

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 13/17.10.2024г.)

Утвърждавам,
Ректор:

(проф. д.н. Г. Иванов)



Заличена информация
по чл. 2 ЗЗЛД

У Ч Е Б Е Н П Л А Н
на докторска програма
„Туризм и ХОРЕКА мениджмънт“

C U R R I C U L U M
of the doctoral program from
„Tourism and HORECA management“

Област на висшето образование: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Field of higher education: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

Професионално направление: **3.9 ТУРИЗЪМ**
Professional direction: **3.9 TOURISM**

Образователна и научна степен: **ДОКТОР**
Educational and scientific degree: **DOCTOR**

Срок на обучение: **3 години редовна и самостоятелна форма, 4 години задочна форма на обучение**
Training term: **3 years full-time and self-training, 4 years part-time training**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, САМОСТОЯТЕЛНА**
Form of education: **FULL-TIME, PART-TIME, SELF-TRAINING**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Докторската програма по ПН 3.9. „Туризм“ (Туризм и ХОРЕКА мениджмънт) е ориентирана към обучение на докторанти, което да осигури знания и умения за извършване на научно-изследователска дейност по проблемите, свързани с теоретичните основи и практическите задачи на туризма, както и с управлението на бизнес организациите от ХОРЕКА индустрия.

Успешно защитилият докторант ще може:

1. Да систематизира съществуващи научни тези в управлението на туризма и ХОРЕКА сектора и да развива критично и творческо мислене при решаване на бизнес проблеми;
2. Да провежда самостоятелно научно изследване по специализирани теми, за да се доразвият теоретичните хипотези и да се разработят управленски иновативни модели;
3. Да интерпретира правилно зависимости и връзки в туризма и ХОРЕКА индустрията като форма и представя логично научните резултати.

Успешно защитилият докторант ще може да се реализира като:

- преподавател в системата на висшето образование;
- изследовател в специализирани научни организации, занимаващи се с изследователска дейност в областта на туризма и ХОРЕКА индустрията;
- предприемач и мениджър на социално отговорен и устойчив бизнес в туризма;
- ръководител и участник в екипи за разработване и внедряване на системи за управление в туризма, хотелиерството, ресторантьорството, иновациите, повишаване на конкурентоспособността на фирмите;
- консултант в организации и институции, занимаващи се с туризъм.

II. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО, ЗАДОЧНО, САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ
Образователна и научна степен „ДОКТОР“

II. CURRICULUM – FULL-TIME, PART-TIME, SELF-TRAINING
Educational and scientific degree „DOCTOR“

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	Дисциплини и дейности	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О Exams/ Current Mark	Година time		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.		Задължителни дисциплини и дейности								Compulsory courses and activities
1.1	40.07	Специален курс (докторантски минимум по специалността)	-	-	-	-	И	1-2	8	Special course in program
1.2	40.14	Профилиращ курс (изпит по дисциплина, свързана с темата на дисертация)	-	-	-	-	И	1-2	8	Specialisation course (exam on a subject related to the topic of the dissertation)
1.3	40.08	Участие в семинари и научни конференции	-	-	-	-	-	1-3	8	Participation in seminars and conferences
1.4	40.09	Извеждане на упражнения по подходящи учебни дисциплини	30	-	-	-	-	2-3	8	Conducting seminars in relevant academic subjects
1.5	40.12	Оформяне и защита на дисертационния труд	-	-	-	-	-	3	30	Formation and defense of the doctoral thesis
2.		Избираеми дисциплини (2 от 6)								Elective subjects (2 of 6)
2.1	40.01	Методика на научните изследвания	30	30	-	-	ТО	1-2	3	Methodology of scientific research
2.2	36.04	Информационно-комуникационни технологии	30	15	-	15	ТО	1-2	3	Information and communication technologies
2.3	40.19	Предприемачество	30	30	-	-	ТО	1-2	3	Entrepreneurship

2.4	35.61	Управление на качеството в туризма и ХОРЕКА сектора	30	15	15	-	TO	1-2	3	Quality management in tourism and HORECA sector
2.5	40.21	Управление на иновациите	30	30	-	-	TO	1-2	3	Innovation management
2.6	35.62	Управление на туристическото предприятие	30	30	-	-	TO	1-2	3	Tourism enterprise management
3.		Факултативни дисциплини								Optional subjects
3.1	35.58	Гостоприемство	30	30	-	-	TO	1-2	3	Hospitality
3.1	35.59	Управление на безопасността на храните в ХОРЕКА индустрията	30	15	-	15	TO	1-2	4	Food safety management in HORECA industry
3.2	35.60	Дизайн и обзавеждане в ХОРЕКА индустрията	30	-	-	30	TO	1-2	4	Design and equipment in HORECA industry

