

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 9/04.07.2016 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 33/15.05.2023 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н
на специалност: шифър 3.05
„Туризм“

C U R R I C U L U M
of Programme: Code 3.05
„Tourism“

Професионална област: Professional Field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. Social, Economic and Law Sciences
Професионално направление: ISCED 1997 – Code:	3.9 ТУРИЗЪМ 3.9 Tourism
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	БАКАЛАВЪР BACHELOR
Професионална квалификация: Professional Qualification:	БАКАЛАВЪР ПО ТУРИЗЪМ BACHELOR IN TOURISM
Срок на обучение: Programme Duration:	4 години 4 years
Форма на обучение: Mode of Training:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Придобилите образователно-квалификационната степен **“Бакалавър”**, специалност **“Туризм”**, притежават фундаментални икономически, управленски, технологични и широкопрофесионални знания в областта на туристическата индустрия.

Те са **подготвени** да планират, организират, ръководят и анализират работата по основните туристически дейности в хотел-ресторантски комплекси, в туроператорски и екскурзоводски бюра, да реализират информационно-консултантска дейност и съвременните маркетингови и рекламни концепции.

Дипломираните бакалаври по туризъм **умеят**:

- да ръководят туристически обекти и туристически сдружения;
- да упражняват хотелиерска, ресторантьорска, туроператорска, агентска, екскурзоводска, анимационна, информационно-консултантска дейност и др.;
- да работят като специалисти по туризъм към държавната и общинска администрация;

- да участват в разработването на програмни документи – стратегии, планове и проекти в областта на туризма;

- да планират и организират маркетингова и рекламна дейност в туризма;

- да организират алтернативни видове туризъм;

- да анализират организационно – икономическото състояние на фирмата и да избират оптимална бизнес стратегия;

- да създават благоприятен социално – психологически климат във фирмата и да работят в екип.

Завършилите бакалавърска степен по специалност **“Туризм” могат** да работят като:

- висококвалифицирани специалисти по организация и управление на туризма и свободното време;

- в научно-изследователски и консултантски фирми; организации за контрол на туристическата дейност;

- в образованието – при обучение и подготовка на кадри за системата на туризма.

С придобитите знания и умения, завършилите имат възможност за организиране на собствен бизнес в туризма.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Учебна практика		Производствена практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	I сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	Подготовка	Провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	5	5	(3)	(3)	-	-	-	-			40	12	52
II	15	15	5	5	-	-	-	-	-	-			40	12	52
III	15	15	5	5	-	-	-	(13)	-	-			40	12	52
IV	15	10	5	3	-	-	-	-	-	4	2	1	40	1	41

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.05	Микроикономика	60	30	30	-	И	-	5,5	-	Microeconomics
2	21.02	Висша математика	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Higher Mathematics
3	35.01	Въведение в туризма	30	30	-	-	И	-	6,0	-	Introduction to Tourism
4	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	-	30	И	-	5,5	-	Information Technique and Technologies
5	07.06;07.07; 07.08;07.09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)* Български език за чуждестранни студенти**	30	-	-	30	ТО	-65	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4)*/ Bulgarian Language for International Students**
7	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	-	-	(60)	-	-	2,0	-	Physical Training and Sport
8	35.30	Учебна практика	105	-	-	105	-	-	3,0	-	Practical Training
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	11.32	Бизнес преговори	(60)	(30)	(30)		ТО		(4,0)	-	Business Negotiations
ОБЩО			360	105	60	195	4/2	0/0	33,0	-	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.08	Макроикономика	60	30	30	-	И	-	6,0	-	Macroeconomics
2	23.04	Статистика	45	15	-	30	ТО	-	5,0	-	Statistics
3	20.06	Основи на управлението	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Management Basics
4	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	-	ТО	-	5,0	-	Business Communications
5	07.06;07.07; 07.08;07.09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)* Български език за чуждестранни студенти**	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4)*/ Bulgarian Language for International Students**
7	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	-	-	(60)	-	-	2,0	-	Physical Training and Sport
8	35.30	Учебна практика	90	-	-	90	-	-	3,0	-	Practical Training
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)	(30)	(30)		ТО		(5,0)	-	Trade, Administrative and Labour Legislation
ОБЩО			375	105	90	180	2/4	0/0	32,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			735	210	150	375	6/6	0/0	65,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти						* – for Bulgarian Students; ** – for Foreign Students					

