

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 9 /04.07.2020 г.)

Утвърждавам,

Ректор:
(проф. д-р инж. Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност „ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of specialty „ECONOMICS OF FOOD INDUSTRY”

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional field: **3. Social, economic and law sciences**

Професионално направление: **3.8. ИКОНОМИКА**
Professional direction: **3.8. Economics**

Образователно-квалификационна степен: **БАКАЛАВЪР**
Educational-professional degree: **BACHELOR**

Професионална квалификация: **ИКОНОМИСТ**
Professional qualification: **Economist**

Срок на обучение: **4 години**
Training term: **4 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА**
Form of education: **FULL-TIME, PART-TIME**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** има за цел да подготвя широкопрофилни специалисти в образователно-квалификационната степен (ОКС) **“Бакалавър”** в професионално направление **“Икономика”**. Придобилите ОКС бакалавър притежават фундаментални и приложни икономически знания и аналитични умения в областта на икономиката на хранителната индустрия.

В специалността се подготвят специалисти по: икономика на индустрията; организация на индустриалното производство; управление; стопански анализ и отчетност; съвременно предприемачество в индустриалния бизнес; маркетинг; разработване на бизнес планове на фирмено и отраслово ниво, и др.

Продължителността на обучението за образователно-квалификационната степен **“бакалавър”** за редовна, задочна и дистанционна форма е 4 години. Завършилите тази степен имат право да продължат образованието си в образователно-квалификационната степен **“Магистър”** и в образователна и научна степен **“Доктор”**.

Дипломираният бакалавър по икономика на хранителната индустрия притежава умения:

- да анализира факторите на икономическата среда, влияещи върху развитието на хранителната индустрия;
- да участва ефективно в организацията и управлението на предприятия от хранителната индустрия;
- да разработва и прилага политики, свързани с повишаване на конкурентоспособността на предприятията от хранителната индустрия.

Завършилите специалността получават квалификацията **“икономист”**. Те придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като икономист на индустрията, главен икономист, икономически анализатор, икономист по организация и управление, икономист по организация на труда и управление на персонала, икономист по финанси и цени, др. Могат успешно да се включат в икономическия сектор на индустрията на всички отрасли като: икономисти в индустриалния бизнес; производствени и оперативни мениджъри; специалисти в управлението на маркетинга; в екипи на консултантски къщи; в държавната администрация и образованието.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	Подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	5	5	—	—	—	—	—	—	—	—	40	12	52
II	15	15	5	5	—	-	(4)	(3)	—	—	—	—	40	12	52
III	15	15	5	5	—	—	(4)	(2)	—	—	—	—	40	12	52
IV	15	10	5	5	—	—	(2)	—	—	4	4	1	44	—	44

