

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 21/07.07.2017 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 37/03.10.2023 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н
на специалност: шифър 3-01
„Туризм“

C U R R I C U L U M
of Programme: Code 3-01
„Tourism“

Професионална област: Professional Field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. Social, Economic and Law Sciences
Професионално направление: ISCED 1997 – Code:	3.9 ТУРИЗЪМ 3.9 Tourism
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ТУРИЗЪМ MASTER IN TOURISM
Срок на обучение: Programme Duration:	1 година 1 year
Форма на обучение: Mode of Training:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА на завършилите "Магистър" по Туризм

Завършилите специалност "Туризм", с професионална квалификация "Магистър по туризм" са подготвени да изпълняват научно-изследователска и развойна дейност, организационно-управленческа, производствено-технологична и преподавателска дейност.

Обекти на тяхната дейност са:

- туристическите обекти от системата на туризма, социалното и търговското хранене;

- научно-изследователска и консултантска дейност в областта на технологията, техниката, проектирането и организацията на туристическото обслужване в системата на храненето и туризма;

- образованието – висши учебни заведения, техникуми, колежи, школи и фирми за обучение на кадри за туризма и организираното хранене.

- служби, фирми и организации за контрол на качеството в специализираните лаборатории и в сферата на туризма и храненето.

Магистрите по туризм **се реализират** като ръководители на предприятия и фирми от системата на туризма и храненето, научни работници, ръководители на звена за контрол и управление на качеството, ръководители и организатори (експерти) в Министерства и ведомства, преподаватели във висши и средни училища, ръководители на колективи за разработване на нови продукти и технологии в туризма и храненето.

Магистрите по туризм имат право да продължат образованието в следващата научно-образователна степен чрез разработване на докторантура и работят в последствие във висши училища.

Продължителността на обучението е една година за завършилите в УХТ образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ от ПН 3.9 Туризм, както и специалност „Хранене и туризм“ от ПН 5.12 „Хранителни технологии“.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Учебна практика		Производствена практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	Подготовка	Провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	5	5	-	-	-	-	-	-			40	12	52
II	15	10	5	3	-	-	-	-	-	3	4	1	41	1	42

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „Туризм“
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

III. CURRICULUM – FULL TIME
 PROGRAMME: Tourism
 Education and Qualification Degree: Master (1 Year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредит и Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	20.83	Международен туризъм	60	30	30	-	И	-	4,0	-	International Tourism
2	11.73	Финансов мениджмънт	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Financial Management
3	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	45	30	15	-	ТО	-	4,0	-	Strategic Management in Tourism
4	35.41	Управление на качеството в туризма	45	45	-	-	И	КР	6,0	-	Quality Management in Tourism
5	35.42	Събитийен мениджмънт	60	30	30	-	И	-	6,0	-	Event Management
6	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(60)	-	-	-	ТО	КР	2,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1	11.62	Управление на проекти	60	30	30	-	ТО	-	4,0	-	Project Management
2	11.76	Електронен бизнес	45	30	-	15	ТО	-	4,0	-	Electronic Business
Факултативни дисциплини						Compulsory Courses					
1	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	(30)	-	(30)	(ТО)	-	(4,5)	-	Computer design business projects
2	33.07	Трудово и осигурително право	(60)	(30)	(30)	-	(И)	-	(6,0)	-	Labor and Social Law
		ОБЩО	330(315)	195	135(105)	0(15)	4/3	0/2	30,0	-	TOTAL

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 2nd SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	35.44	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Innovation management and sustainable development in tourism
2	35.45	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	30	30	-	-	И	КР	4,0	-	Current Problems and Policies in Nutrition
3	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(60)	-	-	-	ТО	КР	2,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
4	35.32	Преддипломен стаж (3 седмици)	(90)	-	-	-	ТО	-	3,0	-	Industrial Placement
5	35.33	Дипломна работа/Държавен изпит	(250)	-	-	-	И	-	15,0	-	Master Thesis/State Exam
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Environmental Management
2	20.52	Ценова политика	60	30	30	-	И	-	4,0		Pricing Policy
		ОБЩО	150	90	60	-	4/2	0/2	32,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	480(465)	285	195(165)	0(15)	8/5	0/4	62,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „Туризъм“

