

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 21/07.07.2017 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 37/03.10.2023)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н
на специалност: шифър 3-01
„Туризм“

C U R R I C U L U M
of Programme: Code 3-01
„Tourism“

Професионална област: Professional Field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. Social, Economic and Law Sciences
Професионално направление: ISCED 1997 – Code:	3.9 ТУРИЗЪМ 3.9 Tourism
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ТУРИЗЪМ MASTER IN TOURISM
Срок на обучение: Programme Duration:	2 години 2 years
Форма на обучение: Mode of Training:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА на завършилите "Магистър" по Туризм

Завършилите специалност "Туризм", с професионална квалификация "Магистър по туризм" са подготвени да изпълняват научно-изследователска и развойна дейност, организационно-управленческа, производствено-технологична и преподавателска дейност.

Обекти на тяхната дейност са:

- туристическите обекти от системата на туризма, социалното и търговското хранене;

- научно-изследователска и консултантска дейност в областта на технологията, техниката, проектирането и организацията на туристическото обслужване в системата на храненето и туризма;

- образованието – висши учебни заведения, техникуми, колежи, школи и фирми за обучение на кадри за туризма и организираното хранене.

- служби, фирми и организации за контрол на качеството в специализираните лаборатории и в сферата на туризма и храненето.

Магистрите по туризм **се реализират** като ръководители на предприятия и фирми от системата на туризма и храненето, научни работници, ръководители на звена за контрол и управление на качеството, ръководители и организатори (експерти) в Министерства и ведомства, преподаватели във висши и средни училища, ръководители на колективи за разработване на нови продукти и технологии в туризма и храненето.

Магистрите по туризм имат право да продължат образованието в следващата научно-образователна степен чрез разработване на докторантура и работят в последствие във висши училища.

Продължителността на обучението е една година за завършилите в УХТ образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ от ПН 3.9 Туризм, както и специалност „Хранене и туризм“ от ПН 5.12 „Хранителни технологии“.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Учебна практика		Производствена практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	Подготовка	Провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	5	5	-	-	-	-	-	-			40	12	52
II	15	10	5	3	-	-	-	-	-	3	4	1	41	1	42

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „Туризъм“
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)

III. CURRICULUM – FULL TIME
 PROGRAMME: Tourism
 Education and Qualification Degree: Master (2 Years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES										
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)										
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)											1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)										
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses										
1	35.04	Мениджмънт на хотелиерството	60	30	30	-	И	-	5,5	-	Hotel Management										
2	35.21	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60	30	30	-	И	-	6,0	-	Tour-operator and Agency Activities										
3	35.12	Регионално развитие и туризъм	45	30	15	-	ТО	-	5,0	-	Regional Development and Tourism										
4	35.20	Специализирани видове туризъм	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Specialized Tourism										
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)										
1	35.16	Хигиена в обектите за хранене	45	30	15	-	И	-	4,0	-	Food Service Facilities Hygiene										
2	35.03	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора	45	30	15	-	И	-	4,0	-	Sustainable Systems in HoReCa										
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)										
1	35.22	Етнокултурни особености в храненето	45	30	15	-	ТО	-	5,0	-	Ethnocultural Specifics in Food Habits										
2	35.13	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	45	30	15	-	И	-	5,0	-	Technology Design in HoReCa										
Факултативни дисциплини											Optional subjects										
1	35.24	Екскурзоводско обслужване	60	30	30	-	ТО	-	5,0	-	Tour Guide Service										
2	35.02	Туристически ресурси	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Tourist Resources										
3	35.23	Винен и кулинаруен туризъм	60	45	15	-	И	-	6,0	-	Wine and Culinary Tourism										
		ОБЩО	315	180	135	-	5/1(4/2)		30,5	-	TOTAL										
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 седмици)											1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)										
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses										
1	35.07	Мениджмънт на ресторантьорството	60	30	30	-	И	-	6,5	-	Restaurant Management										
2	11.03	Маркетинг	60	30	30	-	И	КР	6,5	-	Marketing										
3	35.27	Управление на туризма	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Tourism Management										
4	35.17	Организация на събития	45	30	15	-	И	-	4,0	-	Event Tourism										
5	35.19	Кулинарна технология в туристическите обекти	75	45	-	30	И	-	6,0	-	Culinary Technology in Tourism Establishments										
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)										
1	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	-	ТО	-	5,0	-	Specialized Nutrition										
2	20.06	Основи на управлението	60	30	30	-	И	-	5,0	-	Management Basics										
Факултативни дисциплини											Optional subjects										
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)	(30)	(30)	-	ТО	-	(5,0)	-	Trade, Administrative and Labour Legislation										
2	11.16	Икономика на туристическата фирма	(60)	(30)	(30)	-	И	-	(4,5)	-											
		ОБЩО	360	195	135	30	6/0(5/1)	0/1	33	-	TOTAL										
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	675	375	270	30	11/1(9/3)	0/1	63,5	-	TOTAL FOR THE YEAR										

