

Приет с решение на АС (Протокол № 24/29.03.2022 г.)

Утвърждавам,

Ректор:

(проф. д-р инж. Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-32
„ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-32
“INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP”

Професионална област: **5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ**
Professional field: **5. TECHNICAL SCIENCE**

Професионално направление: **5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО**
ISCED 1997 – Code: **5.13 GENERAL ENGINEERING**

Образователно-квалификационна степен: **БАКАЛАВЪР**
Education and qualification degree: **BACHELOR**

Професионална квалификация: **ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР**
Professional qualification: **ENGINEER-MANAGER**

Срок на обучение: **4 години**
Training term: **4 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Form of education: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ (ИБП) има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в професионално направление 5.13 „Общо инженерство“. В специалността се получава широко профилна подготовка, съобразена с изискванията на професионалното направление. На тази основа, паралелно със знания за бизнеса и предприемачеството в индустрията се предлагат и основни инженерни знания. Фокусът е върху индустриалния бизнес и индустриалното предприемачество през призмата на реинженеринг, бизнес икономика и инженерната дейност.

Срокът на обучение в образователно-квалификационна степен „бакалавър“ е 4 години за редовна, задочна и дистанционна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат

образованието си в образователно-квалификационна степен „магистър“.

Завършилите специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ ще могат да анализират, управляват и създават бизнес на различни фирмени, секторни и междусекторни индустриални нива. Така също ще могат да извършват производствена, маркетингова, финансова и инженерна дейност в сферата на индустрията.

Завършилите тази специалност успешно могат да се реализират в предприятията от хранителната индустрия и във взаимосвързаните с нея отрасли, както и да работят в държавни и други институции в страната и в структурите на ЕС.

Получената професионална квалификация инженер-мениджър по специалността позволява да се реализират на управленски и изпълнителски позиции, както и като предприемачи за индустриалния бизнес.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „бакалавър“

| Учебна година | Аудиторна заетост | | Изпитни сесии след | | Опознавателна практика | | Учебна практика | | Преддипломен стаж | | Държавен изпит | | Всичко за учебната година | | |
|---------------|-------------------|---------|--------------------|---------|------------------------|---------|-----------------|---------|-------------------|---------|----------------|------------|---------------------------|----------|------|
| | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | I сем. | II сем. | подготовка | провеждане | учебна заетост | ваканции | общо |
| I | 15 | 15 | 4 (1) | 5 | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | 13 | 52 |
| II | 15 | 15 | 4 (1) | 5 | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | 13 | 52 |
| III | 15 | 15 | 4 (1) | 5 | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | 13 | 52 |
| IV | 15 | 10 | 4 (1) | 3 | — | — | — | — | — | 4 | 2 (4) | 1 | 39 | 1 | 40 |

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ III. CURRICULUM – FULL TIME

Специалност „Индуриален бизнес и предприемачество“

Programme „INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP”

Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР“

Education and qualification degree: BACHELOR

| № | Шифър Code | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ | Аудиторна заетост Teaching hours | | | | Контрол Control | | Кредити Credits (ECTS) | | | SUBJECTS |
|--|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|--|--------------------|-------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|--|
| | | | Общо Total | Лекции Lectures | Семинарни Seminars | Практически Practical | И/О E/CM | КП/КР Projects | Аудиторн а | Извън аудиторн а | Общо Total | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
| I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | Compulsory subjects | |
| 1. | 11.08 | Организационно поведение | 45 | 30 | 15 | — | ТО | — | 1,5 | 3,5 | 5,0 | Organizational Behavior |
| 2. | 11.02 | Теория на пазарното стопанство | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Theory of Market Economy |
| 3. | 23.01 | Информационна техника и технологии | 45 | 15 | — | 30 | И | — | 1.5 | 4,0 | 5,5 | Information Technique and Technologies |
| 4. | 21.02 | Висша математика | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Higher Mathematics |
| 5. | 07.01-04 07.16 | Специализиран чужд език / Специализиран български език | 30 | — | — | 30 | ТО | — | 1,0 | 2,0 | 3,0 | Individual work with a tutor |
| 6. | 29.01 | Физическо възпитание и спорт | (60) | — | — | (60) | — | — | | 2,5 | 2,5 | Applied Physics |
| 7. | 21.06 | Приложна физика | 60 | 30 | — | 30 | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Organizational Behavior |
| | | ОБЩО | 300 | 135 | 75 | 90 | 4/2 | — | 10,0 | 20,0 | 30,0 | TOTAL |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|----------|-------------|-------------|-------------|---|
| I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | | I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS) |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | | Compulsory subjects |
| 1. | 23.04 | Статистика | 45 | 15 | — | 30 | TO | — | 1,5 | 3,5 | 5,0 | Statistics |
| 2. | 20.06 | Основи на управлението | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Foundations Management |
| 3. | 20.75 | Бизнес комуникации | 60 | 30 | 30 | — | TO | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Business Communications |
| 4. | 11.84 | Инженеринг | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Engineering |
| 5. | 07.01-04 07.16 | Специализиран чужд език / Специализиран български език | 30 | — | — | 30 | TO | — | 1,0 | 2,0 | 3,0 | Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language** |
| 6. | 29.01 | Физическо възпитание и спорт | (60) | — | — | (60) | — | — | — | 2,0 | 2,0 | Physical training and sport |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | | | | | | | Optional subjects (1 by 2) |
| 1. | 11.01 | Основи на индустриалния мениджмънт | 30 | 30 | — | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Basics of Industrial Management |
| 2. | 20.02 | Стопанска история | 30 | 30 | — | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Economic History |
| | | ОБЩО | 285 | 135 | 90 | 60 | 3/3 | — | 9,5 | 20,5 | 30,0 | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 585 | 270 | 165 | 150 | 7/5 | — | 19,5 | 40,5 | 60,0 | TOTAL FOR YEAR |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------------------|---|------------|------------|------------|---|------------|-----|-------------|-------------|-------------|--|
| II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory Courses | | | | | | |
| 1. | 11.32 | Бизнес преговори | 60 | 30 | 30 | — | ТО | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Business Negotiations |
| 2. | 11.65 | Бизнес икономика | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Business Economics |
| 3. | 20.31 | Счетоводство | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Accounting |
| 4. | 24.06 | Процеси и апарати | 60 | 30 | — | 30 | ТО | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Process engineering |
| 5. | 01.04 | Химия | 45 | 15 | — | 30 | И | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Chemistry |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | Optional subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 20.14 | Икономически теории | 45 | 30 | 15 | — | И | — | 1,5 | 3,5 | 5,0 | Economic Theories |
| 2. | 11.06 | Социална психология и поведение на потребителя | 45 | 30 | 15 | — | И | — | 1,5 | 3,5 | 5,0 | Social Psychology and Consumer Behaviour |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 07.01-04 07.16 | Специализиран чужд език / Специализиран български език | (30) | — | — | (30) | ТО | — | 1,0 | 2,0 | 3,0 | Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language** |
| 2. | 33.12 | Застрахователно дело | (45) | (30) | (15) | — | ТО | — | 1,5 | 1,5 | 3,0 | Insurance |
| ОБЩО | | | 330 | 165 | 105 | 60 | 4/2 | — | 11,0 | 19,0 | 30,0 | TOTAL |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|--|-------|--|------------|------------|------------|--|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--|
| II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 19.96 | Търговско, административно и трудово законодателство | 60 | 30 | 30 | — | TO | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Trade, Administrative and Labour Legislation |
| 2. | 11.03 | Маркетинг | 60 | 30 | 30 | — | И | KP | 2,0 | 4,5 | 6,5 | Marketing |
| 3. | 20.22 | Управление на човешките ресурси | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Human Resources Management |
| 4. | 11.78 | Стратегическо управление | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,5 | 4,5 | Strategic Management |
| 5. | 25.02 | Приложна електротехника и електроника | 30 | 15 | — | 15 | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Applied Electrical Engineering and Electronics |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (30) | — | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,0 | Practical training |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | Optional subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 11.48 | Фирмена сигурност | 45 | 30 | 15 | — | TO | — | 4,0 | | 4,0 | Security of the Company |
| 2. | 20.23 | Икономическа социология | 45 | 30 | 15 | — | TO | — | 4,0 | | 4,0 | Economic Sociology |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 28.12 | Опаковане на хранителни продукти | (30) | (15) | — | (15) | TO | — | 2,0 | | 2,0 | Food Packaging |
| 2. | 10.50 | Обща технология на хранителните продукти | (45) | (15) | — | (30) | TO | — | 4,0 | | 4,0 | General food technology |
| ОБЩО | | | 315 | 165 | 135 | 15 | 4/2 | — | 13,0 | 17,0 | 30,0 | TOTAL |
| ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | | | 645 | 330 | 240 | 475 | 8/4 | 0/1 | 24,0 | 36,0 | 60,0 | TOTAL FOR YEAR |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|--|-----------------|---|------------|------------|------------|----------|------------|----------|-------------|-------------|-------------|--|
