
УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 24/29.03.2022 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност шифър 3-04
„МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО
И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО”

Професионална област:
Professional Area:

Професионално направление:
ISCED 1997- Code:

Образователно-квалификационна степен:
Education and Qualification Degree:

Професионална квалификация:
Professional Qualification:

Срок на обучение:
Programme Duration:

Форма на обучение:
Mode of Study:

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-04
“MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY”

5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ
5. TECHNICAL SCIENCE

5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
5.13 GENERAL ENGINEERING

МАГИСТЪР
MASTER’S

ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР
ENGINEER-MANAGER

1 години
1 year

РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА*
FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Придобилите образователно-квалификационната степен „магистър“, специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“, притежават фундаментални управленски, икономически, инженерно-технологични и широко професионални знания в областта на хотелиерството и ресторантьорството със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка.

Обучението по тази специалност формира профилност в областта на управлението, маркетинга, финансите и икономиката свързани с инженерната дейност. Магистърът **е подготвен** да управлява цялостния процес в системата на хотелиерството и ресторантьорството съобразно европейските и национални изисквания и ценности в т.ч: разработването на съвременни реинженерингови, маркетингови и логистични концепции, бизнес стратегии и изисквания в хотелиерството и ресторантьорството на фирмено и браншово равнище. Паралелно с усвояването на знания в посочените области студентите ще придобият умения за научноизследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на управленската теория, съобразени с актуалните промени в инженерно-технологичните процеси. Това е основание за адаптация в кратки срокове от страна на завършилите да се включат в организацията и управлението на предприятията от областта на хотелиерството и ресторантьорството.

Дипломираният магистър *умее*: да формулира решения за настоящи и прогнозни мениджърски проблеми, да планира, ръко-

води и координира инженерната дейност, да участва в различни етажи на управленската йерархия, да отговаря за предприетите действия и постигнатите резултати, да управлява и контролира технико-технологичните, поведенчески и структурни процеси в хотелиерството и ресторантьорството.

Продължителността на обучението е две години за студенти, завършили специалности от други професионални направления. При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите специалисти получават квалификацията „инженер-мениджър“.

Завършилите образователно-квалификационната степен „магистър“ могат да изпълняват ръководни функции и да ръководят инженерната дейност в сферата на хотелиерския и ресторантьорски бизнес, в научно изследователски организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на инженеринга, анализа, реинженеринга, планирането, маркетинга, производството, иновациите, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката и контрола, засягащ хотелиерството и ресторантьорството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

| Учебна година | Аудиторна заетост | | Изпитни сесии след | | Опознавателна практика | | Учебна практика | | Преддипломен стаж | | Държавен изпит | | Всичко за учебната година | | |
|---------------|-------------------|---------|--------------------|---------|------------------------|---------|-----------------|---------|-------------------|---------|----------------|------------|---------------------------|----------|------|
| | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | подготовка | провеждане | уч. заетост | ваканции | общо |
| I | 15 | 15 | 4 (1) | 5 | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | 13 | 52 |

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО
И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО“

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“
(1 година)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY

Education and Qualification Degree: MASTER (1 year)

