
УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол №24 / 29.03.2022 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност шифър 3-04
„МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И
РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО“

Професионална област: **5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ**
Professional Area: **5. TECHNICAL SCIENCE**

Професионално направление: **5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО**
ISCED 1997 Code: **5.13 GENERAL ENGINEERING**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР**
Professional Qualification: **ENGINEER-MANAGER**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-04
“MANAGEMENT IN THE HOTEL
AND RESTAURANT INDUSTRY”

I. Квалификационна характеристика

Придобилите образователно-квалификационната степен „магистър“, специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“, притежават фундаментални управленски, икономически, инженерно-технологични и широко професионални знания в областта на хотелиерството и ресторантьорството със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка.

Обучението по тази специалност формира профилност в областта на управлението, маркетинга, финансите и икономиката свързани с инженерната дейност. Магистърът е подготвен да управлява цялостния процес в системата на хотелиерството и ресторантьорството съобразно европейските и национални изисквания и ценности в т.ч: разработването на съвременни реинженерингови, маркетингови и логистични концепции, бизнес стратегии и изисквания в хотелиерството и ресторантьорството на фирмено и браншово равнище; Паралелно с усвояването на знания в посочените области студентите ще придобият умения за научноизследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на управленската теория, съобразени с актуалните промени в инженерно-технологичните процеси. Това е основание за адаптация в кратки срокове от страна на завършилите да се включат в организацията и управлението на предприятията от областта на хотелиерството и ресторантьорството.

Дипломираният магистър **умее**: да формулира решения за настоящи и прогнозни мениджърски проблеми, да планира, ръководи и координира инженерната дейност, да участва в различни етажи на управленската йерархия, да отговаря за предприетите действия и постигнатите резултати, да управлява и контролира технико-технологичните, поведенчески и структурни процеси в хотелиерството и ресторантьорството.

Продължителността на обучението е две години за студенти, завършили специалности от други професионални направления. При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите специалисти получават квалификацията „инженер-мениджър“.

Завършилите образователно-квалификационната степен „магистър“ могат да изпълняват ръководни функции и да ръководят инженерната дейност в сферата на хотелиерския и ресторантьорски бизнес, в научно изследователски организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на инженеринга, анализа, реинженеринга, планирането, маркетинга, производството, иновациите, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката и контрола засягащ хотелиерството и ресторантьорството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ							III. CURRICULUM – FULL-TIME					
Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО“							Programme: MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY”					
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)							Education and Qualification Degree: MASTER (2 years)					
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)			COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Аудиторна	Извън аудиторна	Общо Total	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини							Compulsory subjects					
1.	11.02	Теория на пазарното стопанство	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Theory of Market Economy
2.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Accounting
4.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Finance
5.	11.21	Търговска политика	60	30	30	—	ТО	—	2,0	1,0	3,0	Commercial Policy
6.	11.47	Учебна практика	(45)	—	—	—	—	—		1,0	1,0	Practical Training
Избираеми дисциплини (1 от 2)							Optional subjects (1 of 2)					
1.	23.01	Информационна техника и технология	45	15	—	30	И	—	1,5	3,5	5,0	Information Technique and Technologies
2.	19,110	Сензорен анализ на храни и напитки	45	30	—	15	И	—	1,5	3,5	5,0	Food and Beverage Tasting
Факултативни дисциплини (1 от 3)							Facultative subjects (1 of 3)					
1.	19.71	Регионално развитие и туризъм	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(1,5)	(1,5)	(3,0)	Regional Development and Tourism
2.	19.55	Туристическа анимация	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(1,0)	(3,0)	(4,0)	Tourist Animation
3.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
		ОБЩО	345	165	150	30	4/1	—	11,5	18,5	30,0	TOTAL