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ Икономика на хранителната индустрия”
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – FULL TIME
 Specialty „Economics of Food Industry”
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	21.02	Висша математика	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
2	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	И	—	5,5	—	Information Technique and Technologies
3	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
4	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
5	20.11	Философия	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Philosophy
6	07.01-03 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* / Specialized Bulgarian Language**
7	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
		ОБЩО	285	135	90	60	3/3	—	30,0	—	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1.	23.04	Статистика	45	15	—	30	ТО	—	5,0	—	Statistics
2.	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
3.	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
5.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* / Specialized Bulgarian Language**
6.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
1.	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
2.	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Economic History
		ОБЩО	285	135	90	60	3/3	—	30,0	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	570	270	180	120	6/6	—	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	11.32	Бизнес преговори	60	30	30	—	TO	—	4,0	—	Business Negotiations
2.	20.03	Икономика на предприятието в ХВП	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Economics of the Industrial Enterprise
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4.	24.06	Процеси и апарати	60	30	—	30	TO	—	5,0	—	Process engineering
5.	20.78	Учебна практика	(120)	—	—	—	—	-	4,0	-	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	20.14	Икономически теории	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Economic Theories
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Social Psychology and Consumer Behavior
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	TO	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* / Specialized Bulgarian Language**
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
ОБЩО			285	150	105	30	3/2	—	30,0	—	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	60	30	30	—	TO	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	KP	6,5	—	Marketing
3.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4.	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5.	20.78	Учебна практика	(150)	—	-	—	—	—	5,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	—	TO	—	4,0	—	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	45	30	15	—	TO	—	4,0	—	Economic Sociology
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	TO	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* / Specialized Bulgarian Language**
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
ОБЩО			285	150	135	-	3/2	1	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			570	300	240	30	6/4	0/1	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	20.36	Анализ на стопанската дейност	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Finances
3.	06.48	Индустриална екология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
4.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Marketing Management
5.	11.63	Стандартизация и хранително законодателство	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Standardization and Food Legislation
6.	20.78	Учебна практика	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 3)											Optional subject (1 by 3)
1.	21.05	Количествени методи в икономиката	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Quantitative Methods in Economics
2.	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
3.	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
Факултативни дисциплини											Facultative subject
1.	20.57	Маркетингови проучвания в индустрията	(60)	(30)		(30)	ТО	—	(4,0)	—	Marketing research in the industry
ОБЩО			330	180	150	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Organization of the Industrial Manufacture
2.	11.39	Основи на реинженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Reengineering
3.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing Technics
4.	20.25	Бизнес етика	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
5.	20.78	Учебна практика	(120)	—	—	—	—	—	4,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	23.35	Компютърни технологии за бизнеса	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Business Information Technologies
2.	20.51	Продуктова политика	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Product Policy
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	20.25	Бизнес етика	(60)	(30)	(30)	—	ТО	—	5,0		Business Ethics
2.	20.66	Икономика на труда	(60)	(30)	(30)	—	И	—	5,0		Labour Economics
ОБЩО			300	150	150	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			630	330	300	—	8/4	—	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителна дисциплина						Obligatory subject					
1.	20.21	Управление на индустриално предприятие	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Management of the Industrial Enterprise
2.	11.21	Търговска политика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Trade Policy
3.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Business Economics
4.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	ТО	—	6,0	—	Planning and Control
5.	20.78	Учебна практика	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
1.	20.66	Връзки с обществеността	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Labor Economics
2.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Business and Financial Control
Факултативни дисциплини (1 от 2)						Facultative subject (1 by 2)					
1.	20.26	Комуникационен мениджмънт	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	—	Communication management
ОБЩО			300	150	150	-	4/2	—	30,0	—	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
2.	20.66	Икономика на труда	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
3.	20.68	Курсов проект /Икономика на индустриалното предприятие/	60	—	—	60	ТО	КП	6,0	—	Course Project
4.	20.70	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	—	—	(120)	ТО	—	4,0	—	Industrial training (4 weeks)
5.	20.79	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	(250)	И	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			180	60	60	60	3/2	1	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			480	210	210	60	7/4	1/0	60,0	—	TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			2250	1110	930	210	27/18	1/1	240	—	TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ Икономика на хранителната индустрия”