| I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | | 1 st YEAR, 1 st SEMESTER (15 WEEKS) | |
|---|-------|--|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------------|------------------|-------------|---|--|
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | | Compulsory subjects | |
| 1. | 11.51 | Финансов мениджмънт | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Financial Management | |
| 2. | 20.73 | Международен туризъм | 60 | 30 | 30 | — | И | КР | 2,0 | 2,0 | 4,0 | International Tourism | |
| 3. | 11.69 | Комплексен реинженеринг | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,5 | 5,5 | Complex Reengineering | |
| 4. | 19.31 | Управление на качеството в храненето и туризма | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Quality Management in Foodservice and Tourism | |
| 5. | 11.80 | Управление на логистичните системи | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Logistics Systems Management | |
| 6. | 11.62 | Управление на проекти | 60 | 30 | 30 | — | ТО | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Project Management | |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | | | | | | | Optional subjects (1 of 2) | |
| 1. | 19.30 | Създаване на нов продукт в туризма | 60 | 30 | 30 | — | И | 2КР | 2,0 | 2,0 | 4,0 | New Product Development in Tourism | |
| 2. | 11.76 | Електронен бизнес | 45 | 30 | — | 15 | ТО | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Electronic Business | |
| Факултативни дисциплини (1 от 3) | | | | | | | | | | | | Facultative subjects (1 of 3) | |
| 1. | 23.54 | Бизнес интелигентни системи | (60) | (30) | — | (30) | (И) | — | (2,0) | (4,0) | (6,0) | Business intelligence | |
| 2. | 23.55 | Изкуствен интелект в бизнеса | (60) | (30) | — | (30) | (ТО) | — | (2,0) | (4,0) | (6,0) | Artificial intelligence in Business | |
| 3. | 11.58 | Стратегически мениджмънт в туризма | (45) | (30) | — | (15) | ТО | — | (1,5) | (2,5) | (4,0) | Strategic Management in Tourism | |
| ОБЩО | | | 405 | 210 | 180 | 15 | 5/2 | 0/3 | 14,0/13,5 | 17,5/18,0 | 31,5 | TOTAL | |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | | (11) | (12) |
|---|----------------|-------------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | 1st YEAR, 2th SEMESTER (10 WEEKS) | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | Compulsory subjects | |
| 1 | 06.24 | Екологичен мениджмънт | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 4,0 | | — | Environmental Management |
| 2 | 11.43 | Международен маркетинг | 60 | 30 | 30 | | И | КР | 4,0 | | — | International Marketing |
| 3 | 11.83 19.34 | НИРС | (75) | — | — | — | — | — | 2,5 | | — | Scientific Research Work with Students |
| 4 | 11.74 | Преддипломен стаж – 3 седмици | (90) | — | — | — | И | — | 3,0 | | — | Pre-graduation Internship: 3 Weeks |
| 5 | 11.85 | Дипломен проект/работа | (250) | — | — | — | И | — | 15,0 | | — | Graduation Project/Master Thesis |
| | | ОБЩО | 120 | 60 | 60 | — | 4/0 | 0/1 | 28,5 | | — | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 525 | 270 | 240 | 15 | 9/2 | 0/4 | 60,0 | | — | TOTAL FOR THE YEAR |

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕ
ТЪОРСТВОТО“
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“
(1 година)

III. CURRICULUM – PART-TIME
Programme: MANAGEMENT IN THE HOTELS AND RESTAU-
RANTS INDUSTRY
Education and Qualification Degree: MASTER (1 year)

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|----------------|---|------------|------------|------------|----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|--|
| I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | | 1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS) |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | | Compulsory subjects |
| 1. | 11.51 | Финансов мениджмънт | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Financial Management |
| 2. | 20.73 | Международен туризъм | 30 | 15 | 15 | — | И | KP | 1,0 | 3,0 | 4,0 | International Tourism |
| 3. | 11.69 | Комплексен реинженеринг | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,5 | 5,5 | Complex Reengineering |
| 4. | 19.31 | Управление на качеството в хране-нето и туризма | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Quality Management in Foodservice and Tourism |
| 5. | 11.80 | Управление на логистичните системи | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Logistics Systems Management |
| 6. | 11.62 | Управление на проекти | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Project Management |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | | | | | | | Optional subjects (1 of 2) |
| 1. | 19.30 | Създаване на нов продукт в туриз-ма | 30 | 15 | 15 | — | И | 2KP | 1,0 | 3,0 | 4,0 | New Product Development in Tour-ism |
| 2. | 11.76 | Електронен бизнес | 23 | 15 | — | 8 | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Electronic Business |
| Факултативни дисциплини (1 от 3) | | | | | | | | | | | | Facultative subjects (1 of 3) |
| 1. | 23.54 | Бизнес интелигентни системи | (30) | (15) | — | (15) | (И) | — | 1,0 | 5,0 | (6,0) | Business Intelligence |
| 2. | 23.55 | Изкуствен интелект в бизнеса | (30) | (15) | — | (15) | (ТО) | — | 1,0 | 5,0 | (6,0) | Artificial Intelligence in Business |
| 3. | 11.58 | Стратегически мениджмънт в ту-ризма | (23) | (30) | — | (15) | (ТО) | — | 1,0 | 3,0 | (4,0) | Strategic Management in Tourism |
| ОБЩО | | | 210 | 105 | 105 | 8 | 5/2 | 0/3 | 7,0 | 24,5 | 31,5 | TOTAL |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
| I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | | 1st YEAR, 2th SEMESTER (10 WEEKS) |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | | Compulsory subjects |
| 1. | 06.24 | Екологичен мениджмънт | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Environmental Management |
| 2. | 11.43 | Международен маркетинг | 30 | 15 | 15 | — | И | KP | 1,0 | 3,0 | 4,0 | International Marketing |
| 3. | 11.83 19.34 | НИРС | (75) | — | — | — | — | — | — | 2,5 | 2,5 | Scientific Research Work with Stu- dents |
| 4. | 11.74 | Преддипломен стаж – 3 седмици | (90) | — | — | — | И | — | — | 3,0 | 3,0 | Pre-graduation Internship: 3 Weeks |
| 5. | 11.85 | Дипломен проект/работа | (250) | — | — | — | И | — | — | 15,0 | 15,0 | Graduation Project/Master Thesis |
| ОБЩО | | | 60 | 30 | 30 | — | 4/0 | 0/1 | 2,0 | 26,5 | 28,5 | TOTAL |
| ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | | | 270 | 135 | 135 | 8 | 9/2 | 0/4 | 9,0 | 51,0 | 60,0 | TOTAL FOR THE YEAR |