1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)						
Задължителни дисциплини						Compulsory subjects						
1.	11.84	Инженеринг	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Engineering
2.	11.34	Управление на туристическата фирма	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Tourism Management
3.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	—	2,0	4,5	6,5	Marketing
4.	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	2,0	2,5	4,5	Strategic Management
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Entrepreneurship
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subjects (1 of 2)						
1.	19.16	Организация и управление на хотелиерството	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Hotel Organization and Management
2.	19.15	Организация и управление на ресторантьорството	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Restaurant Organisation and Management
Факултативни дисциплини (1 от 3)						Facultative subjects (1 of 3)						
1.	19.70	Организация и управление на мероприятия и събития	(45)	(30)	(15)	—	И	—	(1,5)	(2,5)	(4,0)	Organising of Events and Activities
2.	19.106	Организация и управление на заведения за отдих и развлечения	(45)	(30)	—	(15)	И	—	(1,5)	(1,5)	(3,0)	Organization and Service and Relaxation Facilities
3.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized Foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
		ОБЩО	360	180	180	—	5/1	—	12.0	19.0	31,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	705	345	330	30	9/2	—	23.5	37.5	61,0	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини											Compulsory subjects	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	60	30	30		И	КР	2,0	2,0	4,0	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	2,0	3,5	5,5	Complex Reengineering
4.	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Quality Management in Foodservice and Tourism
5.	11.80	Управление на логистичните системи	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Logistics Systems Management
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subjects (1 of 2)	
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	60	30	30	—	И	2КР	2,0	2,0	4,0	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Electronic Business
Факултативни дисциплини (1 от 3)											Facultative subjects (1 of 3)	
1.	23.54	Бизнес интелигентни системи	(60)	(30)	—	(30)	(И)	—	(2,0)	(4,0)	(6,0)	Business intelligence
2.	23.55	Изкуствен интелект в бизнеса	(60)	(30)	—	(30)	(ТО)	—	(2,0)	(4,0)	(6,0)	Artificial intelligence in Business
3.	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	(45)	(30)	—	(15)	ТО	—	(1,5)	(2,5)	(4,0)	Strategic Management in Tourism
ОБЩО			405	210	180	15	5/2	0/3	14,0/13,5	17,5/18,0	31,5	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)										2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)	
Задължителни дисциплини										Compulsory subjects	
1	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И	КР	4,0	—	International Marketing
3	11.83 19.34	НИРС	(75)	—	—	—	—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5	11.85	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		ОБЩО	120	60	60	—	4/0	0/1	28,5	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	525	270	240	15	9/2	0/4	60,0	—	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ	1230	615	570	45	18/4	0/4	120,0	—	TOTAL FOR 2 YEARS

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И
 РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО“
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“
 (2 години)

III. CURRICULUM – PART-TIME
 Programm “MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTARANT INDUS-
 TRY”
 Education and Qualification Degree: “MASTE
 (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)			COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практичес- ки Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Аудитор- на	Извън аудитор- на	Общо Total	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)		(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1 st YEAR, 1 st SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини											Compulsory subjects	
1.	11.02	Теория на пазарното стопанство	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Theory of Market Economy
2.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Accounting
4.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Finance
5.	11.21	Търговска политика	30	15	15	—	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Commercial Policy
6.	11.47	Учебна практика	(23)	—	—	—	—	—		1,0	1,0	Practical Training
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Optional subjects (1 of 2)	
1.	23.01	Информационна техника и технология	23	8	—	15	И	—	1,0	4,0	5,0	Information Technique and Technologies
2.	19,110	Сензорен анализ на храни и напитки	23	15	—	8	И	—	1,0	4,0	5,0	Food and Beverage Tasting
Факултативни дисциплини (1 от 3)											Facultative subjects (1 of 3)	
1.	19.71	Регионално развитие и туризъм	(23)	(15)	(8)	—	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Regional Development and Tourism
2.	19.55	Туристическа анимация	(15)	(8)	(7)	—	И	—	(1,0)	(3,0)	(4,0)	Tourist Animation
3.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			173	83	75	15	4/1	—	6.0	24.0	30,0	TOTAL