Заличена информация по чл.2 ЗЗЛД

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:

/Доц. д-р Румен Михов/

ДЕКАН :

/Проф. д-р Валентина Николова-Алексиева/

**КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА
ДОКТОР ПО ТУРИЗЪМ (ТУРИЗЪМ И ХОРЕКА МЕНИДЖМЪНТ)**

Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОНС „ДОКТОР“ ПО ТУРИЗЪМ (ТУРИЗЪМ И ХОРЕКА МЕНИДЖМЪНТ)

Обучението на студенти в докторска програма 3.9. Туризъм (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) е на български език и има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в ОНС „доктор“, професионално направление 3.9. Туризъм.

Придобилите ОНС „доктор“ в ПН 3.9. Туризъм (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) получават необходимите компетенции в теоретичната и практическата подготовка, която им дава възможност да реализират своите знания, умения и компетентности на различни нива от туристическата индустрия. С прилагане на придобитите задълбочени научни, научно-приложни и приложни знания и умения те могат да се реализират, като изследователи, преподаватели във ВУ, координатори в експертни групи, държавни или частни компании, експерт- мениджъри в Хорека индустрията и други.

С фундаменталните научни, научно-приложни и приложни знания, умения и компетентности по фундаментални, инженерни и специализирани курсове включени в тяхната подготовка по време на обучението, придобилите ОНС „доктор“ могат да създават иновативни туристически продукти, свързани с ноу-хау, устойчивост, конкурентноспособност и други.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Основната цел на обучението в ОНС „доктор“ по ПН 3.9. Туризъм (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) е съсредоточена върху придобиване на задълбочени фундаментални знания, умения и компетенции за планиране, създаване и управление на Хорека сектора.

Специфичните цели на обучението включват трайно формиране на ключови, базисни и специфични компетенции на обучаваните, с които те да могат да осъществяват дейности по изпълнение на задачи в: Хорека индустрията; да извършват изследователска и внедрителска дейност свързана със създаване на нови знания, умения, компетенции в областта на хотелиерството, ресторантьорството, кетъринга; да прилагат новите знания за Хорека индустрията; да информират обществото и заинтересованите страни за новостите в своята област; да осъществяват пълноценни контакти с партньорски организации в областта; да създават, координират и управляват изследователски екипи; да създават мрежи от изследователски организации; да извършват консултантска дейност в областта на Хорека индустрията.

КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

Компетентностният профил в ОНС „доктор“ е изграден въз основа на спецификата на обучението в професионално направление 3.9. Туризъм. Обучението по „Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт“ е изградено и върху ключовите умения за учене през целия живот, дефинирани от Европейската комисия, които включват знания, умения и компетенции, необходими за личностно развитие, пригодност за работа, социална интеграция и активна гражданска позиция в локален, регионален, национален и глобален контекст.

Компонентите на компетентностната характеристика включват: **знания** – основни и фактологически; **умения** – познавателни (включват използването на логическо, критическо, интуитивно и творческо мислене); **практически умения** (включват сръчност и използване на методи, материали, уреди и инструменти); **компетентности; отношения.**

1. Компонент знания

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- притежава задълбочени научни, научно-приложни и приложни знания за технологичните подходи за управление в Хорека индустрията;
- владее понятийния и терминологичния набор в Хорека индустрията;
- познава най-новите постижения в сферата на Хорека индустрията;
- компютърните и операционни системи (специализиран софтуер) в областта;
- интерпретира самостоятелно придобитите знания, като използва познатите му закономерности;
- управлява взаимоотношенията в мултикултурна среда;
- осмисля въпроси, свързани с динамиката в нормативно-правни и законови разпоредби свързани със специалността.

2. Компонент умения

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- притежава умения за прилагането на съществуващи теоретични модели от областта на туризма в практиката (реална среда);
- владее методи и средства, позволяващи решаването на специфични задачи, свързани с конкретни приложни задачи от областта;
- притежава специализирани умения за решаване на конкретни проблеми, свързани с разработването на методики за създаване на нови храни и технологии (продукти) в Хорека индустрията;
- владее умения, необходими при планирането и извършване на анализ върху процесите в Хорека индустрията.

