РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ **МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ **FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 21/07.07.2017 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност 3-27
„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ“

CURRICULUM

of Programme: 3-27
„ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY“

Професионална област:	**3. СОЦИАЛНИ,СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional field:	**3. Social, Economic and Law Sciences**
Професионално направление:	**3.8. ИКОНОМИКА**
Professional direction:	**3.8. Economics**
Образователно-квалификационна степен:	**БАКАЛАВЪР**
Educational-professional degree:	**BACHELOR**
Професионална квалификация:	**ИКОНОМИСТ**
Professional direction:	**3.8. Economist**
Срок на обучение:	**4 години**
Training term:	**4 years**
Форма на обучение:	**РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА**
Form of education:	**FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност **„Икономика на туристическата индустрия“** има за цел да подготвя широко профилни специалисти в образователно-квалификационната степен (ОКС) **„Бакалавър“** в професионално направление **„Икономика“**. Придобилите ОКС „Бакалавър“, притежават фундаментални икономически, управленчески и широко професионални знания в областта на икономика на туристическата индустрия със задълбочена научно-теоретична и практическа икономическа и управленска подготовка.

В специалността се подготвят специалисти по: икономика и управление на туристическата индустрията; планиране, анализ и отчетност на туристическите дейности; съвременно предприемачество в туристическия бизнес; маркетинг; реинженеринг, разработване на бизнес планове на фирмено, междуфирмено, отраслово и между отраслово ниво и др.

Дипломираният бакалавър по икономика на туристическата индустрия изгражда умения:

- да анализира икономическата конюнктура свързана с туристическата индустрия;
- да планира, анализира и оценява дейностите в туристическите предприятия и туристическата индустрия;
- да взема проактивни, стратегически и оперативни решения свързани с повишаване ефективността на туристическата дейност;
- да се включва активно в организацията и управлението на туристическите предприятия;
- да ценообразува туристическите пакети, продукти и услуги;
- да прилага реинженерингово управление при разработване и анализиране на туристическите процеси.

Продължителността на обучението за образователно-квалификационната степен **„Бакалавър“** за редовна, задочна и дистанционна форма е 4 години. Бакалаврите имат право да продължат образованието си в образователно-квалификационната степен **„Магистър“, а след това** и в образователна и научна степен **„Доктор“**.

Завършилите специалността бакалаври получават квалификацията **„Икономист“**.

Бакалавърът е подготвен да бъде, както изпълнител, така и ръководител на икономически и управленски процеси в предприятията от туристическата индустрия.

Така също те могат успешно да се включат в икономическия сектор на всички отрасли, като високо квалифицирани изпълнителски кадри: икономисти в индустриалния бизнес; организатори на производството; маркетолози, специалисти в управлението на персонала; мениджъри на процеси; реинженерингови консултанти; в научно-изследователска дейност в областта на икономиката и управлението.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „бакалавър“

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	учебна заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
III	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
IV	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	4	2 (4)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
Специалност „Икономика на туристическата индустрия“
Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР“

III. CURRICULUM – FULL TIME
Programme „Economics of theTourism Industry“
Educational-professional degree „BACHELOR“

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)			COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО Е/СМ	КП/КР Projects	Аудиторна	Извън аудиторна	Общо Total	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	21.02	Висша математика	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Higher Mathematics
2.	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	И	—	1,5	4,0	5,5	Information Technique and Technologies
3.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	2,0	3,5	5,5	Microeconomics
4.	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	1,5	3,5	5,0	Organizational Behavior
5.	20.11	Философия	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Phylosophy
6.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
7.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
8.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	(1,0)	(1,0)	(2,0)	Physical training and sport
Факултативна дисциплина												**Optional Course**
1.	19.92	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(75)	(45)	—	(30)	И	—	(2,5)	(3,5)	(6,0)	Organization of culinary production in Tourism Establishments
		ОБЩО	**315**	**135**	**90**	**90**	**3/4**	**—**	**11,5**	**21,5**	**33,0**	**TOTAL**
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	23.04	Статистика	45	15	—	30	ТО	—	1,5	3,5	5,0	Statistics
2.	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Basics of Management
3.	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	2,0	3,0	5,0	Business Communications
4.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Macroeconomics
5.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
7.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—		2,0	2,0	Physical training and sport
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Basics of Industrial Management
2.	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Economic History
Факултативна дисциплина												**Optional Course**
1.	19.91	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(2,0)	(3,5)	(5,5)	Organization and Management of Tour-operator Agency and Transport Activities
		ОБЩО	**315**	**135**	**90**	**90**	**3/4**	**—**	**10.5**	**22.5**	**33,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**630**	**270**	**180**	**180**	**6/8**	**—**	**22.0**	**44.0**	**66,0**	**TOTAL FOR YEAR**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	19.115	Нормативно правна уредба в туризма и фирмено право	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Tourism and Company Law and Regulations
2.	20.13	Икономика на предприятието	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Economics of the Enterprise
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Accounting
4.	11.32	Бизнес преговори	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Business Negotiations
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
6.	11.47	Учебна практика	(150)	—	—	—	—	—		5,0	5,0	Practical training
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	20.14	Икономически теории	45	30	15	—	И	—	1,5	3,5	5,0	Theory of Economics
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15	—	И	—	1,5	3,5	5,0	Social Psychology and Customer Behaviour
Факултативни дисциплини												**Optional Courses**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	—	(2,0)	(2,0)	Physical training and sport
		ОБЩО	**315**	**150**	**135**	**30**	**3/3**	—	**10,5**	**22,5**	**33,0**	**TOTAL**