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – FULL TIME
 Specialty „Economics of Food Industry”
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	21.02	Висша математика	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
2	23.01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	И	—	5,5	—	Information Technique and Technologies
3	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
4	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
5	20.11	Философия	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Phylosophy
6	20.81	Индивидуална работа с преподавател	15	—	—	15	—	—	5,0	—	Individual work with a tutor
		ОБЩО	144	68	46	30	3/2	—	30,0	—	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1.	23.04	Статистика	23	8	—	15	ТО	—	5,0	—	Statistics
2.	20.06	Основи на управлението	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
3.	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
5.	20.81	Индивидуална работа с преподавател	15	—	—	15	—	—	5,0	—	Individual work with a tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional subject (1 by 2)					
1.	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	15	15	—	—	И	—	1.	-	Основи на индустриалния мениджмънт
2.	20.02	Стопанска история	15	15	—	—	И	—	2.	-	Стопанска история
		ОБЩО	143	68	45	30	3/3	—			TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	287	136	91	60	6/5	—			TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	11.32	Бизнес преговори	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Business Negotiations
2.	20.03	Икономика на предприятието в ХВП	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Economics of the Industrial Enterprise
3.	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4.	24.06	Процеси и апарати	30	15	—	15	ТО	—	5,0	—	Process engineering
5.	20.81	Индивидуална работа с преподавател	(120)	—	—	—	—	-	4,0	-	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	20.14	Икономически теории	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Economic Theories
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Social Psychology and Consumer Behavior
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* / Specialized Bulgarian Language**
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(30)	—	—	(30)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
ОБЩО			143	75	53	15	3/2	—	30,0	—	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4.	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	20.81	Индивидуална работа с преподавател	(120)	—	—	—	—	—	5,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* / Specialized Bulgarian Language**
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(30)	—	—	(30)	—	—	(2,0)	—	Physical training and sport
ОБЩО			143	75	68	-	3/2	1	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			286	150	121	15	8/4	0/1	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	20.36	Анализ на стопанската дейност	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Finances
3.	06.48	Индустриална екология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
4.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Marketing Management
5.	11.63	Стандартизация и хранително законодателство	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Standardization and Food Legislation
6.	20.81	Индивидуална работа с преподавател	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 3)											Optional subject (1 by 3)
1.	21.05	Количествени методи в икономиката	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Quantitative Methods in Economics
2.	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
3.	11.88	Европейски политики и практики	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
Факултативни дисциплини											Facultative subject
1.	20.57	Маркетингови проучвания в индустрията	(30)	(15)		(15)	ТО	—	(4,0)	—	Marketing research in the industry
ОБЩО			166	90	76	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Organization of the Industrial Manufacture
2.	11.39	Основи на реинженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Reengineering
3.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing Technics
4.	20.25	Бизнес етика	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
5.	20.81	Индивидуална работа с преподавател	(120)	—	—	—	—	—	4,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	23.35	Компютърни технологии за бизнеса	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Business Information Technologies
2.	20.51	Продуктова политика	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Product Policy
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	20.25	Бизнес етика	(30)	(15)	(15)	—	ТО	—	5,0		Business Ethics
2.	20.66	Икономика на труда	(30)	(15)	(15)	—	И	—	5,0		Labour Economics
ОБЩО			150	75	75	—	4/2	—	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			316	165	151	—	8/4	—	60,0	—	TOTAL FOR YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителна дисциплина											Obligatory subject
1.	20.21	Управление на индустриално предприятие	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Management of the Industrial Enterprise
2.	11.21	Търговска политика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Trade Policy
3.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Business Economics
4.	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	—	ТО	—	6,0	—	Planning and Control
5.	20.81	Индивидуална работа с преподавател	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Practical training
Избираема дисциплина (1 от 2)											Optional subject (1 by 2)
1.	20.66	Връзки с обществеността	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Labor Economics
2.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Business and Financial Control
Факултативни дисциплини (1 от 2)											Facultative subject (1 by 2)
1.	20.26	Комуникационен мениджмънт	23	15	8	—	ТО	—	(4,0)	—	Communication management
ОБЩО			150	75	75	-	4/2	—	30,0	—	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини											Obligatory subjects
1.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
2.	20.66	Икономика на труда	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
3.	20.68	Курсов проект /Икономика на индустриалното предприятие/	30	—	—	30	ТО	КП	6,0	—	Course Project
4.	20.70	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	—	—	(120)	ТО	—	4,0	—	Industrial training (4 weeks)
5.	20.79	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	(250)	И	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
ОБЩО			90	30	30	30	3/2	1	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			240	105	105	30	7/4	1/0	60,0	—	TOTAL FOR YEAR
ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ			1129	556	468	105	27/18	1/1	240	—	TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