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

III. CURRICULUM – PART TIME

PROGRAMME: Tourism

Education and Qualification Degree: Master (1 Year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредит и Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES										
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)										
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 1st SEMESTER										
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses										
1	20.83	Международен туризъм	30	15	15	-	И	-	4,0	-	International Tourism										
2	11.73	Финансов мениджмънт	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Financial Management										
3	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	23	15	8	-	ТО	-	4,0	-	Strategic Management in Tourism										
4	35.41	Управление на качеството в туризма	23	23	-	-	И	КР	6,0	-	Quality Management in Tourism										
5	35.42	Събитийен мениджмънт	30	15	15	-	И	-	6,0	-	Event Management										
6	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(30)	-	-	-	ТО	КР	2,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism										
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)										
1	11.62	Управление на проекти	30	15	15	-	ТО	-	4,0	-	Project Management										
2	11.76	Електронен бизнес	23	15	-	8	ТО	-	4,0	-	Electronic Business										
Факултативни дисциплини											Compulsory Courses										
1	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(30)	(15)	-	(15)	(ТО)	-	(4,5)	-	Computer design business projects										
2	33.07	Трудово и осигурително право	(30)	(15)	(15)	-	(И)	-	(6,0)	-	Labor and Social Law										
		ОБЩО	166(159)	98	68(53)	0(8)	4/3	0/2	30,0	-	TOTAL										

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР										1st YEAR, 2nd SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1	35.44	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Innovation management and sustainable development in tourism
2	35.45	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	15	15	-	-	И	КР	4,0	-	Current Problems and Policies in Nutrition
3	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(30)	-	-	-	ТО	КР	5,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
5	35.33	Дипломна работа/Държавен изпит	(250)	-	-	-	И	-	15,0	-	Master Thesis/State Exam
Избираеми дисциплини (1 от 2)										Elective Courses (1 of 2)	
1	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Environmental Management
2	20.52	Ценова политика	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Pricing Policy
		ОБЩО	75	45	30	-	4/2	0/2	32,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	241(234)	285	98(83)	0(8)	8/5	0/4	62,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни и избираеми учебни дисциплини, практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват основната фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър по туризъм и за професионална реализация, като формират и специфичния профил на специалността “Туризъм”.

2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения и професионални компетенции.

3. **Факултативни** - дават възможност за допълнителна подготовка на студентите в зависимост от техните интереси.

Обучението преминава през следните **модули**:

- а) социално-хуманитарни;
- б) икономически;
- в) управленски;
- г) специално профилиращи;
- д) производствен стаж.

Учебният план е:

- приет на заседание на ФС (Протокол № 22/23.06.2017 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол № 21/07.07.2017 г.);
- актуализиран на заседание на ФС (Протокол № 40/05.07.2023 г.);
- актуализиран на заседание на АС (Протокол № 37/03.10.2023 г.);
- актуализираният план влиза в сила от учебната 2023/2024 година.

Ръководител на катедра

“Туризъм и кулинарен мениджмънт”:

(доц. д-р инж. Р. Михов)

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите от специалност “Туризъм” се предоставя среда за подготовка, която включва:

- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа в специализирани лаборатории;
- работа в профилирани центрове за практическо обучение;
- работа в технически кабинети;
- семинарни и лекционни зали.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Декан на

Стопански факултет:

(проф. д-р В. Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Туризъм“ – ОКС „Магистър“ (1 година)

	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа (%)	Изуч. в бр. сем.
I	СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ		
1.	Трудово и осигурително право	(60)	1
II	ИКОНОМИЧЕСКИ	60 / 0 (12,5% / 0%)	
1.	Ценова политика***	60	1
III	УПРАВЛЕНСКИ	270 / 375 (56,3% / 80,6%)	
1.	Екологичен мениджмънт***	60	1
2.	Електронен бизнес***	45	1
3.	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	60	1
4.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	1
5.	Стратегически мениджмънт в туризма	45	1
6.	Събитиен мениджмънт	60	1
7.	Управление на качеството в туризма	45	1
8.	Финансов мениджмънт	60	1
IV	СПЕЦИАЛНИ ПО НАПРАВЛЕНИЕТО	150 / 90 (31,2% / 19,4%)	
1.	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	30	1
2.	Управление на проекти***	60	1
3.	Международен туризъм	60	1
4.	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(120)	2
V	ПРАКТИКА И СТАЖ	(90)	
1.	Преддипломен стаж	(90)	1

*** Избираема дисциплина

Изучавани дисциплини на специалност „Туризм“ – ОКС „Магистър“ (1 година)

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа (%)
I	Задължителни дисциплини	360 (75%)
1.	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	30
2.	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	60
3.	Международен туризъм	60
4.	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(120)
5.	Стратегически мениджмънт в туризма	45
6.	Събитиен мениджмънт	60
7.	Управление на качеството в туризма	45
8.	Финансов мениджмънт	60
II	Избираеми дисциплини (2 от 60)/ (1 от 45 и 1 от 60)	120 (25%)
1.	Екологичен мениджмънт***	60
2.	Електронен бизнес***	45
3.	Управление на проекти***	60
4.	Ценова политика***	60
III	Факултативни дисциплини	(120)
1.	Трудово и осигурително право	(60)
2.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)
	ОБЩО	480