

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33 /01.06.2018 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-21
„ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-21
ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

Професионално направление: **3.8. ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 Code: **3.8. ECONOMICS**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **1 година**
Programme Duration: **1 year**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

Квалификационна характеристика

В образователно-квалификационна степен **“магистър”** на специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена теоретична и практическа икономическа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища на организация и управление на бизнеса в хранителната индустрия. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука и управленска практика.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен **“бакалавър”** от професионално направление 3.8 Икономика, както и специалност **„Индустриален мениджмънт“** от професионално направление 5.13. Общо инженерство в УХТ.

Завършилите специалността получават квалификацията **„магистър по икономика“**. С тази степен те придобиват право да продължат образованието си в образователна и научна степен **„доктор“**.

Дипломираният магистър по икономика формира високо професионални умения и компетентности:

- Да анализира факторите на бизнес средата, влияещи върху развитието на пазарите и бизнеса;
- Да прилага икономически подходи и модели за ефективно стратегическо управление на бизнеса;
- Да разработва и реализира успешни стратегии и политики за управление на бизнеса, финансите и счетоводството;
- Да анализира задълбочено всички аспекти на развитие на съвременния бизнес.

Придобилите образователно-квалификационната степен **“Магистър”** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в стопански и научни организации, държавната и местна администрация, в други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др.

Завършилите специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** в образователно-квалификационна степен **“магистър”** придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като: икономисти в областта на индустрията, търговията и услугите; икономисти в областта на организацията и управлението, финансите и цените, счетоводството, бизнес планирането и бюджетиране, финансови мениджъри; анализатори и консултанти в хранителната индустрия.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (1 година)

III. CURRICULUM – FULL-TIME
PROGRAMME: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY
Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4.0	-	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	-	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	-	Complex Reengineering	
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30		И		6.0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
5.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	-	Project Management	
6.	20.80	НИРС	(30)						1,0	-	Scientific Research Work with Students	
Избираеми дисциплини(1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	30		ТО		4,0	-	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	-	Electronic Business	
		ОБЩО	330	180	135	15	3/2		30,0	-	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)											1st YEAR, 2nd SEMESTER (10 WEEKS)	
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15		30	ТО		4,0		Business Analyses and Marketing Forecasting	
2.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	-	International Marketing	
3.	20.52	Ценова политика	60	30	30		И		4,0	-	Pricing Policy	
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis	
		ОБЩО	165	75	60	30	4/1		30,0	-	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	495	255	195	45	7/3		60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR	

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

III. CURRICULUM – PART-TIME

Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

Education and Qualification Degree: MASTER’S

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4,0	-	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	-	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		ТО		5,5	-	Reengineering
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15		И		6,0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises
5.	20.18	НИРС	(90)						1,0	-	Scientific Research Work with Students
1.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	-	Project Management
Избираеми дисциплини (1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	15		ТО		4,0	-	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	-	Electronic Business
		ОБЩО	166	83	83		4/2		30,0	-	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 2nd SEMESTER	
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8		15	ТО		4,0		Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	-	International Marketing
3.	20.52	Ценова политика	30	15	15		И		4,0	-	Pricing Policy
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	83	38	30	15	4/1		30,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	249	121	113	15	8/3		60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни и избираеми дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 450/225 часа; изпити – 7; текущи оценки – 3; разработване на дипломен проект/дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол №7/19.04.2017 г.)
- приет на заседание на ФС (Протокол №22/22.06.2017 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- в сила от началото на учебната 2017/2018 година.
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА

„ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ“:

/доц. д-р Татяна Панчева/

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д-р Ат.Тенева/