- 1. Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт” в УХТ.
- 2. Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.
- 3. Факултативни** – дават възможност за допълнителна подготовка на студентите в зависимост от техните интереси.

Обучението преминава през следните модули: математикоприложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение;

VII. НАУЧНО - ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно- информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

Учебният план е приет на Катедрен съвет с Протокол №12 / 27.05.2016г.

Учебният план е приет на заседание на ФС на Стопански факултет с Протокол № 7 /16.06.2016 г.

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия” за ОКС „бакалавър”, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Катедрен съвет с Протокол № 7 / 18.06.2020г.

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия” за ОКС „бакалавър”, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Факултетен съвет с Протокол No 7 / 16.06.2020 г.

Аминистрирането на специалността се извършва от катедра „Икономика на хранителната индустрия”

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „Икономика на хранителната индустрия”:

/доц. д-р Атанаска Тенева /

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/проф. д-р Валентина Николова - Алексиева/

Структура на учебния план за обучение на специалност
“Икономика на хранителната индустрия”

ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучаван и в бр. семестр и
1	2	3
I. ИКОНОМИЧЕСКИ	1295, (57.6%)	
1. Икономика на предприятието	60	един
2. Икономически теории	45	един
3. Счетоводство	60	един
4. Маркетинг	60	един
5. Стопанска история	30	един
6. Анализ на стопанската дейност	60	един
7. Финанси	60	един
8. Организация на индустриалното производство	60	един
9. Микроикономика	60	един
10. Макроикономика	60	един
11. Цени и ценообразуване	60	един
12. Търговска политика	60	един
13. Продуктова политика	60	един
14. Инвестиционна политика	60	един
15. Бизнес икономика	60	един
16. Логистика и дистрибуция	60	един
17. Количествени методи в икономиката	60	един
18. Борси и борсови операции	60	един
19. Икономическа социология	60	един
20. Планиране и контрол	60	един
21. Икономика на труда	60	един
22. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
II. УПРАВЛЕНСКИ	915, (29.2)	
1. Основи на управлението	60	един
2. Организационно поведение	45	един
3. Управление на човешките ресурси	60	един
4. Основи на индустриалния мениджмънт	30	един
5. Стратегическо управление	60	един
6. Бизнес комуникации	60	един
7. Връзки с обществеността	60	един

1	2	3
8. Бизнес комуникации	60	един
9. Социална психология и поведение на потребителя	45	един
10. Фирмена сигурност	45	един
11. Европейски политики и практики	45	един
12. Управление на индустриалния сервиз	60	един
13. Мениджмънт на маркетинга	60	един
14. Бизнес етика	60	един
15. Маркетингови проучвания в индустрията	60	един
16. Организационна диагностика	60	един
17. Комуникационен мениджмънт	45	един
III. ХУМАНИТАРНИ	165, (6.4)	
1. Философия	45	един
2. Специализиран чужд език	60	три
3. Физическо възпитание и спорт	(120)	два
4. Търговско, административно и трудово законодателство	60	един
IV МАТЕМАТИЧЕСКИ, СТАТИСТИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ	150 (6,5)	
1. Висша математика	60	един
2. Информационна техника и технологии	45	един
4. Статистика	45	един
V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	225, (10.9)	
1. Процеси и апарати	60	един
2. Индустриална екология	45	един
3. Основи на реинженеринг	60	един
4. Стандартизация и хранително законодателство	60	един
VI. ПРАКТИКА	(630)	
1. Учебна практика	(510)	пет
2. Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	един
Общо	2250	

Изучавани дисциплини на специалност
„Индустириален бизнес и предприемачество“

Дисциплини	Часове
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	
1.Организационно поведение	45
2. Теория на пазарното стопанство	60
3. Философия	45
4.Информационна техника и технологии	45
5. Висша математика	60
6. Специализиран чужд език	30
7. Физическо възпитание и спорт	(60)
8. Микроикономика	60
9. Статистика	45
10. Основи на управлението	60
11. Инженеринг	60
12. Бизнес преговори	60
13.Бизнес икономика	60
14. Счетоводство	60
15. Процеси и апарати	60
16. Макроикономика	45
17. Търговско, административно и трудово законодателство	60
18.Маркетинг	60
19.Управление на човешките ресурси	60
20. Стратегическо управление	60
21. Икономика на предприятието в ХВП	60
22.Учебна практика	(30)
23. Анализ на стопанската дейност	60
24.Индустириална екология	45