1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)						
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses						
1.	11.84	Инженеринг	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Engineering
2.	11.34	Управление на туристическата фирма	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Tourism Management
3.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	—	1,0	5,5	6,5	Marketing
4.	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	1,0	3,5	4,5	Strategic Management
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Entrepreneurship
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subjects (1 of 2)						
1.	19.16	Организация и управление на хотелиерството	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Hotel Organisation and Management
2.	19.15	Организация и управление на ресторантьорството	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Restaurant Organisation and Management
Факултативни дисциплини (1 от 3)						Facultative subjects (1 of 3)						
1.	19.70	Организация и управление на мероприятия и събития	(23)	(15)	(8)	—	И	—	(1,0)	(3,0)	(4,0)	Organising of Events and Activities
2.	19.106	Организация и управление на заведения за отдих и развлечения	(23)	(15)	—	(8)	И	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Organization and service and Relaxation Facilities
3.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
		ОБЩО	180	90	90	—	5/1	—	6,0	25,0	31,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	353	173	165	15	9/2	—	12,0	49,0	61,0	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини											Compulsory subjects	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	30	15	15	—	И	КР	1,0	3,0	4,0	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	1,0	4,5	5,5	Complex Reengineering
4.	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Quality Management in Foodservice and Tourism
5.	11.80	Управление на логистичните системи	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Logistics Systems Management
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subjects (1 of 2)	
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	30	15	15	—	И	2КР	1,0	3,0	4,0	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Electronic Business
Факултативни дисциплини (1 от 3)											Facultative subjects (1 of 3)	
1.	23.54	Бизнес интелигентни системи	(30)	(15)	—	(15)	(И)	—	1,0	5,0	(6,0)	Business intelligence
2.	23.55	Изкуствен интелект в бизнеса	(30)	(15)	—	(15)	(ТО)	—	1,0	5,0	(6,0)	Artificial intelligence in business
3.	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	(23)	(30)	—	(15)	(ТО)	—	1,0	3,0	(4,0)	Strategic Management in Tourism
ОБЩО			218	105	105	8	5/2	0/3	7,0	24,5	31,5	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)											2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Environmental Management
2.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	КР	1,0	3,0	4,0	International Marketing
3.	11.83 19.34	НИРС	(75)	—	—	—	—	—	—	2,5	2,5	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	—	3,0	3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломен проект/работа	(250)	—	—	—	И	—	—	15,0	15,0	Graduation Project/Master Thesis
ОБЩО			60	30	30	—	4/0	0/1	2,0	26,5	28,5	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			278	135	135	8	9/2	0/4	9,0	51,0	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ			631	308	300	23	18/4	0/4	21,0	100,00	121,0	TOTAL FOR 2 YEARS

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

- 1. Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална под-готовка за придобиване на образователно- квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт“ в УХТ – Пловдив.
- 2. Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	1185/593	
2.	Учебни практики	(45)	
3.	Курсови проекти		
4.	Курсови работи		4
5.	Изпити		18
6.	Текущи оценки		4
7.	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Учебният план е:

Обсъден на заседание на КС при Катедра „ИБП“ (Протокол № 9/15.05.2018 г.);

Приет на заседание на ФС (Протокол 32/21.05.2018 г.);

Приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);

Влиза в сила от учебната 2018/2019 г.

Актуализиран на заседание на КС при Катедра „ИПУ“ (Протокол № 12/10.02.2022 г.).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИПУ“:

(Доц. д-р Ат.Тенева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(Проф. д-р Валентина Николова-Алексијева)

Структура на учебния план за обучение на специалност
„Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“

ДИСЦИПЛИНИ	Хора-риум, часове (%)	Изучавани в бр. семестри
I. ИКОНОМИЧЕСКИ	(64.5)	
1. Теория на пазарното стопанство	60	един
2. Бизнес икономика	60	един
3. Счетоводство	60	един
4. Финанси	60	един
5. Търговска политика	60	един
6. Маркетинг	60	един
7. Предприемачество	60	един
8. Финансов мениджмънт	60	един
9. Международен туризъм	60	един
10. Създаване на нов продукт в туризма	60	един
11. Електронен бизнес	45	един
12. Бизнес интелигентни системи	(60)	един
13. Изкуствен интелект в бизнеса	(60)	един
14. Стратегически мениджмънт в туризма	45	един
15. Екологичен мениджмънт	60	един
16. Международен маркетинг	60	един
26 Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
27. НИРС	(75)	един

II. УПРАВЛЕНСКИ	(36.7)	
1. Регионално развитие и туризъм	(45)	един
2. Управление на туристическата фирма	60	един
3. Стратегическо управление	60	един
4. Организация и управление на хотелиерството	60	един
5. Организация и управление на ресторантьорството	60	един
6. Организация и управление на мероприятия и събития	45	един
7. Организация и управление на заведенията за отдих и развлечения	45	един
8. Управление на качеството в храненето и туризма	60	един
9. Управление на логистичните системи	60	един
10. Управление на проекти	60	един
III. ХУМАНИТАРНИ	(0.05)	
1. Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	два
2. Туристическа анимация	(30)	един
IV МАТЕМАТИЧЕСКИ, СТАТИСТИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ	(0.04)	
1. Информационна техника и технологии	45	един
V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	(13.9)	
1. Сензорен анализ на храни и напитки	45	един
2. Инженеринг	60	един
3. Комплексен реинженеринг	60	един
VI. ПРАКТИКА	(11.3)	
1. Учебна практика	(45)	един
2. Преддипломен стаж	(90)	един

Изучавани дисциплини на специалност
„Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“