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт“ в УХТ – Пловдив.
2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

| № | Вид натоварване | Хорариум | Брой |
|----|---------------------------------|----------|------|
| 1. | Задължителна заетост | 1185/593 | |
| 2. | Учебни практики | (45) | |
| 3. | Курсови проекти | | |
| 4. | Курсови работи | | 4 |
| 5. | Изпити | | 18 |
| 6. | Текущи оценки | | 4 |
| 7. | Дипломна работа/Дипломен проект | | 1 |

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;

- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Учебният план е:

Обсъден на заседание на КС при Катедра „Индустриален бизнес и предприемачество“ (Протокол № 9/15.05.2018);
Приет на заседание на ФС (Протокол №32 / 21.05.2018 г.);
Приет на заседание на АС (Протокол №33 /01.06.2018 г.);
Актуализиран на заседание на КС при Катедра „ИПУ“ (Протокол №12 / 10.02.2022 г.).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:

(Доц. д-р Атанаска Тенева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(Проф. д-р Валентина Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност
„Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“

| ДИСЦИПЛИНИ | Хорариум, часове (%) | Изучавани в бр. се- местри |
|---|----------------------------|----------------------------------|
| I. ИКОНОМИЧЕСКИ | (64.5) | |
| 1. Финансов мениджмънт | 60 | един |
| 2. Международен туризъм | 60 | един |
| 3. Създаване на нов продукт в туризма | 60 | един |
| 4. Електронен бизнес | 45 | един |
| 5. Бизнес интелигентни системи | (60) | един |
| 6. Изкуствен интелект в бизнеса | (60) | един |
| 7. Стратегически мениджмънт в туризма | 45 | един |
| 8. Екологичен мениджмънт | 60 | един |
| 9. Международен маркетинг | 60 | един |
| 10. Държавен изпит/Дипломна работа | (250) | един |
| 11. НИРС | (75) | един |
| II. УПРАВЛЕНСКИ | (36.7) | |
| 1. Регионално развитие и туризъм | (45) | един |
| 2. Управление на туристическата фирма | 60 | един |
| 3. Стратегическо управление | | |
| 4. Организация и управление на хотелиерството | 60 | един |
| 5. Организация и управление на ресторантьорството | 60 | един |

| | | |
|---|---------------|------|
| 6. Организация и управление на мероприятия и събития | 45 | един |
| 7. Организация и управление на заведения за отдих и развлечения | 45 | един |
| 8. Управление на качеството в храненето и туризма | 60 | един |
| 9. Управление на логистичните системи | 60 | един |
| 10. Управление на проекти | 60 | един |
| III. ХУМАНИТАРНИ | (0.05) | |
| 1. Специализиран чужд език/ Специализиран български език | (30) | два |
| 2. Туристическа анимация | (30) | един |
| IV МАТЕМАТИЧЕСКИ, СТАТИСТИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ | (0.04) | |
| 1. Информационна техника и технологии | 45 | един |
| V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ | (13.9) | |
| 1. Сензорен анализ на храни и напитки | 45 | един |
| 2. Инженеринг | 60 | един |
| 3. Комплексен реинженеринг | 60 | един |
| VI. ПРАКТИКА | (11.3) | |
| 1. Учебна практика | (45) | един |
| 2. Преддипломен стаж | (90) | един |

