

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ - ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ **FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
/проф. д-р Пламен Моллов/

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-06
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

CURRICULUM

of programme: code 3-06
“BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES**

С професионално направление: **3.8. ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 – Code: **3 8. ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**
Professional Qualification: **MASTER IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY**

Срок на обучение: **1 година**
Programme
Duration: **1 year**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА,**
Mode of Training: **FULL-TIME, PART-TIME**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В образователно-квалификационна степен „**магистър**“ на специалност **“Бизнес информационни технологии”** се подготвят висококвалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка за прилагане на информационни технологии в икономиката. Студентите придобиват умения за научноизследователска и приложна дейност в съвременни направления на бизнеса, маркетинга, мениджмънта, статистическите методи за бизнес анализ, информационната сигурност в интернет, графичните системи за проектиране, информационната инфраструктура и информационните системи за управление в бизнеса.

Дипломираният магистър по **“Бизнес информационни технологии”** умее:

- да анализира актуалната икономическа ситуация и на тази база да създава, усъвършенства и развива продукти и услуги;
- да взима управленски решения по отношение на стратегическите цели, задачите, механизмите и инструментите на бизнеса;
- да моделира бизнес процеси, да създава и управлява информационни системи.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен

“бакалавър” в професионално направление 3.8 Икономика.

След завършване на образователно-квалификационна степен „магистър“ студентите имат възможност да продължат обучението си в образователната и научна степен „доктор“, да се реализират като преподаватели и научни работници във висши училища и научни институти.

Завършилите образователно-квалификационната степен “магистър”, специалност „Бизнес информационни технологии“, имат възможност за професионална реализация в индустрията, търговията, счетоводни кантори, банки, застрахователни дружества, както и в научноизследователски екипи за реализиране на проекти, като извършват управленска, проучвателна, изследователска, научна и учебно-преподавателска дейност.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Подготовка Държ. изпит	Държавен изпит	Обща заетост за уч.год.	Ваканции	Всичко
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.					
I	15	10	4	4	-	-	-	-	-	3	4	1	25	-	41

III. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM
СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”
PROGRAMME “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”
Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР,редовно обучение
Education and Qualification degree: MASTER, full-time

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)										1st YEAR, 1st SEMESTER (15 weeks)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	-	30	И	-	4,0	Business Process Modelling
2.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И	-	4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	-	30	ТО	-	4.5	Computer design business projects
4.	21.15	Иконометрия	45	30	15	-	И	-	5,5	Econometrics
Избираеми дисциплини (2 от4)										
1.	23.53 М	Интернет програмиране	60	30	-	30	И	-	6,0	Internet programming
2.	23.54 М	Бизнес интелигентни системи	60	30	-	30	И	-	6,0	Business intelligence
3.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30	-	И	-	6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
4.	20.69	Икономика на информационния бизнес	60	30	30	-	И	-	6,0	Information Business Economics
Факултативна дисциплина										
1.	23.55 М	Изкуствен интелект в бизнеса	60	30	-	30	ТО	-	6,0	Artificial intelligence in business
ОБЩО			330	165	45	60	5/1	-	30,0	TOTAL

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits – ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 седмици)										1st YEAR, 2nd SEMESTER (10 weeks)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15	-	30	ТО	-	4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	60	30	-	30	И	-	3,0	Information Systems for Business Management
3.	23.45	Информационна сигурност в интернет	60	30	-	30	И	-	3,0	Internet Information Security
4.	23.28	Преддипломен стаж (2 седмици)	(60)	-	-	-	-	-	1,0	Pre-graduation Internship: 2 Weeks
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)	-	-	-	-	-	1,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)	-	-	-	-	-	15,0	Master Thesis
Избираеми дисциплини (1 от 3)										
1.	23.07	Информационна структура	60	30	-	30	И	-	3,0	Information Structure
2	23.56 М	Извличане на знания от данни	60	30	-	30	И	-	3,0	Data mining
3.	23.57 М	Блокчейн технологии	60	30	-	30	И	-	3,0	Blockchain technology
Факултативна дисциплина										
1.	20.44 М	Дигитален маркетинг	60	30	-	30	ТО	-	6,0	Digital marketing
ОБЩО			225	105	-	90	3/1	-	30,0	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			555	270	45	150	8/2	-	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