II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	60	30	30	—	ТО	—	2,0	3,0	5,0	Trade, Administrative and Labour Legislation
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	2,0	4,5	6,5	Marketing
3.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Human Resource Management
4.	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	2,0	2,5	4,5	Strategic Management
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
6.	11.47	Учебна практика	(150)	—	—	—	—	—		5,0	5,0	Practical training
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Economic Sociology
Факултативни дисциплини												**Optional Courses**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—		(2,0)	(2,0)	Physical training and sport
		ОБЩО	**315**	**150**	**135**	**30**	**3/3**	—	**10,5**	**22,5**	**33,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**630**	**300**	**270**	**60**	**6/6**	**0/1**	**21,0**	**45,0**	**66,0**	**TOTAL FOR YEAR**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Finances
2.	06.48	Индустриална екология	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Industrial Ecology
3.	19.02	Въведение в туризма	30	30	—	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Basics of Tourism
4.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	60	30	30	—	И	—	2,0	3,5	5,5	Marketing Management
5.	11.66	Организация и управление на масовия туризъм (ОУМТ)	45	30	15	—	И	—	2,0	3,5	5,5	Mass Tourism (Sea and Mountainous Tourism) Management
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
7.	11.47	Учебна практика	(60)							2,0	2,0	Practical training
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	European Integration
2.	21.05	Количествени методи в икономиката	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Quantity Methods in the Economics
Факултативни дисциплини												**Optional Courses**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—		(2,0)	(2,0)	Physical training and sport
3.	11.61	Банково обслужване	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(1,5)	(4,0)	(5,5)	Bank Services
		ОБЩО	**315**	**180**	**105**	**30**	**4/3**	**—**	**12,5**	**20,5**	**33,0**	**TOTAL**