Изучавани дисциплини на специалност
„Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“

| ДИСЦИПЛИНИ | ЧАСОВЕ |
|---|---------------|
| ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ | |
| 1. Учебна практика | (45) |
| 2. Управление на туристическата фирма | 60 |
| 3. Финансов мениджмънт | 60 |
| 4. Международен туризъм | 60 |
| 5. Комплексен реинженеринг | 60 |
| 6. Управление на качеството в храненето и туризма | 60 |
| 7. Управление на логистичните системи | 60 |
| 8. Управление на проекти | 60 |
| 9. Екологичен мениджмънт | 60 |
| 10. Международен маркетинг | 60 |
| 11. НИРС | (75) |
| 12. Преддипломен стаж | (90) |
| 12. Дипломна работа/проект | (250) |
| ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ | |
| 1. Информационна техника и технологии | 45 |
| 2. Сензорен анализ на храни и напитки | 45 |
| 3. Организация и управление на хотелиерството | 60 |
| 4. Организация и управление на ресторантьорството | 60 |
| 5. Създаване на нов продукт в туризма | 60 |
| 6. Електронен бизнес | 45 |
| ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ | |
| 1. Регионално развитие и туризъм | (45) |
| 2. Специализиран чужд език/ Специализиран български език | (30) |
| 3. Туристическа анимация | (30) |
| 4. Организация и управление на мероприятия и събития | 45 |
| 5. Организация и управление на заведения за отдих и развлечения | 45 |
| 5. Бизнес интелигентни системи | 60 |
| 6. Изкуствен интелект в бизнеса | 60 |
| 7. Стратегически мениджмънт в бизнеса | 45 |

КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР

ОКС „Магистър“, спец. „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“

Обучението в специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“ има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен „Магистър“, професионално направление 5.13 „Общо инженерство“. Завършилите студенти получават солидна широкопрофилна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на хотелиерския и ресторантьорския бизнес, в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни аналитични умения и компетентности в областта на: международен туризъм; управление на качеството в храненето и туризма; международен маркетинг; комплексен реинженеринг; финансов мениджмънт; екологичен мениджмънт; управление на проекти и др.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението е фокусирано върху придобиване на солидни професионални умения и знания за изпълнение на високо ниво на бизнес задачи при управлението процесите в системата на хотелиерството и ресторантьорството съобразно европейските и националните изисквания и ценности; за разработването на съвременни бизнес стратегии и реинженерингови, маркетингови и логистични концепции.

Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на инженер-мениджъри на средно и висше управленско ниво в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху хотелиерството и ресторантьорството, туристическата и хранителната индустрии.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Завършилите успешно магистърска степен притежават професионални компетентности в областта на общото инженерство и управлението на хотелиерството и ресторантьорството. Те придобиват умения да анализират и структурират ефективно икономическите процеси в хотелиерството и ресторантьорството, да изготвят решения и използват ефективно конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „Магистър“ по “Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“ имат следните **ключови компетенции**:

- предприемаческа компетентност;
- дигитална компетентност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- комуникативна компетентност;

- езикова грамотност;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **общи умения и компетентности**:

- високи управленски умения и лидерство;
- умения за ефективно използване на ресурси;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- предприемаческо мислене и поведение;
- комуникативни и социални компетентности;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;
- аналитични умения;
- изследователски умения;
- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният магистър по „Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“ притежава следните **професионални знания и компетентности**:

- прилагане на изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на хотелиерството и ресторантьорството;
- диагностицира проблемите и ги решава, като се основава на съвременни изследвания и анализи;
- формулиране на адекватна преценка в ситуации, характеризирани се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост;
- самостоятелно управление на екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието - ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- разработва ефективни планове и програми за бизнес дейностите, като взема предвид всички необходими аспекти, позволяващи гладкото протичане на процесите в организацията и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им;
- да инициира промени и да управлява процесите на иновация.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в ОКС „магистър“ на специалност „Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“ дава възможност за успешна професионална реализация на ръководни и аналитични позиции в съвременната конкурентна и динамична бизнес среда.

Срокът на обучение в ОКС „магистър“ е 1 година (за редовна и задочна форма) за придобилите ОКС „бакалавър“ в ПН 5.13 „Общо инженерство“, както и за завършилите ПН 3.8 „Икономика“ и ПН 3.9 „Туризм“ в УХТ – Пловдив. При студентите завършили други професионални направления, срокът е 2 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност в ОКС “Магистър” имат право да продължат образованието си в ОНС „доктор“.

Завършилите студенти могат успешно да се реализират като: инженер-мениджъри в хотелиерството и ресторантьорството, производствени и оперативни мениджъри, участници в консултантски екипи, в местната и държавната администрация, в образователни институции и др.

* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012 г.)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „Магистър“.

** Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в Република България*, както и със стандартите на *международната класификация на МОТ – International Standard Classification of Occupations (ISCO-08, 2008)*.