| III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | | III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS) |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | | Compulsory subjects |
| 1. | 20.36 | Анализ на стопанската дейност | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,5 | 5,5 | Economic Analysis of the Industrial Activity |
| 2. | 06.48 | Индустриална екология | 45 | 30 | 15 | — | ТО | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Industrial Ecology |
| 3. | 11.30 | Мениджмънт на маркетинга | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,5 | 5,5 | Marketing Management |
| 4. | 11.63 28.112 | Стандартизация и хранително законодателство | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Standardization and Food Legislation |
| 5. | 11.28 | Финанси | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Finances |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (60) | — | — | — | — | — | 2,0 | — | 2,0 | Practical training |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | | | | | | | Optional subjects (1 by 2) |
| 1. | 20.39 | Борси и борсови операции | 45 | 30 | 15 | — | ТО | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Stock and Stock's Operations |
| 2. | 11.93 | Технологично предприемачество | 45 | 30 | 15 | — | ТО | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Technological entrepreneurship |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) |
| 1. | 21.05 | Количествени методи в икономиката | (45) | (30) | (15) | — | ТО | — | (1,5) | (2,5) | 4,0 | Quantitative Methods in Economics |
| 2. | 11.88 | Европейски политики и практики | (45) | (30) | (15) | — | ТО | — | (1,5) | (2,5) | 4,0 | European Policy |
| ОБЩО | | | 330 | 180 | 150 | — | 4/2 | — | 13,0 | 17,0 | 30,0 | TOTAL |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------|--|---------------------|------------|---------------------|---|------------|-----|-----------|-----------|-----------------------|--|
| III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 11.39 | Основи на реинженеринга | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Reengineering |
| 2. | 11.04 | Цени и ценообразуване | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Prices and Pricing Technics |
| 3. | 20.24 | Организация на индустриалното производство | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Organization of the Industrial Manufacture |
| 4. | 22.29 | Техническа механика и инженерна графика | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,5 | 4,5 | Technical Mechanics and Engineering Graphics |
| 5. | 06.21 | Безопасност на производствената среда | 45 | 30 | 15 | — | ТО | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Production Environment Safety |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (30) | — | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,0 | Practical training |
| Избираема дисциплина (1 от 3) | | | | | | Optional subjects (1 by 3) | | | | | | |
| 1. | 23.35 | Компютърни технологии за бизнеса | 45 | 30 | — | 15 | ТО | — | 1,5 | 2,5 | 4,0 | Business Information Technologies |
| 2. | 20.51 | Продуктова политика | 60 | 30 | 30 | — | ТО | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Product Policy |
| 3. | 11.31 | Инвестиционна политика | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,5 | 4,5 | Investment Policy |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 20.25 | Бизнес етика | (60) | (30) | (30) | — | ТО | — | (2,0) | (3,0) | 5,0 | Business Ethics |
| 2. | 20.66 | Икономика на труда | (60) | (30) | (30) | — | И | — | (2,0) | (3,0) | 5,0 | Labour Economics |
| | | ОБЩО | 330/ 345 | 180 | 150/ 165 | 15/0 | 4/2 | — | 11,0/12,0 | 19,5/19,0 | 30,5/ 31,0 | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 660/ 675 | 360 | 300/ 315 | — | 8/4 | — | 24,0/25,0 | 36,5/36,0 | 60,5/ 61,0 | TOTAL FOR YEAR |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------|---------------------------------------|------------|------------|------------|---|------------|-----|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|
| IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителна дисциплина | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 28.69 | Управление на индустриалния сервиз | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Management of Industrial Services |
| 2. | 11.17 | Планиране и контрол | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Planning and Control |
| 3. | 27.58 | Енергиен анализ | 60 | 30 | — | 30 | И | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Energy analysis |
| 4. | 11.05 | Логистика и дистрибуция | 60 | 30 | 30 | — | ТО | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Logistics and Distribution |
| 5. | 20.18 | Социално предприемачество | 45 | 30 | 15 | — | И | — | 1,5 | 3,5 | 5,0 | Social Entrepreneurship |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (60) | — | — | — | — | — | — | 2,0 | 2,0 | Practical training |
| Избираема дисциплина (1 от 3) | | | | | | Optional subjects (1 by 3) | | | | | | |
| 1. | 20.66 | Връзки с обществеността | 60 | 30 | 30 | — | ТО | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Labour Economics |
| 2. | 11.18 | Организационна диагностика | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Organizational Diagnostics |
| 3. | 11.33 | Стопански и финансов контрол | 60 | 30 | 30 | — | ТО | — | 2,0 | 2,0 | 4,0 | Business and Financial Control |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 11.21 | Търговска политика | (60) | (30) | (30) | — | ТО | — | (2,0) | (1,0) | (3,0) | Commercializing Policy |
| 2. | 20.57 | Маркетингови проучвания в индустрията | (60) | (30) | — | (30) | ТО | — | (2,0) | (2,0) | (4,0) | Marketing research in the industry |
| ОБЩО | | | 345 | 180 | 135 | 30 | 4/2 | — | 11,5 | 18,5 | 30,0 | TOTAL |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|--|-------|----------------------------------|-----------------------|-------------|----------------|--|--------------|------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ) | | | | | | IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | Compulsory subjects | |
| 1. | 11.57 | Индустриално предприемачество | 60 | 30 | 30 | — | И | — | 2,0 | 3,0 | 5,0 | Entrepreneurship |
| 2. | 11.60 | Иновационен мениджмънт | 45 | 30 | 15 | — | ТО | — | 1,5 | 4,5 | 6,0 | Innovation Management |
| 3. | 11.68 | Курсов проект | 60 | — | — | 60 | ТО | КП | 2,0 | 4,0 | 6,0 | Course Project |
| 4. | 11.74 | Преддипломен стаж (4 седмици) | (120) | — | — | (120) | И | — | | 4,0 | 4,0 | Industrial training (4 weeks) |
| 5. | 11.85 | Държавен изпит / Дипломна работа | (250) | — | — | (250) | И | — | | 10,0 | 10,0 | State examination/ Bachelor thesis |
| | | ОБЩО | 165 | 60 | 45 | 60 | 3/2 | 1 | 5,5 | 25,5 | 31,0 | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 495 | 240 | 165 | 90 | 7/4 | 1/0 | 17,0 | 44,0 | 61,0 | TOTAL FOR YEAR |
| | | ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ | 2400/ 2415 | 1215 | 885/915 | 285 | 30/17 | 1/1 | 84,5/ 85,5 | 157,0/ 157,5 | 241,5/ 242,0 | TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING |

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ III. CURRICULUM – PART TIME

Специалност „ Индустриален бизнес и предприемачество Programme „ INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP”

Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР” Educational-professional degree „BACHELOR”

| № | Шифър Code | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ | Аудиторна заетост Teaching hours | | | | Контрол Control | | Кредити Credits (ECTS) | | | SUBJECTS |
|--|---------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|--|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|-------------|--|
| | | | Общо Total | Лекции Lectures | Семинарни Seminars | Практически Practical | И/О E/CM | КП/КР Projects | Аудиторна | Извън аудиторна | Общо Total | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | |
| I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 11.08 | Организационно поведение | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Organizational Behavior |
| 2. | 11.02 | Теория на пазарното стопанство | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Theory of Market Economy |
| 3. | 23.01 | Информационна техника и технологии | 23 | 8 | — | 15 | И | — | 1.0 | 4,5 | 5,5 | Information Technique and Technologies |
| 4. | 21.02 | Висша математика | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Higher Mathematics |
| 5. | 11.83 | НИРС | 45 | — | — | 45 | — | — | — | 5.5 | 5,5 | Scientific Research Work with Students |
| 6. | 21.06 | Приложна физика | 30 | 15 | — | 15 | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Organizational Behavior |
| | | ОБЩО | 181 | 68 | 38 | 75 | 4/2 | — | 5,0 | 25,0 | 30,0 | TOTAL |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------|------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|----------|-------------|-------------|-------------|---|
| I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | | | | | | | I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS) |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | | | Compulsory subjects |
| 1. | 23.04 | Статистика | 23 | 8 | — | 15 | ТО | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Statistics |
| 2. | 20.06 | Основи на управлението | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Foundations Management |
| 3. | 20.75 | Бизнес комуникации | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Business Communications |
| 4. | 11.84 | Инженеринг | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Engineering |
| 5. | 33.14 | Индивидуална работа с преподавател | — | — | — | — | — | — | 1,0 | 2,0 | 3,0 | Individual work with a tutor |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | | | | | | | Optional subjects (1 by 2) |
| 1. | 11.01 | Основи на индустриалния мениджмънт | 15 | 15 | — | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Basics of Industrial Management |
| 2. | 20.02 | Стопанска история | 15 | 15 | — | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Economic History |
| | | ОБЩО | 128 | 68 | 45 | 15 | 3/3 | — | 7,0 | 23,0 | 30,0 | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 309 | 136 | 83 | 90 | 7/5 | — | 13,0 | 47 | 60,0 | TOTAL FOR YEAR |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------------------|---|------------|-----------|-----------|---|------------|----------|------------|-------------|-------------|--|
| II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 11.32 | Бизнес преговори | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Business Negotiations |
| 2. | 11.65 | Бизнес икономика | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Business Economics |
| 3. | 20.31 | Счетоводство | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Accounting |
| 4. | 24.06 | Процеси и апарати | 30 | 15 | — | 15 | ТО | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Process engineering |
| 5. | 01.04 | Химия | 23 | 8 | — | 15 | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Chemistry |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | Optional subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 20.14 | Икономически теории | 23 | 15 | 8 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Economic Theories |
| 2. | 11.06 | Социална психология и поведение на потребителя | 23 | 15 | 8 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Social Psychology and Consumer Behaviour |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 07.01-04 07.16 | Специализиран чужд език / Специализиран български език | (15) | — | — | (15) | ТО | — | 1,0 | 2,0 | 3,0 | Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language** |
| 2. | 33.12 | Застрахователно дело | (23) | (15) | (8) | — | ТО | — | 1,0 | 2,0 | 3,0 | Insurance |
| | | ОБЩО | 166 | 83 | 53 | 30 | 4/2 | — | 6,0 | 24,0 | 30,0 | TOTAL |