ДИСЦИПЛИНИ	ЧАСОВЕ
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	
1. Теория на пазарното стопанство	60
2. Бизнес икономика	60
3. Счетоводство	60
4. Финанси	60
5. Търговска политика	60
6. Учебна практика	(45)
7. Инженеринг	60
8. Управление на туристическата фирма	60
9. Маркетинг	60
10. Стратегическо управление	60
11. Предприемачество	60
12. Финансов мениджмънт	60
13. Международен туризъм	60
14. Комплексен реинженеринг	60
15. Управление на качеството в храненето и туризма	60
16. Управление на логистичните системи	60
17. Управление на проекти	60
18. Екологичен мениджмънт	60
19. Международен маркетинг	60
20. НИРС	(75)
21. Преддипломен стаж	(90)
22. Дипломна работа/проект	(250)
ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ	
1. Информационна техника и технологии	45
2. Сензорен анализ на храни и напитки	45
3. Организация и управление на хотелиерството	60
4. Организация и управление на ресторантьорството	60
5. Създаване на нов продукт в туризма	60
6. Електронен бизнес	45
ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ	
1. Регионално развитие и туризъм	(45)
2. Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)
3. Туристическа анимация	(30)
4. Организация и управление на мероприятия и събития	45
5. Организация и управление на заведения за отдих и развлечения	45
5. Бизнес интелигентни системи	60
6. Изкуствен интелект в бизнеса	60
7. Стратегически мениджмънт в бизнеса	45

КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР

ОКС „магистър“, специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“

Обучението в специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“ има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен „магистър“, професионално направление 5.13 „Общо инженерство“. Завършилите студенти получават солидна широкопрофилна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на хотелиерския и ресторантьорския бизнес, в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни аналитични умения и компетентности в областта на: международен туризъм; управление на качеството в храненето и туризма; международен маркетинг; комплексен реинженеринг; финансов мениджмънт; екологичен мениджмънт; управление на проекти и др.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението е фокусирано върху придобиване на солидни професионални умения и знания за изпълнение на високо ниво на бизнес задачи при управлението процесите в системата на хотелиерството и ресторантьорството съобразно европейските и националните изисквания и ценности; за разработването на съвременни бизнес стратегии и реинженерингови, маркетингови и логистични концепции.

Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на инженер-мениджъри на средно и висше управленско ниво в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху хотелиерството и ресторантьорството, туристическата и хранителната индустрии.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Завършилите успешно магистърска степен притежават професионални компетентности в областта на общото инженерство и управлението на хотелиерството и ресторантьорството. Те придобиват умения да анализират и структурират ефективно икономическите процеси в хотелиерството и ресторантьорството, да изготвят решения и използват ефективно конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „магистър“ по „Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“ имат следните **ключови компетенции**:

- предприемаческа компетентност;
- дигитална компетентност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- комуникативна компетентност;
- езикова грамотност;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **общи умения и компетентности**:

- високи управленски умения и лидерство;
- умения за ефективно използване на ресурси;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- предприемаческо мислене и поведение;
- комуникативни и социални компетентности;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;
- аналитични умения;

- изследователски умения;
- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният магистър по „Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“ притежава следните **професионални знания и компетентности**:

- прилагане на изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на хотелиерството и ресторантьорството;
- диагностицира проблемите и ги решава, като се основава на съвременни изследвания и анализи;
- формулиране на адекватна преценка в ситуации, характеризирани се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост;
- самостоятелно управление на екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието – ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- разработва ефективни планове и програми за бизнес дейностите, като взема предвид всички необходими аспекти, позволяващи гладкото протичане на процесите в организацията и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, иницира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им;
- да иницира промени и да управлява процесите на иновация.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в ОКС „магистър“ на специалност „Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“ дава възможност за успешна професионална реализация на ръководни и аналитични позиции в съвременната конкурентна и динамична бизнес среда.

Срокът на обучение в ОКС „магистър“ е 1 година (за редовна и задочна форма) за придобилите ОКС „бакалавър“ в ПН 5.13 „Общо инженерство“, както и за завършилите ПН 3.8 „Икономика“ и ПН 3.9 „Туризъм“ в УХТ - Пловдив. При студентите завършили други професионални направления, срокът е 2 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност в ОКС „магистър“ имат право да продължат образованието си в ОНС „доктор“.

Завършилите студенти могат успешно да се реализират като: инженер-мениджъри в хотелиерството и ресторантьорството, производствени и оперативни мениджъри, участници в консултантски екипи, в местната и държавната администрация, в образователни институции и др.

* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012 г.)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „магистър“.

** Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в РБ*, както и със стандартите на *международната класификация на МОТ – International Standard Classification of Occupations (ISCO-08, 2008)*.