3. Компонет компетентности

3.1. Грамотност

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- притежава умения за устно и писмено изложение в различни комуникативни ситуации;
- притежава умения за откриване, събиране и обработване на информация от различни източници, умения за защита и синхронизиране на собствената информация с подходящи инструменти върху различни дигитални или облачни устройства.

3.2. Мултилингвална компетентност

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- притежава знания по отношение на лексиката, граматичнофункционалните категории на английския (чужд) език;
- разбира смисъла и извлича подробности от специализирани текстове на английски език, насочени към предметните области – Хорека индустрия.
- умее да си служи със специализиран софтуер за превод.

3.3. Математическа компетентност и компетентности в наука, технологии и инженерство

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- познава и владее терминологичния апарат на Хорека индустрията - храни, гастрономия, туризъм, хотелиерство, ресторантьорство;
- разсъждава като прилага математически модели в алгоритмични схеми;
- разчита статистически данни, графики, таблици и др., които да използва при обучението си или при разработването анализи, модели, алгоритми и др.

3.4. Дигитална компетентност

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- разбира как цифровите технологии подпомагат общуването, творчеството и иновациите, като осъзнава техните възможности, ограничения, влияние и съответните рискове;
- познава и спазва правните и етични норми при използването на дигитални технологии при общуване;

- използва цифрови устройства и ресурси в собственото си обучение (формално или неформално), за да подобри неговата ефективност;
- създава електронни специализирани ресурси, които да използва в работата си под формата на таблици, графици, схеми, видеодемонстрации, симулации на дейности и електронни тестове за оценка на качеството и др.

3.5. Лични и социални компетентности и компетентност за учене

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- познава собствените си образователни потребности, планира и осъществяват повишаване на професионалната си квалификация и компетентност, използвайки знанието като средство за познание;
- умее да работи в екип (вкл. и с представители на други култури);
- проявява самостоятелност при вземането на решения;
- демонстрира толерантност, проявява емпатия и приема гледни точки, различни от неговата;
- уважава културните различия и проявява отвореност към другите.

3.6. Граждански компетентности

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- познава общите европейски ценности и основните човешки права;
- може да посочи и познава основни събития и исторически;
- личности от националната, европейската и световната история;
- демонстрира умения за критически прочит на информацията, поднесена от различни медии.

3.7. Познания за (собствената и други) култури и комуникативна компетентност

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- познава местните, националните, европейските и други култури по света (вкл. техните езици, културно наследство, традиции, кулинарни особености);
- притежава критична културна осъзнатост, която включва оценяване на различни гледни точки, практики и продукти в собствената и чуждата култура;

- формулира и излага ясно идеи, проблеми и решения пред колеги;
- изразява мнение и отношение по въпроси от областта на своята експертиза чрез използване на качествени и количествени данни, описания и оценки.

3.8. Предприемаческа компетентност

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- познава икономическите и социалните възможности и предизвикателства пред туристическата индустрия;
- познава и използва разнообразни подходи при планирането на проекти, управлението на процеси и ресурси в Хорека индустрията;
- взема самостоятелно решения и поема премерени рискове.

3.9. Професионални компетентности

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- осъзнава отговорността на придобитата ОНС „доктор“, като съвкупност от компетенции – научни, научно-приложни, приложни и психологически;
- владее и прилага комбинирането на научни и научно-изследователски подходи в Хорека индустрията;
- използва иновативни технологични подходи провокиращи творческата активност на технологичния екип;
- комуникира с колеги и партньори (доставчици, организации, институции);
- повишава професионалната си квалификация във формални институционални обучения и в неформален контекст.

3.10. Отговорност и самостоятелност

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризъм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- поема отговорност да управлява познавателната дейност на участниците в процесите (мениджър-служител; турист-екскурзовод; кулинар-потребител);
- поема отговорност да ръководи колективи в хранителната, гастрономическата и туристическата индустрии (ръководна длъжност);
- оценява обективно собственото си представяне и представянето на другите при изпълнението на поставена задача;

- споделя професионалния си опит.

4. Компонент отношения

Придобилият ОНС „доктор“ (Туризм и ХОРЕКА мениджмънт) следва да:

- притежава готовност за прилагане на компетентностния подход и активното му реализиране в ежедневната професионална дейност;
- демонстрира непредубеденост към очаквани и реални постижения на екипа (колегите) в зависимост от техния социално-икономически и социокултурен произход – етническа и религиозна принадлежност, националност, раса и др;
- проявява загриженост и ангажираност за постигане на социалнопсихологическия климат и атмосфера в колектива (организацията).

Ръководителят катедра;
Директор на СФ:

Заличена информация
по чл.2 ЗЗЛД