| 1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|--|-------|--|------------|------------|------------|--|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--|
| II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 19.96 | Търговско, административно и трудово законодателство | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Trade, Administrative and Labour Legislation |
| 2. | 11.03 | Маркетинг | 30 | 15 | 15 | — | И | КР | 1,0 | 5,5 | 6,5 | Marketing |
| 3. | 20.22 | Управление на човешките ресурси | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Human Resources Management |
| 4. | 11.78 | Стратегическо управление | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,5 | 4,5 | Strategic Management |
| 5. | 25.02 | Приложна електротехника и електроника | 15 | 8 | — | 7 | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Applied Electrical Engineering and Electronics |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (15) | — | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,0 | Practical Training |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | Optional subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 11.48 | Фирмена сигурност | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | — | 4,0 | 4,0 | Security of the Company |
| 2. | 20.23 | Икономическа социология | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | — | 4,0 | 4,0 | Economic Sociology |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 28.12 | Опаковане на хранителни продукти | (15) | (8) | — | (7) | ТО | — | 2,0 | — | 2,0 | Food Packaging |
| 2. | 10.50 | Обща технология на хранителните продукти | (23) | (8) | — | (15) | ТО | — | 4,0 | — | 4,0 | General Food Technology |
| ОБЩО | | | 158 | 83 | 68 | 7 | 4/2 | — | 5,0 | 25,0 | 30,0 | TOTAL |
| ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | | | 324 | 166 | 121 | 37 | 8/4 | 0/1 | 11,0 | 49,0 | 60,0 | TOTAL FOR YEAR |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|--|-----------------|---|------------|-----------|-----------|--|------------|----------|------------|-------------|-------------|--|
| III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1 | 20.36 | Анализ на стопанската дейност | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,5 | 5,5 | Economic Analysis of the Industrial Activity |
| 2 | 06.48 | Индустриална екология | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Industrial Ecology |
| 3 | 11.30 | Мениджмънт на маркетинга | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,5 | 5,5 | Marketing Management |
| 4 | 11.63 28.112 | Стандартизация и хранително законодателство | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Standardization and Food Legislation |
| 5 | 11.28 | Финанси | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Finances |
| 6 | 11.47 | Учебна практика | (30) | — | — | — | — | — | 2,0 | — | 2,0 | Practical Training |
| Избираема дисциплина (1 от 2) | | | | | | Optional subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 20.39 | Борси и борсови операции | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Stock and Stock's Operations |
| 2. | 11.93 | Технологично предприемачество | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Technological Entrepreneurship |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 21.05 | Количествени методи в икономиката | (23) | (15) | (8) | — | ТО | — | (1,0) | (4,0) | 5,0 | Quantitative Methods in Economics |
| 2. | 11.88 | Европейски политики и практики | (23) | (15) | (8) | — | ТО | — | (1,0) | (4,0) | 5,0 | European Policy |
| ОБЩО | | | 166 | 90 | 76 | — | 4/2 | — | 8,0 | 22,0 | 30,0 | TOTAL |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | |
|---|-------|--|---------------------|------------|---------------------|---|------------|----------|-------------|-------------|-------------|--|
| III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 11.39 | Основи на реинженеринга | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Reengineering |
| 2. | 11.04 | Цени и ценообразуване | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Prices and Pricing Technics |
| 3. | 20.24 | Организация на индустриалното производство | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Organization of the Industrial Manufacture |
| 4. | 22.29 | Техническа механика и инженерна графика | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,5 | 4,5 | Technical Mechanics and Engineering Graphics |
| 5. | 06.21 | Безопасност на производствената среда | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Production Environment Safety |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (15) | — | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,0 | Practical Training |
| Избираема дисциплина (1 от 3) | | | | | | Optional subjects (1 by 3) | | | | | | |
| 1. | 23.35 | Компютърни технологии за бизнеса | 23 | 15 | — | 8 | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Business Information Technologies |
| 2. | 20.51 | Продуктова политика | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Product Policy |
| 3. | 11.31 | Инвестиционна политика | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Investment Policy |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 20.25 | Бизнес етика | (30) | (15) | (15) | — | ТО | — | (1,0) | (4,0) | 5,0 | Business Ethics |
| 2. | 20.66 | Икономика на труда | (30) | (15) | (15) | — | И | — | (1,0) | (4,0) | 5,0 | Labour Economics |
| | | ОБЩО | 166/ 173 | 90 | 76/ 83 | 8/0 | 4/2 | — | 6,0 | 24,5 | 30,5 | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 332/ 339 | 180 | 152/ 159 | 8 | 8/4 | — | 14,0 | 46,5 | 60,5 | TOTAL FOR YEAR |

| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) |
|---|-------|---------------------------------------|------------|-----------|-----------|---|------------|----------|------------|-------------|-------------|------------------------------------|
| IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ) | | | | | | IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителна дисциплина | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1. | 28.69 | Управление на индустриалния сервиз | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Management of Industrial Services |
| 2. | 11.17 | Планиране и контрол | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Planning and Control |
| 3. | 27.58 | Енергиен анализ | 30 | 15 | - | 15 | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Energy analysis |
| 4. | 11.05 | Логистика и дистрибуция | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Logistics and Distribution |
| 5. | 20.18 | Социално предприемачество | 23 | 15 | 8 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Social Entrepreneurship |
| 6. | 11.47 | Учебна практика | (30) | | | | | | - | 2,0 | 2,0 | Practical Training |
| Избираема дисциплина (1 от 3) | | | | | | Optional subjects (1 by 3) | | | | | | |
| 1. | 20.66 | Връзки с обществеността | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Labour Economics |
| 2. | 11.18 | Организационна диагностика | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Organizational Diagnostics |
| 3. | 11.33 | Стопански и финансов контрол | 30 | 15 | 15 | — | ТО | — | 1,0 | 3,0 | 4,0 | Business and Financial Control |
| Факултативни дисциплини (1 от 2) | | | | | | Facultative subjects (1 by 2) | | | | | | |
| 1. | 11.21 | Търговска политика | (30) | (15) | (15) | — | ТО | — | (1,0) | (2,0) | (3,0) | Commercializing Policy |
| 2. | 20.57 | Маркетингови проучвания в индустрията | (30) | (15) | — | (15) | ТО | — | (1,0) | (3,0) | (4,0) | Marketing research in the industry |
| | | ОБЩО | 173 | 90 | 68 | 15 | 4/2 | — | 6,0 | 24,0 | 30,0 | TOTAL |

| 1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | |
|--|-------|----------------------------------|------------------|------------|----------------|--|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------------------------------|
| IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ) | | | | | | IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS) | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | Compulsory subjects | | | | | | |
| 1 | 11.57 | Индустриално предприемачество | 30 | 15 | 15 | — | И | — | 1,0 | 4,0 | 5,0 | Entrepreneurship |
| 2 | 11.60 | Иновационен мениджмънт | 23 | 15 | 8 | — | ТО | — | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Innovation Management |
| 3 | 11.68 | Курсов проект | 30 | — | — | 30 | ТО | КП | 1,0 | 5,0 | 6,0 | Course Project |
| 4 | 11.74 | Преддипломен стаж (4 седмици) | (60) | — | — | (60) | И | — | | 4,0 | 4,0 | Industrial Training (4 weeks) |
| 5 | 11.85 | Държавен изпит / Дипломна работа | (250) | — | — | (250) | И | — | | 10,0 | 10,0 | State Examination / Bachelor thesis |
| | | ОБЩО | 83 | 30 | 23 | 30 | 3/2 | 1 | 3,0 | 28,0 | 31,0 | TOTAL |
| | | ОБЩО ЗА ГОДИНАТА | 256 | 120 | 91 | 45 | 7/4 | 1/0 | 9,0 | 52,0 | 61,0 | TOTAL FOR YEAR |
| | | ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ | 1221/1228 | 602 | 447/454 | 180 | 30/17 | 1/1 | 47,0 | 194,5 | 241,5 | TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING |

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

1. Задължителни – осигуряват професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт“ в УХТ – Пловдив.

2. Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

| № | Вид натоварване | Хорариум | Брой |
|----|----------------------|-----------|------|
| 1. | Задължителна заетост | 2400/1160 | - |
| 2. | Учебни практики | 90 | - |
| 3. | Курсови проекти | - | 1 |
| 4. | Курсови работи | - | 1 |
| 5. | Изпити | - | 29 |
| 6. | Текущи оценки | - | 16 |

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VI. НАУЧНО - ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на базата на фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен „бакалавър“ и се основава на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа;
- центъра по компютърни технологии на УХТ – Пловдив.

Учебният план на специалност „Индустриален мениджмънт“ за ОКС „бакалавър“ е приет на Катедрен съвет с Протокол №12 /
27.05.2016 г.

Учебният план е приет на заседание на ФС на Стопански факултет с Протокол № 7 /16.06.2016 г.

Учебният план е актуализиран на заседание на КС при Катедра „ИПУ“ (Протокол № 12 / 10.02.2022 г.);

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „Икономика, предприемачество и управление“:

/доц. д-р Атанаска Тенева/

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/проф. д-р Валентина Николова Алексиева/

Структура на учебния план за обучение на специалност
„Индустиален бизнес и предприемачество“