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER(15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	20.31	Счетоводство	60	30	30	-	И	-	6,0	-	Accounting
2	35.02	Туристически ресурси	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Tourist Resources
3	11.28	Финанси	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Finances
4	35.18	Туристически информационни центрове	15	15	-	-	ТО	-	2,5	-	Tourist Information Center's
5	35.04	Мениджмънт на хотелиерството	60	30	30	-	И	-	5,5	-	Hotel Management
6	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
7	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)*/ Български език за чуждестранни студенти**	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4)*/ Bulgarian Language for International Students**
Факултативни дисциплини											Optional subjects
1	29.01	Физическо възпитание и спорт	(30)	-	-	(30)	-	-	(1,0)	-	Physical Training and Sport
2	20.67	Етика	(45)	(30)	(15)	-	ТО	-	(3,5)	-	Ethics
ОБЩО			315	135	120	60	4/3	0/0	30,0	-	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						2nd YEAR, 4th SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	20.22	Управление на човешките ресурси в туризма	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Tourism Human Resource Management
2	11.03	Маркетинг	60	30	30	-	И	КР	6,5	-	Marketing
3	35.19	Кулинарна технология в туристическите обекти	75	45	-	30	И	-	6,0	-	Culinary Technology in Tourism Establishments
4	35.07	Мениджмънт на ресторантьорството	60	30	30	-	И	-	6,5	-	Restaurant Management
5	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)*/ Български език за чуждестранни студенти**	30	-	-	30	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4)*/ Bulgarian Language for International Students**
Факултативни дисциплини											Optional subjects
1	29.01	Физическо възпитание и спорт	(30)	-	-	(30)	-	-	(1,0)	-	Physical Training and Sport
2	11.48	Фирмена сигурност	(45)	(30)	(15)	-	ТО	-	(4,0)	-	Security of the Company
ОБЩО			315	135	90	90	4/2	0/1	30,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			630	270	210	150	8/5	0/1	60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти						* – for Bulgarian Students; ** – for Foreign Students					

