоративно управление	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Corporate Management	
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	ДА	Entrepreneurship	
6.	11.83	НИРС	(53)	—	—	—	—	—	3,5	—	Scientific Research Work with Students	
Факултативни дисциплини							Optional Courses					
1.	11.48	Фирмена сигурност	(23)	(15)	(8)	—	ТО	—	(4,0)	—	Security of the Company	
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language	
ОБЩО			143	75	68		4/1	0/1	30,0	2	TOTAL	
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			293	150	143		8/2	0/2	60,0	5	TOTAL FOR YEAR	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 3rd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8	—	И	—	5,5	—	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	—	15	ТО	—	4,5	—	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)											Elective Course (1 of 2)
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	—	15	ТО	—	4,0	—	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	23.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(6,0)	—	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			196	75	68	23	4/3	—	31,5	2	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 4th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	(38)	—	—	—	—	—	3,5	—	Scientific Research Work with Students
4.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
ОБЩО			60	30	30	—	3/0	—	26,5	1	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			256	105	98	23	7/3	—	57,0	3	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА ОБУЧЕНИЕТО			549	285	241	23	15/5	0/2	117,0	8	TOTAL FOR THE PROGRAMME

V.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Корпоративен бизнес и предприемачество“ в УХТ – Пловдив.

2. Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

3. Факултативни – при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	1095/549	
2.	Учебни практики		
3.	Курсови проекти		
4.	Курсови работи		2
5.	Изпити		16
6.	Текущи оценки		5
7.	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
 - работа в компютърни класове от персонални компютри;
 - работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
 - достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
 - информационни продукти на съвременни носители;
 - интернет мрежа.

Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 9/15.05.2018 г.);
- променен на заседание на КС Протокол № 9/09.07.2020 г.
- приет на заседание на ФС (Протокол 32/21.05.2018);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(доц. д-р Сн. Константинова)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р В. Николова-Алексијева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – М2

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	105 (9,6)	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2	Иконометрия	45	един
3	Моделиране на бизнес процеси	45*	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ		
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)	три
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	120 (11)	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
2	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	645 (58,9)	
1	Микроикономика	60	един
2	Счетоводство	60	един
3	Бизнес икономика	60	един
4	Финанси	60	един
5	Логистика и дистрибуция	60	един
6	НИРС	(240)	три
7	Макроикономика	60	един
8	Маркетинг	60	един

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
9	Цени и ценообразуване	60	един
10	Предприемачество	60	един
11	Електронен бизнес	45*	един
12	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	един
13	Международен маркетинг	60	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	225 (20,5)	
1	Европейски политики и практики	(45)	един
2	Финансов мениджмънт	60	един
3	Корпоративно управление	45	един
4	Фирмена сигурност	(45)	един
5	Управление на проекти	60	един
6	Екологичен мениджмънт	60	един
	VI. ПРАКТИКА	(90)	
1	Преддипломен стаж (3 седмици)	(90)	един
	VII. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
	ОБЩО:	1095	

*- хорариум на избираемите дисциплини

Изучавани дисциплини на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – М2

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	1050
1	Микроикономика	60
2	Счетоводство	60
3	Бизнес икономика	60
4	Финанси	60
5	Логистика и дистрибуция	60
6	НИРС	(240)
7	Макроикономика	60
8	Маркетинг	60
9	Цени и ценообразуване	60
10	Корпоративно управление	45
11	Предприемачество	60
12	Финансов мениджмънт	60
13	Иконометрия	45
14	Комплексен реинженеринг	60
15	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
16	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
17	Управление на проекти	60
18	Международен маркетинг	60
19	Екологичен мениджмънт	60
20	Преддипломен стаж (3 седмици)	(90)
21	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)
	II. ИЗБИРАЕМИ – 1 от 2	45
1	Моделиране на бизнес процесите	45
2	Електронен бизнес	45
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	(240)
1	Европейски политики и практики	(45)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)
3	Фирмена сигурност	(45)
4	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)
	ОБЩО:	1095