| ДИСЦИПЛИНИ | Хорариум, часове (%) | Изучаван и в бр. семестр и |
|---|----------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| I. ИКОНОМИЧЕСКИ | 1365, (43.6%) | |
| 1. Теория на пазарното стопанство | 60 | един |
| 2. Икономически теории | 45 | един |
| 3. Счетоводство | 60 | един |
| 4. Маркетинг | 60 | един |
| 5. Стопанска история | 30 | един |
| 6. Анализ на стопанската дейност | 60 | един |
| 7. Финанси | 60 | един |
| 8. Организация на индустриалното производство | 60 | един |
| 9. Технологично предприемачество | 45 | един |
| 10. Основи на реинженеринга | 60 | един |
| 11. Цени и ценообразуване | 60 | един |
| 12. Търговска политика | 60 | един |
| 13. Продуктова политика | 60 | един |
| 14. Инвестиционна политика | 60 | един |
| 15. Бизнес икономика | 60 | един |
| 16. Логистика и дистрибуция | 60 | един |
| 16. Количествени методи в икономиката | 45 | един |
| 17. Борси и борсови операции | 45 | един |
| 18. Социално предприемачество | 45 | един |
| 19. Икономическа социология | 45 | един |
| 20. Планиране и контрол | 60 | един |
| 21. Стопански и финансов контрол | 60 | един |
| 22. Икономика на труда | 60 | един |
| 23. Енергиен анализ | 60 | един |
| 24. Индустиално предприемачество | 6 | един |
| 25. Иновационен мениджмънт | 45 | един |
| 26 Държавен изпит/Дипломна работа | (250) | един |
| II. УПРАВЛЕНСКИ | 930, (29.2) | |
| 1. Основи на управлението | 60 | един |
| 2. Организационно поведение | 45 | един |
| 3. Управление на човешките ресурси | 60 | един |
| 4. Основи на индустриалния мениджмънт | 30 | един |
| 5. Стратегическо управление | 60 | един |
| 6. Бизнес комуникации | 60 | един |
| 7. Връзки с обществеността | 60 | един |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--------------------|------|
| 8. Бизнес комуникации | 60 | един |
| 9. Социална психология и поведение на потребителя | 45 | един |
| 10. Фирмена сигурност | 45 | един |
| 11. Европейски политики и практики | 45 | един |
| 12. Управление на индустриалния сервиз | 60 | един |
| 13. Мениджмънт на маркетинга | 60 | един |
| 14. Бизнес етика | 60 | един |
| 15 Маркетингови проучвания в индустрията | 60 | един |
| 16. Организационна диагностика | 60 | един |
| 17. Бизнес преговори | 60 | един |
| III. ХУМАНИТАРНИ | 165, (6.4) | |
| 1. Специализиран чужд език | 60 | три |
| 2. Физическо възпитание и спорт | (120) | два |
| 3. Търговско, административно и трудово законодателство | 60 | един |
| 4. Застрахователно дело | 45 | един |
| IV МАТЕМАТИЧЕСКИ, СТАТИСТИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ | 255 (10.6) | |
| 1. Висша математика | 60 | един |
| 2. Информационна техника и технологии | 45 | един |
| 3. Компютърни технологии за бизнеса | 45 | един |
| 4. Статистика | 45 | един |
| 5. Приложна физика | 60 | един |
| V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ | 525, (21.9) | |
| 1. Процеси и апарати | 60 | един |
| 2. Индустиална екология | 45 | един |
| 3. Инженеринг | 60 | един |
| 4. Стандартизация и хранително законодателство | 60 | един |
| 5. Приложна електротехника и електроника | 30 | един |
| 6. Химия | 45 | един |
| 7. Опаковане на хранителни продукти | 30 | един |
| 8. Материалознание | 45 | един |
| 9. Техническа механика и инженерна графика | 60 | един |
| 10. Безопасност на производствената среда | 45 | един |
| 11. Обща технология на хранителните продукти | 45 | един |
| VI. ПРАКТИКА | (630) | |
| 1. Учебна практика | (510) | пет |
| 2. Преддипломен стаж (4 седмици) | (120) | един |
| Общо | 2565 | |

Изучавани дисциплини на специалност
„Индустриален бизнес и предприемачество“

| Дисциплини | Часове |
|--|--------|
| ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ | |
| 1.Организационно поведение | 45 |
| 2. Теория на пазарното стопанство | 60 |
| 3.Информационна техника и технологии | 45 |
| 4. Висша математика | 60 |
| 5. Специализиран чужд език | 30 |
| 6. Физическо възпитание и спорт | (60) |
| 7. Приложна физика | 60 |
| 8. Статистика | 45 |
| 9. Основи на управлението | 60 |
| 10. Инженеринг | 60 |
| 11. Бизнес преговори | 60 |
| 12.Бизнес икономика | 60 |
| 13. Счетоводство | 60 |
| 14. Процеси и апарати | 60 |
| 15. Химия | 45 |
| 16. Търговско, административно и трудово законодателство | 60 |
| 17.Маркетинг | 60 |
| 18.Управление на човешките ресурси | 60 |
| 19. Стратегическо управление | 60 |
| 20. Приложна електротехника и електроника | 30 |
| 21.Учебна практика | (30) |
| 22. Анализ на стопанската дейност | 60 |
| 23.Индустриална екология | 45 |