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						3rd YEAR, 5th SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	35.12	Регионално развитие и туризъм	45	30	15	-	TO	-	5,0	-	Regional Development and Tourism
2	35.03	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора	45	30	15	-	И	-	4,0	-	Sustainable Systems in HoReCa
3	35.20	Специализирани видове туризъм	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Specialized Tourism
4	35.21	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60	30	30	-	И	-	6,0	-	Tour-operator and Agency Activities
5	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	30	-	-	30	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)*/ Български език за чуждестранни студенти**	30	-	-	30	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4)*/ Bulgarian Language for International Students**
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective subjects (1 out of 2)					
1	35.22	Етнокултурни особености в храненето	45	30	15	-	TO	-	5,0	-	Ethnocultural Specifics in Food Habits
2	07.35	Специализиран превод и терминообразуване в туризма	45	30	15	-	TO	-	5,0	-	Specialised Interpretation and Terms in Tourism
Факултативни дисциплини						Optional subjects					
1	29.01	Физическо възпитание и спорт	(30)	-	-	(30)	-	-	(1,0)	-	Physical Training and Sport
2	11.21	Търговска политика	(60)	(30)	(30)	-	-	-	(5,5)	-	Trade Policy
ОБЩО			315	150	105	60	3/4	0/0	31,0	-	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						3rd YEAR, 6th SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	30	-	-	30	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
2	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)*/ Български език за чуждестранни студенти**	30	-	-	30	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4)*/ Bulgarian Language for International Students**
3	35.31	Производствена практика (13 седмици)	(650)	-	-	-	-	-	24,0	-	Practical Placement
ОБЩО			60	-	-	60	0/2	0/0	30,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			375	150	105	120	3/6	0/0	61,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						4th YEAR, 7th SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	33.15	Бранд мениджмънт	45	30	15	-	И	-	5,0		Brand Management
2	35.13	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	45	30	15	-	И	-	5,0		Technology Design in HoReCa
3	35.14	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	30	15	15	-	ТО	-	5,0		Tourism animation and intercultural communication
4	35.23	Винен и кулинарен туризъм	60	45	15	-	И	-	6,0		Wine and Culinary Tourism
5	35.24	Екскурзоводско обслужване	60	30	30	-	ТО	-	5,0		Tour Guide Service
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective subjects (1 out of 2)					
1	35.25	Културен туризъм	30	15	15	-	ТО	-	4,0		Cultural Tourism
2	35.26	Религиозен туризъм	30	15	15	-	ТО	-	4,0		Religious Tourism
Факултативни дисциплини						Optional subjects					
1	29.01	Физическо възпитание и спорт	(30)	-	-	(30)	-	-	(1,0)		Physical Training and Sport
2	11.65	Бизнес икономика	(60)	(30)	(30)	-	ТО	-	(6,0)		Business Economy
ОБЩО			270	165	105	0	3/3	0/0	30,0	-	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						4th YEAR, 8th SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.57	Предприемачество	60	30	30	-	И	-	5,0		Entrepreneurship
2	35.27	Управление на туризма	60	30	30	-	И	-	5,0		Tourism Management
3	35.17	Организация на събития	45	30	15	-	И	-	4,0		Event Tourism
4	35.32	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	-	-	-	ТО	-	4,0		Industrial Placement
5	35.33	Дипломна работа/ държавен изпит	(250)	-	-	-	И	-	10,0		Diploma Thesis/State Exam
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective subjects (1 out of 2)					
1	35.28	Селски туризъм	30	15	15	-	ТО	-	3,0		Rural Tourism
2	35.29	Екотуризъм	30	15	15	-	ТО	-	3,0		Eco Tourism
ОБЩО			195	105	90	0	4/2	0/0	31,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			465	270	195	0	7/5	0/0	61,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			2205	900	660	645	24/22	0/1	247,0	-	TOTAL FOR THE 4 YEARS TEACHING

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „Туризъм“

Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР“

IV. CURRICULUM – PART TIME

PROGRAMME: Tourism

Education and Qualification Degree: bachelor (4 Years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР						1st YEAR, 1st SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.05	Микроикономика	30	15	15	-	И	-	5,5	-	Microeconomics
2	21.02	Висша математика	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Higher Mathematics
3	35.01	Въведение в туризма	15	15	-	-	И	-	6,0	-	Introduction to Tourism
4	23.01	Информационна техника и технологии	23	8	-	15	И	-	5,5	-	Information Technique and Technologies
5	07.06;07.07; 07.08;07.09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)/ Български език за чуждестранни студенти**	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4) Bulgarian Language for International Students**
7	35.34	Индивидуална работа с преподавател	-	-	-	-	-	-	2,0	-	Individual tutorial
8	35.30	Учебна практика	55	-	-	55	-	-	3,0	-	Practical Training
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	11.32	Бизнес преговори	(60)	(30)	(30)		TO		(4,0)		Business Negotiations
ОБЩО			183	53	30	100	4/2	0/0	33,0	-	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						1st YEAR, 2nd SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.08	Макроикономика	30	15	15	-	И	-	6,0	-	Macroeconomics
2	23.04	Статистика	23	8	-	15	TO	-	5,0	-	Statistics
3	20.06	Основи на управлението	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Management Basics
4	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	-	TO	-	5,0	-	Business Communications
5	07.06;07.07; 07.08;07.09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)/ Български език за чуждестранни студенти**	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4) Bulgarian Language for International Students**
7	35.34	Индивидуална работа с преподавател	-	-	-	-	-	-	2,0	-	Individual tutorial
8	35.30	Учебна практика	45	-	-	45	-	-	3,0	-	Practical Training
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)	(30)	(30)		TO		(5,0)	-	Trade, Administrative and Labour Legislation
ОБЩО			188	53	45	90	2/4	0/0	32	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			371	106	75	190	6/6	0/0	65	-	TOTAL FOR THE YEAR
* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти						* – for Bulgarian Students; ** – for Foreign Students					