III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.92	Основи на реинженеринг	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Reengineering
2.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Prices and Pricing Technics
3.	11.35	Технология и организация на туристическата дейност	60	30	30	—	И	—	2,0	2,5	4,5	Technology and Organization of tourist's activity
4.	11.60	Иновационен мениджмънт	45	30	15	—	ТО	—	1,5	4,5	6,0	Innovation Management
5.	19.13	Туристически ресурси	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Tourist Resources
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.16	Икономика на туристическата фирма	60	30	30	—	И	—	2,0	2,5	4,5	Economy of the tourist's company
2.	11.31	Инвестиционна политика	60	30	30	—	И	—	2,0	2,5	4,5	Investment Policy
Факултативни дисциплини												**Optional Courses**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language I Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	_	(2,0)	(2,0)	Physical training and sport
3.	19.08	Туристически информационни центрове	(15)	(15)	—	—	ТО	—		(2,0)	(2,0)	Tourist Information Canter's
		ОБЩО	**375**	**180**	**165**	**30**	**4/3**	**—**	**12,5**	**20,5**	**33,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**630**	**360**	**270**	**60**	**8/6**	**—**	**25,0**	**41,0**	**66,0**	**TOTAL FOR YEAR**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)												**IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.34	Управление на туристическата фирма	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Management of the tourist's company
2.	19.71	Регионално развитие и туризъм	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	4,0	Regional Development and Tourism
3.	11.77	Психология на управлението	60	30	30	—	ТО	—	2,0	3,5	5,5	Management Psychology
4.	11.37	Организация и управление на алтернативни видове туризъм (ОУАВТ)	45	30	15	—	И	—	1,5	3,5	4,5	Management of Specialized types of tourism
5.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Planning and Control
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—			3,0	Specialized foreign Language II
Избираеми дисциплини (1 от 3)												**Elective Courses (1 by 3)**
1.	11.33	Стопански и финансов контрол	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Business and Financial Control
2.	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Stock and Stock's Operations
3.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Logistics and distribution
Факултативни дисциплини												**Optional Courses**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language I Specialized Bulgarian Language
2.	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—		(2,0)	(2,0)	Physical training and sport
3.	11.21	Търговска политика	(60)	(30)	(30)	—	ТО	—	(2,0)	(5,0)	(7,0)	Commercializing Policy
		ОБЩО	**360**	**180**	**150**	**30**	**4/3**	**—**	**11,5**	**21,5**	**33,0**	**TOTAL**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)												**IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Entrepreneurship
2.	11.50	Международен бизнес	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	International business
3.	11.25	Валута и валутни операции	30	30	—	—	ТО	—	1,0	5,0	6,0	Currency and Currency procedures
4.	07.12-15	Специализиран чужд език II	30	—	—	30	ТО	—	1,0	2,0	3,0	Specialized foreign Language II
5.	11.74	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	—	—	—	И	—		4,0	4,0	Industrial training (4 weeks)
6.	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	—	И	—		10,0	10,0	State examination/ Bachelor thesis
		ОБЩО	**180**	**90**	**60**	**30**	**4/2**	—	**6,0**	**27,0**	**33,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**540**	**270**	**210**	**60**	**8/5**	**—**	**17,5**	**48,5**	**66,0**	**TOTAL FOR YEAR**
		ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	**2490**	**1200**	**930**	**360**	**28/25**	**0/1**	**85,5**	**178,5**	**264**	**TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING**

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
Специалност „Икономика на туристическата индустрия“
Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР“

III. CURRICULUM – PART TIME
Specialty „Economics of the Tourism Industry“
Educational-professional degree „BACHELOR“

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО Е/СМ	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											**I COURSE, I SEMESTER**
Задължителни дисциплини											**Compulsory Courses**
1.	21.04	Висша математика	30	15	15	—	И	—	5,0	-	Higher Mathematics
2.	23.01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	И		5,5	Да	Information Technique and Technologies
3.	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	5,5	-	Microeconomics
4.	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5,0	Да	Organizational Behaviour
5.	20.11	Философия	23	15	8	—	ТО	—	4,0	-	Philosophy
6.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	15	—	—	15	ТО	—	3,0	-	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
7.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	-	Specialized foreign Language II
8.	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	—	—	—	—	—	—	2,0	-	Individual work with a tutor
Факултативна дисциплина											**Optional Course**
1.	19.92	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(38)	(23)	—	(15)	И	—	(6,0)	-	Organization of culinary production in Tourism Establishments
		ОБЩО	**159**	**68**	**46**	**45**	**3/4**	**—**	**33,0**	**2**	**TOTAL**
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											**I COURSE, II SEMESTER**
Задължителни дисциплини											**Compulsory Courses**
1.	23.04	Статистика	23	8	—	15	ТО	—	5,0	-	Statistics
2.	20.06	Основи на управлението	30	15	15	—	И	—	5,0	-	Basics of Management
3.	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	5,0	-	Business Communications
4.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	-	Macroeconomics
5.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	15	—	—	15	ТО	—	3,0	-	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	3,0	-	Specialized foreign Language II
7.	11.71	Индивидуална работа с преподавателя	—	—	—	—	—	—	2,0	-	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)											**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	15	15	—	—	И	—	4,0	-	Basics of Industrial Management
2.	20.02	Стопанска история	15	15	—	—	И	—	4,0	Да	Economic History
Факултативна дисциплина											**Optional Course**
1.	19.91	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(5,5)	-	Organization and Management of Tour-operator Agency and Transport Activities
		ОБЩО	**158**	**68**	**45**	**45**	**3/4**	**—**	**33,0**	**1**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**317**	**136**	**91**	**90**	**6/8**	**—**	**66,0**	**3**	**TOTAL FOR YEAR**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР												**II COURSE, III SEMESTER**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	19.32	Нормативно правна уредба в туризма	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Tourism Low and Regulation
2.	20.13	Икономика на предприятието	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Economics of the Enterprise
3.	11.14	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Accounting
4.	11.32	Бизнес преговори	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Business Negotiations
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	0,5	2,5	3,0	Specialized foreign Language II
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	—	—	—	—	—	—		5,0	5,0	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	20.14	Икономически теории	23	15	8	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Theory of Economics
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Social Psychology and Customer Behavior
Факултативна дисциплина												**Optional Course**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(0,5)	(2,5)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
		ОБЩО	**158**	**75**	**68**	**15**	**3/3**	**—**	**5,5**	**27,5**	**33,0**	**TOTAL**