| | |
|--|-------|
| 24. Мениджмънт на маркетинга | 60 |
| 25. Стандартизация на хранителното законодателство | 60 |
| 26. Финанси | 60 |
| 27. Учебна практика | (60) |
| 28. Основи на реинженеринга | 60 |
| 29. Цени и ценообразуване | 60 |
| 30.Организация на индустриалното производство | 60 |
| 31. Техническа механика и инженерна графика | 60 |
| 32. Безопасност на производствената среда | 45 |
| 33. Учебна практика | (30) |
| 34. Управление на индустриалния сервиз | 60 |
| 35. Планиране и контрол | 60 |
| 36. Енергиен анализ | 60 |
| 37. Логистика и дистрибуция | 60 |
| 38. Социално предприемачество | 45 |
| 39. Учебна практика | (60) |
| 40. Индустриално предприемачество | 60 |
| 41. Иновационен мениджмънт | 45 |
| 42. Курсов проект | 60 |
| 43. Преддипломен стаж | (120) |
| 44. Държавен изпит/Дипломна работа | (250) |
| ИЗБИРАЕМИ | |
| 1.Основи на индустриалния мениджмънт | 30 |
| 2. Стопанска история | 30 |
| 3. Икономически теории | 45 |
| 4. Социална психология и поведение на потребителя | 45 |
| 5. Фирмена сигурност | 45 |
| 6.Икономическа социология | 45 |
| 7. Борси и борсови операции | 45 |
| 8.Технологично предприемачество | 45 |
| 9. Компютърни технологии за бизнеса | 45 |
| 10. Продуктова политика | 60 |
| 11. Инвестиционна политика | 60 |

| | |
|---|----|
| 12. Връзки с обществеността | 60 |
| 14. Организационна диагностика | 60 |
| 15. Стопански и финансов контрол | 60 |
| ФАКУЛТАТИВНИ | |
| 1. Специализиран чужд език | 30 |
| 2. Застрахователно дело | 45 |
| 3. Опаковане на хранителни продукти | 30 |
| 4. Обща технология на хранителните продукти | 45 |
| 5. Материалознание | 45 |
| 6. Количествени методи в икономиката | 45 |
| 7. Европейски политики и практики | 45 |
| 8. Бизнес етика | 60 |
| 9. Икономика на труда | 60 |
| 10. Търговска политика | 60 |
| 11. Маркетингови проучвания в индустрията | 60 |

**КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР,
ОКС „Бакалавър“, Специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“**

Обучението в специалност **„Индустриален бизнес и предприемачество“** има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен **„бакалавър“**, професионално направление 5.13 **„Общо инженерство“**. Завършилите студенти получават солидна широкопрофилна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на управление в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни умения и компетентности по: предприемачество; управление на индустриалното предприятие; бизнес икономика; маркетинг; реинженеринг; индустриална екология; бизнес комуникации и др.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целите на обучението са съсредоточени върху придобиване на професионални умения и подходи за изпълнение на високо ниво на бизнес компетентности в областта на предприемачеството и управлението на производствената, маркетинговата, финансовата, проектантската и инженерна дейност в индустриалните предприятия и други бизнес субекти.

Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на инженер-мениджъри на средно и висше управленско ниво в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху хранителната и сродни индустрии.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Завършилите успешно бакалавърска степен притежават професионални компетентности в областта на общото инженерство, индустриалния бизнес и предприемачеството. Те придобиват умения да анализират и структурират ефективно икономическите процеси в бизнес организациите, да изготвят решения и използват ефективно конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „Бакалавър“ по специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ имат следните **КЛЮЧОВИ КОМПЕТЕНЦИИ**:

- предприемаческа компетентност;
- дигитална компетентност;
- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;
- комуникативна компетентност;
- езикова грамотност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **обща умения и компетентности**:

- предприемаческо мислене и поведение;
- високи управленски умения и лидерство;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;
- аналитични умения;
- комуникативни и социални компетентности;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- изследователски умения;
- умения за ефективно използване на ресурси;

- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният бакалавър по специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ притежава следните **професионални**

знания и компетентности:

- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието – ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- прилагане на изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на индустриалното предприятие;
- инициира промени и управлява процесите на иновация;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;
- разработва ефективни планове и програми за производството, като взема предвид всички необходими аспекти, позволяващи гладкото протичане на процесите в предприятието и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- диагностицира проблемите и ги решава, като се основава на съвременни изследвания и анализи;
- самостоятелно управление на екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- събиране, обработване и интерпретиране на емпирична информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област;
- познава принципите в осъществяване на ефективни бизнес комуникации и правилата за спазване на етикет и протокол в деловите взаимоотношения;
- формулиране на адекватна преценка в ситуации, характеризирани се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в ОКС „Бакалавър“ на специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ дава възможност за успешна професионална реализация на ръководни и аналитични позиции в съвременната конкурентна и динамична икономическа среда.

Срокът на обучение в ОКС „Бакалавър“ е 4 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в ОКС „Магистър“ и в ОНС „Доктор“.

Завършилите студенти могат успешно да се реализират като: инженер-мениджъри в индустриални предприятия, индустриални предприемачи, участници в консултантски екипи, в местната и държавната администрация, в образователни институции и др.

* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012 г.)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „Бакалавър“.

** Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в Република България*, както и със стандартите на *Международната класификация на МОТ – International Standard Classification of Occupations (ISCO-08, 2008)*.