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР						2nd YEAR, 3rd SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.31	Счетоводство	30	15	15	-	И	-	6,0	-	Accounting
2	35.02	Туристически ресурси	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Tourist Resources
3	11.28	Финанси	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Finances
4	35.18	Туристически информационни центрове	8	8	-	-	ТО	-	2,5	-	Tourist Information Center's
5	35.04	Мениджмънт на хотелиерството	30	15	15	-	И	-	5,5	-	Hotel Management
6	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	15	-	-	15	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
7	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)/ Български език за чуждестранни студенти**	15	-	-	15	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4) Bulgarian Language for International Students**
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	20.67	Етика	(23)	(15)	(8)	-	ТО	-	(3,5)	-	Ethics
ОБЩО			158	68	60	30	4/3	0/0	30	-	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР						2nd YEAR, 4th SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.22	Управление на човешките ресурси в туризма	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Tourism Human Resource Management
2	11.03	Маркетинг	30	15	15	-	И	КР	6,5	-	Marketing
3	35.19	Кулинарна технология в туристическите обекти	38	23	-	15	И	-	6,0	-	Culinary Technology in Tourism Establishments
4	35.07	Мениджмънт на ресторантьорството	30	15	15	-	И	-	6,5	-	Restaurant Management
5	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	15	-	-	15	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)/ Български език за чуждестранни студенти**	15	-	-	15	ТО	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4) Bulgarian Language for International Students**
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	11.48	Фирмена сигурност	(45)	(30)	(15)	-	ТО	-	(4)	-	Security of the Company
ОБЩО			158	68	45	45	4/2	0/1	30,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			316	136	105	75	8/5	0/1	60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти						* – for Bulgarian Students; ** – for Foreign Students					