II КУРС, IV СЕМЕСТЪР												**II COURSE, IV SEMESTER**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	30	15	15	—	ТО	—	1,0	4,0	5,0	Trade, Administrative and Labour Legislation
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	1,0	5,5	6,5	Marketing
3.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Human Resource Management
4.	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	1,0	3,5	4,5	Strategic Management
5.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	0,5	2,5	3,0	Specialized foreign Language II
6.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	—	—	—	—	—	—	_	5,0	5,0	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Economic Sociology
Факултативна дисциплина												**Optional Course**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—			(3,0)	Specialized foreign Language I Specialized Bulgarian Language
		ОБЩО	**158**	**75**	**68**	**15**	**3/3**	**1**	**5,5**	**27,5**	**33,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**316**	**150**	**136**	**30**	**6/6**	**1**	**11,0**	**45,0**	**66,0**	**TOTAL FOR YEAR**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР												**III COURSE, V SEMESTER**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Finances
2.	06.48	Индустриална екология	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Industrial Ecology
3.	19.02	Въведение в туризма	15	15	—	—	И	—	0,5	3,5	4,0	Marketing Management
4.	11.30	Мениджмънт на маркетинга	30	15	15		И	—	1,0	4,5	5,5	Standardization and Food Legislation
5.	11.66	Организация и управление на масовия туризъм /ОУМТ/	23	15	8	—	И	—	1,0	4,5	5,5	Mass Tourism (Sea and Mountainous Tourism) Management
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	0,5	2,5	3,0	Specialized foreign Language II
7.	11.71	Индивидуална работа с преподавател	—	—	—	—	—	—		2,0	2,0	Individual work with a tutor
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.56	Европейска интеграция	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	European Integration
2.	21.05	Количествени методи в икономиката	23	15	8	—	ТО	—			4,0	Quantity Methods in the Economics
Факултативни дисциплини												**Optional Courses**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(0,5)	(2,5)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	11.61	Банково обслужване	(23)	(15)	(8)	—	ТО	—	(1,0)	(4,5)	(5,5)	Bank Services
		ОБЩО	**159**	**90**	**54**	**15**	**4/3**	**—**	**6.0**	**27.0**	**33,0**	**TOTAL**

III КУРС, VI СЕМЕСТЪР												**III COURSE, VI SEMESTER**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.92	Основи на реинженеринг	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Reengineering
2.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Prices and Pricing Technics
3.	11.35	Технология и организация на туристическата дейност	30	15	15	—	И	—	1,0	3,5	4,5	Technology and Organization of tourist's activity
4.	11.60	Иновационен мениджмънт	23	15	8	—	ТО	—	1,0	5,0	6,0	Innovation Management
5.	19.13	Туристически ресурси	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Tourist Resources
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	0,5	2,5	3,0	Specialized foreign Language II
Избираеми дисциплини (1 от 2)												**Elective Courses (1 of 2)**
1.	11.16	Икономика на туристическата фирма	30	15	15	—	И	—	1,0	3,5	4,5	Economy of the tourist's company
2.	11.31	Инвестиционна политика	30	15	15	—	И	—	1,0	3,5	4,5	Investment Policy
Факултативни дисциплини												**Optional**