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER(15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											
Compulsory Courses											
1	20.83	Международен туризъм	60	30	30	-	И	-	4,0	-	International Tourism
2	11.73	Финансов мениджмънт	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Financial Management
3	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	45	30	15	-	ТО	-	4,0	-	Strategic Management in Tourism
4	35.41	Управление на качеството в туризма	45	45	-	-	И	КР	6,0	-	Quality Management in Tourism
5	35.42	Събитийен мениджмънт	60	30	30	-	И	-	6,0	-	Event Management
6	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(60)	-	-	-	ТО	КР	2,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
Избираеми дисциплини (1 от 2)											
Elective Courses (1 of 2)											
1	11.62	Управление на проекти	60	30	30	-	ТО	-	4,0	-	Project Management
2	11.76	Електронен бизнес	45	30	-	15	ТО	-	4,0	-	Electronic Business
Факултативни дисциплини											
Compulsory Courses											
1	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	(30)	-	(30)	(ТО)	-	(4,5)	-	Computer design business projects
2	33.07	Трудово и осигурително право	(60)	(30)	(30)	-	(И)	-	(6,0)	-	Labor and Social Law
ОБЩО			330(315)	195	135(105)	0(15)	4/3	0/2	30,0	-	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 седмици)						2nd YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											
Compulsory Courses											
1	35.44	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Innovation management and sustainable development in tourism
2	35.45	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	30	30	-	-	И	КР	4,0	-	Current Problems and Policies in Nutrition
3	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(60)	-	-	-	ТО	КР	2,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
4	35.32	Преддипломен стаж (3 седмици)	(90)	-	-	-	ТО	-	3,0	-	Industrial Placement
5	35.33	Дипломна работа/Държавен изпит	(250)	-	-	-	И	-	15,0	-	Master Thesis/State Exam
Избираеми дисциплини (1 от 2)											
Elective Courses (1 of 2)											
1	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Environmental Management
2	20.52	Ценова политика	60	30	30	-	И	-	4,0	-	Pricing Policy
ОБЩО			150	90	60	-	4/2	0/2	32,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			480(465)	285	195(165)	0(15)	8/5	0/4	62,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			1155	660	465(435)	30(45)	19/6(17/8)	0/5	125,5	-	TOTAL FOR THE 2 YEARS TEACHING

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „Туризъм“

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)