IV. УЧЕБЕН ПЛАН - CURRICULUM
СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”
PROGRAMME: “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”
Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, задочно обучение
Education and Qualification Degree: MASTER, part-time
I курс, I семестър – 1st year, 1st semester

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)										1st YEAR, 1st SEMESTER (15 weeks)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	-	15	И	-	4,0	Business Process Modelling
2.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	-	И	-	4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	-	15	ТО	-	4.5	Computer design business projects
4.	21.15	Иконометрия	23	15	8	-	И	-	5,5	Econometrics
Избираеми дисциплини (2 от4)										
1.	23.53 М	Интернет програмиране	30	15	-	15	И	-	6,0	Internet programming
2.	23.54 М	Бизнес интелигентни системи	30	15	-	15	И	-	6,0	Business intelligence
3.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15	-	И	-	6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
4.	20.69	Икономика на информационния бизнес	30	15	15	-	И	-	6,0	Information Business Economics
Факултативна дисциплина										
1.	23.55 М	Изкуствен интелект в бизнеса	30	15	-	30	-	-	6,0	Artificial intelligence in business
ОБЩО			166	83	23	30	5/1	-	30,0	TOTAL

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits – ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 седмици)										1st YEAR, 2nd SEMESTER (10 weeks)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8	-	15	ТО	-	4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	30	15	-	15	И	-	3,0	Information Systems for Business Management
3.	23.45	Информационна сигурност в интернет	30	15	-	15	И	-	3,0	Internet Information Security
4.	23.28	Преддипломен стаж (2 седмици)	(60)	-	-	-	-	-	1,0	Pre-graduation Internship: 2 Weeks
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)	-	-	-	-	-	1,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)	-	-	-	-	-	15,0	Master Thesis
Избираеми дисциплини (1 от 3)										
1.	23.07	Информационна структура	30	15	-	15	И	-	3,0	Information Structure
2.	23.56 М	Извличане на знания от данни	30	15	-	15	И	-	3,0	Data mining
3.	23.57 М	Блокчейн технологии	30	15	-	15	И	-	3,0	Blockchain technology
Факултативна дисциплина										
1.	20.44 М	Дигитален маркетинг	30	15	-	15	ТО	-	6,0	Digital marketing
		ОБЩО	113	53	-	60	3/1	-	30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	279	136	23	90	8/2	-	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор. Задължителните дисциплини са 10 с общ хорариум 555 часа (100 %).

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 555/279 часа; изпити – 9; текущи оценки – 3; научноизследователска работа със студента – 60 часа; разработване на дипломен проект/дипломна работа – 250 часа.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА И СТАТИСТИКА“:

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедийен проектор във всяка компютърна зала.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.

- •взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;

- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;

- центъра по компютърни технологии на УХТ.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол No);
- приет на заседание на ФС (Протокол No);
- в сила от началото на учебната 2020/2021 година.

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

Приложение 1.

Структура на учебния план за обучение на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучавани в бр. семестри
I.	МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	135 (24 %)	
1.	Моделиране на бизнес процеси	45	един
2.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	един
3.	Иконометрия	45	един
II.	ХИМИКО-БИОЛОГИЧНИ	-	-
III.	ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	-	-
IV.	ИКОНОМИЧЕСКИ	180 (32 %)	
1.	Икономика на информационния бизнес	60	един
2.	Финансов мениджмънт	60	един
3.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	един
V.	СПЕЦИАЛНИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧНИ	240 (43 %)	
1.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2.	Информационни системи за управление в бизнеса	60	един
3.	Информационна сигурност в интернет	60	един
4.	Информационна структура	60	един
5.	Научноизследователска работа със студента	(60)	един

Приложение 2.

Изучавани дисциплини на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Часове
	ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	
1.	Моделиране на бизнес процеси	45
2.	Финансов мениджмънт	60
3.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
4.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60
5.	Иконометрия	45
6.	Икономика на информационния бизнес	60
7.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45
8.	Информационна структура	60
9.	Научноизследователска работа със студента	(60)
10.	Информационни системи за управление в бизнеса	60
11.	Информационна сигурност в интернет	60
	Общо	555