												Courses
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(0,5)	(2,5)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2.	19.08	Туристически информационни центрове	(8)	(8)	—	—	ТО	—	_	(2,0)	(2,0)	Tourist Information Canter's
		ОБЩО	**188**	**90**	**83**	**15**	**4/3**	**—**	**6,5**	**26,5**	**33,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**347**	**180**	**137**	**30**	**8/6**	**—**	**12,5**	**53,5**	**66.0**	**TOTAL FOR YEAR**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР												**IV COURSE, VII SEMESTER)**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.34	Управление на туристическата фирма	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Management of the tourist's company
2.	11.74	Регионално развитие и туризъм	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Regional Development and Tourism
3.	11.09	Психология на управлението	30	15	15	—	ТО	—	1,0	4,5	5.5	Management Psychology
4.	11.37	Организация и управление на алтернативни видове туризъм /ОУАВТ/	23	15	8	—	И	—	1,0	3,5	4.5	Management of Specialized types of tourism
5.	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Planning and Control
6.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	0,5	2,5	3,0	Planning and Control
Избираеми дисциплини (1 от 3)												**Elective Courses (1 of 3)**
1.	11.33	Стопански и финансов контрол	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Business and Financial Control
2.	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Stock and Stock's Operations
3.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Logistics and distribution
Факултативна дисциплина												**Optional Course**
1.	07.01-04/ 07.16	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(0,5)	(2,5)	(3,0)	Specialized foreign Language I/ Specialized Bulgarian Language
2	11.21	Търговска политика	(30)	(15)	(15)	—	ТО	—	(1,0)	(6,0)	(7,0)	Commercializing Policy
		ОБЩО	**181**	**90**	**76**	**15**	**4/3**	**—**	**6.5**	**26.5**	**33,0**	**TOTAL**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР												**IV COURSE, VIII SEMESTER**
Задължителни дисциплини												**Compulsory Courses**
1.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	1.0	4.0	5,0	Entrepreneurship
2.	11.50	Международен бизнес	30	15	15	—	И	—	1.0	4.0	5,0	International business
3.	11.25	Валута и валутни операции	15	15	—	—	ТО	—	0.5	5.5	6,0	Currency and Currency procedures
4.	07.12-15	Специализиран чужд език II	15	—	—	15	ТО	—	0.5	2.5	3,0	Specialized foreign Language II
5.	11.85	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	—	И	—		10.0	10,0	State examination/ Bachelor thesis
		ОБЩО	**90**	**45**	**30**	**15**	**3/2**	**—**	**3.0**	**26.0**	**29,0**	**TOTAL**
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	**271**	**135**	**106**	**30**	**7/5**	**—**	**9.5**	**52.5**	**62,0**	**TOTAL FOR YEAR**
		ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	**1251**	**601**	**470**	**180**	**27/25**	**1/0**	**44.5**	**215.5**	**260**	**TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING**

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър по икономика и професионалната реализация, като формират и специалния профил на специалността „Икономика на туристическата индустрия“ в УХТ – Пловдив.
2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.
3. **Факултативни** – предоставят възможност за допълнителни знанията според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	2490/1251	-
2.	Учебни практики	(360)	3
3.	Курсови проекти	-	-
4.	Курсови работи	-	1
5.	Изпити	-	28
6.	Текущи оценки	-	25
7.	Преддипломен стаж	(120)	1
7.	Държавен изпит/ Дипломна работа	(250)	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, общо инженерни, учебна практика и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа;
- центъра по компютърни технологии на УХТ – Пловдив.

Учебният план на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ за ОКС „бакалавър“ е:

- обсъден и приет на Катедрен съвет с Протокол № 11/27.04.2017 г.
- променен и приет на Катедрен съвет с Протокол № 10/09.07.2020 г.
- Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с Протокол № 22 /23.06.2017 г.
- Променен на заседание на ФС с Протокол № 9/17.09.2020 г.

Администрирането на специалността се извършва от катедра „ИПУ“

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИПУ“:
(доц. д-р Ат.Тенева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:
(проф. д-р В. Николова-Алексиева)

Приложение 1

Структура на учебния план за обучение на специалност **„Икономика на туристическата индустрия“, ОКС „Бакалавър”**