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР											3rd YEAR, 5th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	35.12	Регионално развитие и туризъм	23	15	8	-	TO	-	5,0	-	Regional Development and Tourism
2	35.03	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора	23	15	8	-	И	-	4,0	-	Sustainable Systems in HoReCa
3	35.20	Специализирани видове туризъм	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Specialized Tourism
4	35.21	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	30	15	15	-	И	-	6,0	-	Tour-operator and Agency Activities
5	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език I (1 от 4)	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
6	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)/ Български език за чуждестранни студенти**	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4) Bulgarian language for international students**
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective subjects (1 out of 3)
1	35.22	Етнокултурни особености в храненето	23	15	8	-	TO	-	5,0	-	Ethnocultural Specifics in Food Habits
2	07.35	Специализиран превод и терминообразуване в туризма	23	15	8	-	TO	-	5,0	-	Specialised Interpretation and Terms in Tourism
Факултативна дисциплина											Optional subject
1	11.21	Търговска политика	(60)	(30)	(30)	-	-	-	(5,5)	-	Trade Policy
ОБЩО			159	75	54	30	3/4	0/0	31,0	-	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР											3rd YEAR, 6th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	07-06;07-07; 07-08;07-09	Специализиран чужд език I (1 от 4)	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language I (1 out of 4)
2	07.12;07.13; 07.14;07.15; 07.16	Специализиран чужд език II (1 от 4)/ Български език за чуждестранни студенти**	15	-	-	15	TO	-	3,0	-	Specialized Foreign Language II (1 out of 4) Bulgarian Language for International Students**
3	35.31	Производствена практика	(325)	-	-	-	-	-	24,0	-	Practical Placement
ОБЩО			30	-	-	30	0/2	0/0	30,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			189	75	54	60	3/6	0/0	61,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР						4th YEAR, 7th SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	33.15	Бранд мениджмънт	23	15	8	-	И	-	5,0		Brand Management
2	35.13	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	23	8	15	-	И	-	5,0		Technology Design in HoReCa
3	35.14	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	15	8	7	-	ТО	-	5,0		Tourism animation and intercultural communication
4	35.23	Винен и кулинарен туризъм	30	23	7	-	И	-	6,0		Wine and Culinary Tourism
5	35.24	Екскурзоводско обслужване	30	15	15	-	ТО	-	5,0		Tour Guide Service
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective subjects (1 out of 2)					
1	35.25	Културен туризъм	15	8	7	-	ТО	-	4,0		Cultural Tourism
2	35.26	Религиозен туризъм	15	8	7	-	ТО	-	4,0		Religious Tourism
Факултативна дисциплина						Optional subject					
1	11.65	Бизнес икономика	(30)	(15)	(15)	-	ТО	-	(6,0)		Business Economy
		ОБЩО	136	77	59	0	3/3	0/0	30,0	-	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР						4th YEAR, 8th SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	11.57	Предприемачество	30	15	15	-	И	-	5,0		Entrepreneurship
2	35.27	Управление на туризма	30	15	15	-	И	-	5,0		Tourism Management
3	35.17	Организация на събития	23	15	8	-	И	-	4,0		Event Tourism
4	35.37	Самостоятелно изследване "Проблеми в туризма"	(60)	-	-	-	ТО	-	4,0		Research seminar „Problems in Tourism“
5	35.33	Дипломна работа/ Държавен изпит	(250)	-	-	-	И	-	10,0		Diploma Thesis/State Exam
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective subjects (1 out of 2)					
1	35.28	Селски туризъм	15	8	7	-	ТО	-	3,0		Rural Tourism
2	35.29	Екотуризъм	15	8	7	-	ТО	-	3,0		Eco Tourism
		ОБЩО	98	53	45	0	4/2	0/0	31,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	234	130	104	0	7/5	0/0	61,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	1010	447	338	225	24/22	0/1	247,0	-	TOTAL FOR THE 4 YEARS TEACHING

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни и избираеми учебни дисциплини, практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват основната фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър по туризъм и за професионална реализация, като формират и специфичния профил на специалността **“Туризъм”**.

2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения и професионални компетенции.

3. **Факултативни** - дават възможност за допълнителна подготовка на студентите в зависимост от техните интереси.

Обучението преминава през следните **модули**:

- а) математически и математико-приложен;
- б) социално-хуманитарни;
- д) икономически;
- е) управленски;
- ж) специално профилиращ.

Учебният план е:

- приет на заседание на ФС (Протокол № 7/16.06.2016 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол № 9/04.07.2016 г.);
- актуализиран на заседание на ФС (Протокол № 38/04.05.2023 г.);
- актуализиран на заседание на АС (Протокол № 33/15.05.2023 г.);
- актуализираният план влиза в сила от учебната 2023/2024 година.

Ръководител на катедра

“Туризъм и кулинарен мениджмънт”:

(доц. д-р инж. Р. Михов)

- з) учебна практика;
- и) производствен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите от специалност “Туризъм” се предоставя среда за подготовка, която включва:

- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа в специализирани лаборатории;
- работа в профилирани центрове за практическо обучение;
- работа в технически кабинети;
- семинарни и лекционни зали.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Декан на

Стопански факултет:

(проф. д-р В. Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Туризъм“ – ОКС „Бакалавър“

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
I	МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	150 (7,1%)	
1.	Висша математика	60	1
2.	Информационна техника и технологии	45	1
3.	Статистика	45	1
II	СОЦИАЛНО ХУМАНИТАРНИ	405 (19,3%)	
1.	Етика	(45)	1
2.	Специализиран превод и терминообразуване в туризъм***	45	1
3.	Специализиран чужд език I (1 от 4)	180	6
4.	Специализиран чужд език II (1 от 4)*български език за чуждестранни студенти	180	6
5.	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)	1
6.	Физическо възпитание и спорт	(180)	4
7.	Фирмена сигурност	(45)	1
III	ИКОНОМИЧЕСКИ	360 (17,1%)	
1.	Бизнес икономика	(60)	1
2.	Макроикономика	60	1
3.	Маркетинг	60	1
4.	Микроикономика	60	1
5.	Предприемачество	60	1
6.	Счетоводство	60	1
7.	Търговска политика	(60)	1
8.	Финанси	60	1
9.	Фирмена сигурност	(45)	1
IV	УПРАВЛЕНСКИ	510 (24,3%)	
1.	Бизнес комуникации	60	1
2.	Бизнес преговори	(60)	1