III. CURRICULUM – PART TIME

PROGRAMME: Tourism

Education and Qualification Degree: Master (2 Years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES	
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CM	КП/КР Projects				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1	35.04	Мениджмънт на хотелиерството	30	15	15	-	И	-	5,5	-	Hotel Management	
2	35.21	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	30	15	15	-	И	-	6,0	-	Tour-operator and Agency Activities	
3	35.12	Регионално развитие и туризъм	23	15	8	-	ТО	-	5,0	-	Regional Development and Tourism	
4	35.20	Специализирани видове туризъм	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Specialized Tourism	
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1	35.16	Хигиена в обектите за хранене	23	15	8	-	И	-	4,0	-	Food Service Facilities Hygiene	
2	35.03	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора	23	15	8	-	И	-	4,0	-	Sustainable Systems in HoReCa	
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1	35.22	Етнокултурни особености в храненето	23	15	8	-	ТО	-	5,0	-	Ethnocultural Specifics in Food Habits	
2	35.13	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	23	15	8	-	И	-	5,0	-	Technology Design in HoReCa	
Факултативни дисциплини											Optional subjects	
1	35.24	Екскурзоводско обслужване	(30)	(15)	(15)	-	(ТО)	-	(5,0)	-	Tour Guide Service	
2	35.02	Туристически ресурси	(30)	(15)	(15)	-	(И)	-	(5,0)	-	Tourist Resources	
3	35.23	Винен и кулинарен туризъм	(30)	(22)	(8)	-	(И)	-	(6,0)	-	Wine and Culinary Tourism	
		ОБЩО	159	90	69	-	5/1(4/2)	-	30,5	-	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 2nd SEMESTER	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1	35.07	Мениджмънт на ресторантьорството	30	15	15	-	И	-	6,5	-	Restaurant Management	
2	11.03	Маркетинг	30	15	15	-	И	КР	6,5	-	Marketing	
3	35.27	Управление на туризма	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Tourism Management	
4	35.17	Организация на събития	23	15	8	-	И	-	4,0	-	Event Tourism	
5	35.19	Кулинарна технология в туристическите обекти	38	23	-	15	И	-	6,0	-	Culinary Technology in Tourism Establishments	
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	-	ТО	-	5,0	-	Specialized Nutrition	
2	20.06	Основи на управлението	30	15	15	-	И	-	5,0	-	Management Basics	
Факултативни дисциплини											Optional subjects	
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	(30)	(15)	(15)	-	(ТО)	-	(5,0)	-	Trade, Administrative and Labour Legislation	
2	11.16	Икономика на туристическата фирма	(30)	(15)	(15)	-	(И)	-	(4,5)	-		
		ОБЩО	181	98	68	15	6/0(5/1)	0/1	33	-	TOTAL	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	340	188	137	15	11/1(9/3)	0/1	63,5	-	TOTAL FOR THE YEAR	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 3rd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	20.83	Международен туризъм	30	15	15	-	И	-	4,0	-	International Tourism
2	11.73	Финансов мениджмънт	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Financial Management
3	11.58	Стратегически мениджмънт в туризма	23	15	8	-	ТО	-	4,0	-	Strategic Management in Tourism
4	35.41	Управление на качеството в туризма	23	23	-	-	И	КР	6,0	-	Quality Management in Tourism
5	35.42	Събитийен мениджмънт	30	15	15	-	И	-	6,0	-	Event Management
6	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(30)	-	-	-	ТО	КР	2,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1	11.62	Управление на проекти	30	15	15	-	ТО	-	4,0	-	Project Management
2	11.76	Електронен бизнес	23	15	-	8	ТО	-	4,0	-	Electronic Business
Факултативни дисциплини											Compulsory Courses
1	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(30)	(15)	-	(15)	(ТО)	-	(4,5)	-	Computer design business projects
2	33.07	Трудово и осигурително право	(30)	(15)	(15)	-	(И)	-	(6,0)	-	Labor and Social Law
ОБЩО			166(159)	98	68(53)	0(8)	4/3	0/2	30,0	-	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 4th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1	35.44	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Innovation management and sustainable development in tourism
2	35.45	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	15	15	-	-	И	КР	4,0	-	Current Problems and Policies in Nutrition
3	35.43	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(30)	-	-	-	ТО	КР	5,0	-	Project – Individual Research on a Topic in Tourism
5	35.33	Дипломна работа/Държавен изпит	(250)	-	-	-	И	-	15,0	-	Master Thesis/State Exam
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Environmental Management
2	20.52	Ценова политика	30	15	15	-	И	-	4,0	-	Pricing Policy
ОБЩО			75	45	30	-	4/2	0/2	32,0	-	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			241(234)	285	98(83)	0(8)	8/5	0/4	62,0	-	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			581(574)	473	235(220)	15(23)	19/6(17/8)	0/5	125,5	-	TOTAL FOR THE 2 YEARS TEACHING

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни и избираеми учебни дисциплини, практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват основната фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър по туризъм и за професионална реализация, като формират и специфичния профил на специалността “Туризъм”.

2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения и професионални компетенции.

3. **Факултативни** - дават възможност за допълнителна подготовка на студентите в зависимост от техните интереси.

Обучението преминава през следните **модули**:

- а) социално-хуманитарни;
- б) икономически;
- д) управленски;
- е) специално профилиращ.
- ж) производствен стаж.

Учебният план е:

- приет на заседание на ФС (Протокол № 22/23.06.2017 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол № 21/07.07.2017 г.);
- актуализиран на заседание на ФС (Протокол № 40/05.07.2023 г.);
- актуализиран на заседание на АС (Протокол № 37/03.10.2023 г.);
- актуализираният план влиза в сила от учебната 2023/2024 година.