25. Мениджмънт на маркетинга	60
26. Стандартизация на хранителното законодателство	60
27. Финанси	60
28. Учебна практика	(60)
29. Основи на реинженеринга	60
30. Цени и ценообразуване	60
31.Организация на индустриалното производство	60
32. Техническа механика и инженерна графика	60
33. Търговска политика	60
34. Учебна практика	(30)
35. Предприемачество	60
36. Управление на индустриалното предприятие	60
37. Планиране и контрол	60
38. Организационна диагностика	60
39. Икономика на труда	60
40. Учебна практика	(60)
41. Курсов проект	60
42. Преддипломен стаж	(120)
43. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)
ИЗБИРАЕМИ	
1.Основи на индустриалния мениджмънт	30
2. Стопанска история	30
3. Икономически теории	45
4. Социална психология и поведение на потребителя	45
5. Фирмена сигурност	45
6.Икономическа социология	45

7. Борси и борсови операции	45
8. Количествени методи в икономиката	45
9. Компютърни технологии за бизнеса	45
10. Продуктова политика	60
12. Връзки с обществеността	60
ФАКУЛТАТИВНИ	
1. Специализиран чужд език	(30)
2. Комуникационен мениджмънт	(45)
3. Физическо възпитание и спорт	(60)
4. Маркетингови проучвания в индустрията	60

КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА ИКОНОМИСТ, ОКС „Бакалавър“, спец. „Икономика на хранителната индустрия“

Обучението в специалност **„Икономика на хранителната индустрия“** има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен **„Бакалавър“**, професионално направление 3.8 **„Икономика“**. Завършилите студенти получават солидна широкопрофилна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на управление в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни умения и компетентности по: предприемачество; управление на индустриалното предприятие; бизнес икономика; маркетинг; индустриална екология; бизнес комуникации и др.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целите на обучението са съсредоточени върху придобиване на професионални умения и подходи за изпълнение на високо ниво на бизнес компетентности в областта на икономиката, предприемачеството и управлението на производствената, маркетинговата и финансовата дейност в индустриалните предприятия и други бизнес субекти.

Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на икономисти на средно и висше управленско ниво в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху хранителната и сродни индустрии.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Завършилите успешно бакалавърска степен притежават професионални компетентности в областта на икономиката, финансите и предприемачеството. Те придобиват умения да анализират и структурират ефективно икономическите процеси в бизнес организациите, да изготвят решения и използват ефективно конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „Бакалавър“ по **„Икономика на хранителната индустрия“** имат следните **ключови компетенции**:

- предприемаческа компетентност;
- дигитална компетентност;

- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;
- комуникативна компетентност;
- езикова грамотност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **общи умения и компетентности**:

- предприемаческо мислене и поведение;
- високи управленски умения и лидерство;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;
- аналитични умения;
- комуникативни и социални компетентности;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- изследователски умения;
- умения за ефективно използване на ресурси;
- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният бакалавър по „**Икономика на хранителната индустрия**“ притежава следните **професионални знания и компетентности**:

- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието - ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- прилагане на изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на индустриалното предприятие;
- инициира промени и управлява процесите на иновация;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;

- разработва ефективни планове и програми за производството, като взема предвид всички необходими аспекти, позволяващи гладкото протичане на процесите в предприятието и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- диагностицира проблемите и ги решава, като се основава на съвременни изследвания и анализи;
- самостоятелно управление на екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- събиране, обработване и интерпретиране на емпирична информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област;
- познава принципите в осъществяване на ефективни бизнес комуникации и правилата за спазване на етикет и протокол в деловите взаимоотношения;
- формулиране на адекватна преценка в ситуации, характеризирани се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в ОКС “Бакалавър” на специалност „**Икономика на хранителната индустрия**“ дава възможност за успешна професионална реализация на ръководни и аналитични позиции в съвременната конкурентна и динамична икономическа среда.

Срокът на обучение в ОКС “Бакалавър” е 4 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в ОКС “Магистър” и в ОНС “Доктор”.

Завършилите студенти могат успешно да се реализират като: икономисти в индустриални предприятия, индустриални предприемачи, участници в консултантски екипи, в местната и държавната администрация, в образователни институции и др.

* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „Бакалавър“.

** Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в РБ*, както и със стандартите на *международната класификация на МОТ - International Standard Classification of Occupations (ISCO-08, 2008)*.