3.	Бранд мениджмънт	45	1
4.	Мениджмънт на ресторантьорството	60	1
5.	Мениджмънт на хотелиерството	60	1
6.	Организация на събития	45	1
7.	Основи на управлението	60	1
8.	Туроператорска и тургагентска дейност	60	1
9.	Управление на туризма	60	1
10.	Управление на човешките ресурси	60	1
V	СПЕЦИАЛНИ ПО НАПРАВЛЕНИЕТО	675 (32,1%)	
1.	Винен и кулинарен туризъм	60	1
2.	Въведение в туризма	30	1
3.	Екотуризъм***	30	1
4.	Екскурзоводско обслужване	60	1
5.	Етнокултурни особености в храненето***	45	1
6.	Кулинарна технология в туристическите обекти	75	1
7.	Културен туризъм***	30	1
8.	Регионално развитие и туризъм	45	1
9.	Религиозен туризъм***	45	1
10.	Селски туризъм***	30	1
11.	Специализирани видове туризъм	60	1
12.	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	45	
13.	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	30	1
14.	Туристически информационни центрове	15	1
15.	Туристически ресурси	60	1
16.	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора	45	1
VI	ПРАКТИКА И СТАЖ		
1.	Учебна практика	195	2
2.	Производствена практика	(650)	1
3.	Преддипломен стаж	(120)	1

*** Избираема дисциплина

Изучавани дисциплини в специалност „Туризъм“ – ОКС „Бакалавър“

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)
I	Задължителни дисциплини	2100 (95,2%)
1.	Бизнес комуникации	60
2.	Бранд мениджмънт	45
3.	Винен и кулинарен туризъм	60
4.	Висша математика	60
5.	Въведение в туризма	30
6.	Екскурзоводско обслужване	60
7.	Информационна техника и технологии	45
8.	Кулинарна технология в туристическите обекти	75
9.	Макроикономика	60
10.	Маркетинг	60
11.	Мениджмънт на ресторантьорството	60
12.	Мениджмънт на хотелиерството	60
13.	Микроикономика	60
14.	Организация на събития	45
15.	Основи на управлението	60
16.	Предприемачество	60
17.	Регионално развитие и туризъм	45
18.	Специализиран чужд език I (1 от 4)	180
19.	Специализиран чужд език II (1 от 4)*български език за чуждестранни студенти	180
20.	Специализирани видове туризъм	60
21.	Статистика	45
22.	Счетоводство	60
23.	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	45
24.	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	30
25.	Туристически информационни центрове	15

26.	Туристически ресурси	60
27.	Туроператорска и турагентска дейност	60
28.	Управление на туризма	60
29.	Управление на човешките ресурси	60
30.	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора	45
31.	Учебна практика	195
32.	Физическо възпитание и спорт	(120)
33.	Финанси	60
II	Избираеми дисциплини (3 от 8)	105 (4,8%)
1.	Екотуризъм	30
2.	Етнокултурни особености в храненето	45
3.	Културен туризъм	30
4.	Религиозен туризъм	30
5.	Селски туризъм	30
6.	Специализиран превод и терминообразуване в туризма	45
III	Факултативни дисциплини	(450)
1.	Бизнес икономика	(60)
2.	Бизнес преговори	(60)
3.	Етика	(45)
4.	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)
5.	Търговска политика	(60)
6.	Физическо възпитание и спорт	(120)
7.	Фирмена сигурност	(45)
	ОБЩО	2205