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	**150 (6)**	
1	Висша математика	60	един
2	Информационна техника и технологии	45	един
3	Статистика	45	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	**675 (27,1)**	
1	Философия	45	един
2	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	60 + (150)	два
3	Специализиран чужд език II	240	осем
4	Физическо възпитание и спорт	(120) + (300)	два
5	Нормативно-правна уредба в туризма и фирмено право	60	един
6	Търговско, административно и трудово законодателство	60	един
7	Въведение в туризма	30	един
8	Технология и организация на туристическата дейност	60	един
9	Туристически ресурси	60	един
10	Туристически информационни центрове	(15)	един
11	Регионално развитие и туризъм	60	един
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	**105 (4,2)**	
1	Индустриална екология	45	един
2	Основи на реинженеринг	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	**765 (30,7)**	
1	Микроикономика	60	един
2	Макроикономика	60	един
3	Стопанска история	30*	един
4	Икономика на предприятието	60	един
5	Счетоводство	60	един
6	Икономически теории	45*	един
7	Маркетинг	60	един
8	Икономическа социология	45*	един
9	Финанси	60	един
10	Количествени методи в икономиката	45*	един
11	Банково обслужване	(45)	един
12	Цени и ценообразуване	60	един
13	Икономика на туристическата фирма	60*	един
14	Инвестиционна политика	60*	един
15	Планиране и контрол	60	един
16	Стопански и финансов контрол	60*	един
17	Борси и борсови операции	45*	един
18	Логистика и дистрибуция	60*	един
19	Търговска политика	(60)	един
20	Предприемачество	60	един
21	Международен бизнес	60	един
22	Валута и валутни операции	30	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	**795 (32)**	
1	Организационно поведение	45	един
2	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(75)	един
3	Основи на управлението	60	един
4	Бизнес комуникации	60	един
5	Основи на индустриалния мениджмънт	30*	един
6	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(60)	един
7	Бизнес преговори	60	един
8	Социална психология и поведение на потребителя	45*	един
9	Управление на човешките ресурси	60	един
10	Стратегическо управление	60	един
11	Фирмена сигурност	45*	един
12	Мениджмънт на маркетинга	60	един
13	Организация и управление на масовия туризъм	45	един
14	Европейски политики и практики	45*	един
15	Иновационен мениджмънт	45	един
16	Управление на туристическата фирма	60	един
17	Психология на управлението	60	един
18	Организация и управление на алтернативни видове туризъм	45	един
	ОБЩО:	**2490**	

*- хорариум на избираемите дисциплини

Приложение 2

Изучавани дисциплини на специалност **„Икономика на туристическата индустрия“, ОКС „Бакалавър”**

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	**2220**
1	Висша математика	60
2	Информационна техника и технологии	45
3	Микроикономика	60
4	Организационно поведение	45
5	Философия	45
6	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	60
7	Специализиран чужд език II	240
8	Физическо възпитание и спорт	(120)
9	Статистика	45
10	Основи на управлението	60
11	Бизнес комуникации	60
12	Макроикономика	60
13	Нормативно-правна уредба в туризма и фирмено право	60
14	Икономика на предприятието	60
15	Счетоводство	60
16	Бизнес преговори	60
17	Учебна практика	(360)
18	Търговско, административно и трудово законодателство	60
19	Маркетинг	60
20	Управление на човешките ресурси	60
21	Стратегическо управление	60
22	Финанси	60
23	Индустриална екология	45
24	Въведение в туризма	30
25	Мениджмънт на маркетинга	60
26	Организация и управление на масовия туризъм	45
27	Основи на реинженеринг	60
28	Цени и ценообразуване	60
29	Технология и организация на туристическата дейност	60
30	Иновационен мениджмънт	45
31	Туристически ресурси	60
32	Управление на туристическата фирма	60
33	Регионално развитие и туризъм	60
№	**ДИСЦИПЛИНИ**	**Хорариум, часа**
34	Психология на управлението	60
35	Организация и управление на алтернативни видове туризъм	45
36	Планиране и контрол	60
37	Предприемачество	60
38	Международен бизнес	60
39	Валута и валутни операции	30
	II. ИЗБИРАЕМИ - 6 от 13 (1 от 30 ч.; 4 от 45 ч. и 1 от 60 ч.)	**270**
1	Основи на индустриалния мениджмънт	30
2	Стопанска история	30
3	Икономически теории	45
4	Социална психология и поведение на потребителя	45
5	Фирмена сигурност	45
6	Икономическа социология	45
7	Европейски политики и практики	45
8	Количествени методи в икономиката	45
9	Икономика на туристическата фирма	60
10	Инвестиционна политика	60
11	Стопански и финансов контрол	60
12	Борси и борсови операции	45
13	Логистика и дистрибуция	60
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	
1	Организация и управление на кулинарното производство в туристическите обекти	(75)
2	Организация и управление на тур-агентската и транспортната дейност	(60)
3	Специализиран чужд език I/ Специализиран български език	(150)
4	Физическо възпитание и спорт	(300)
5	Банково обслужване	(45)
6	Туристически информационни центрове	(15)
7	Търговска политика	(60)
	ОБЩО:	**2490**