Ръководител на катедра

“Туризъм и кулинарен мениджмънт”:

(доц. д-р инж. Р. Михов)

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите от специалност “Туризъм” се предоставя среда за подготовка, която включва:

- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа в специализирани лаборатории;
- работа в профилирани центрове за практическо обучение;
- работа в технически кабинети;
- семинарни и лекционни зали.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Декан на

Стопански факултет:

(проф. д-р В. Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Туризм“ – ОКС „Магистър“ (2 години)

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа (%)	Изуч. в бр. сем.
I	СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ		
1.	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)	1
2.	Трудово и осигурително право	(60)	1
II	ИКОНОМИЧЕСКИ	135 / 75 (11,7% / 6,5%)	
1.	Икономика на туристическата фирма	(60)	1
2.	Маркетинг	75	1
3.	Ценова политика***	60	1
III	УПРАВЛЕНСКИ	615 / 675 (53,3% / 58,5 %)	
1.	Бизнес комуникации***	60	1
2.	Екологичен мениджмънт***	60	1
3.	Електронен бизнес***	45	1
4.	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	60	1
5.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	1
6.	Мениджмънт на ресторантьорството	60	1
7.	Мениджмънт на хотелиерството	60	1
8.	Организация на събития	45	1
9.	Основи на управлението***	60	1
10.	Стратегически мениджмънт в туризма	45	1
11.	Събитиен мениджмънт	60	1
12.	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60	1
13.	Управление на качеството в туризма	45	1

14.	Управление на туризма	60	1
15.	Финансов мениджмънт	60	1
IV	СПЕЦИАЛНИ ПО НАПРАВЛЕНИЕТО	405 (35%)	
1.	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	30	1
2.	Винен и кулинарен туризъм	(60)	1
3.	Екскурзоводско обслужване	(30)	1
4.	Етнокултурни особености в храненето***	45	1
5.	Кулинарна технология в туристическите обекти	75	1
6.	Регионално развитие и туризъм	45	1
7.	Специализирани видове туризъм	60	1
8.	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора***	45	1
9.	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	(30)	1
10.	Туристически ресурси	60	1
11.	Управление на проекти***	60	1
12.	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора***	45	1
13.	Хигиена в обектите за хранене***	45	1
14.	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	(30)	1
15.	Международен туризъм	60	1
16.	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(120)	2
V	ПРАКТИКА И СТАЖ	(90)	
1.	Преддипломен стаж	(90)	1

*** Избираема дисциплина

Изучавани дисциплини на специалност „Туризъм“ – ОКС „Магистър“ (2 години)

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа (%)
I	Задължителни дисциплини	900 (78%)
1.	Актуални проблеми и политика в храненето на туристите	30
2.	Иновационен мениджмънт и устойчиво развитие в туризма	60
3.	Кулинарна технология в туристическите обекти	75
4.	Маркетинг	60
5.	Международен туризъм	60
6.	Мениджмънт на ресторантьорството	60
7.	Мениджмънт на хотелиерството	60
8.	Организация на събития	45
9.	Проект – самостоятелно проучване по тематика в туризма	(120)
10.	Регионално развитие и туризъм	45
11.	Специализирани видове туризъм	60
12.	Стратегически мениджмънт в туризма	45
13.	Събитиен мениджмънт	60
14.	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора	45
15.	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60
16.	Управление на качеството в туризма	45
17.	Управление на туризма	60
18.	Финансов мениджмънт	60

II	Избираеми дисциплини (5 от 10)	255 (22%)
1.	Бизнес комуникации***	60
2.	Екологичен мениджмънт***	60
3.	Електронен бизнес***	45
4.	Етнокултурни особености в храненето***	45
5.	Основи на управлението***	60
6.	Технологичен дизайн в ХОРЕКА сектора***	45
7.	Управление на проекти***	60
8.	Устойчиви системи в ХОРЕКА сектора***	45
9.	Хигиена в обектите за хранене***	45
10.	Ценова политика***	60
III	Факултативни дисциплини	(420)
1.	Винен и кулинарен туризъм	(60)
2.	Екскурзоводско обслужване	(30)
3.	Икономика на туристическата фирма	(60)
4.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)
5.	Туристическа анимация и интеркултурно общуване	(30)
6.	Туристически ресурси	(60)
7.	Търговско, административно и трудово законодателство	(60)
8.	Трудово и осигурително право	(60)
	ОБЩО	1155