

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



Приет с решение на АС (Протокол № 19/28.03.2025 г.)

Утвърждавам,
Ректор:

(проф. д.н. инж. Г. Иванов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност: шифър 3-09-2025
„ТУРИЗЪМ“

CURRICULUM

of programme: Code 3-05-2025
“TOURISM“

Професионална област:
Professional Field:

3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ
3. SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES

Професионално направление:
ISCED 1997 – Code:

3.9. ТУРИЗЪМ
3.9. TOURISM

Образователно-квалификационна степен:
Education and Qualification Degree:

БАКАЛАВЪР
BACHELOR

Професионална квалификация:
Professional Qualification:

БАКАЛАВЪР ПО ТУРИЗЪМ
BACHELOR IN TOURISM

Срок на обучение:
Programme Duration:

4 години
4 years

Форма на обучение:
Mode of Training:

РЕДОВНА, ЗАДОЧНА
FULL-TIME, PART-TIME

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Придобилите образователно-квалификационната степен "бакалавър", специалност "Туризм", притежават фундаментални икономически, управленски, технологични и широкопрофесионални знания в областта на туристическата индустрия.

Те са **подготвени** да планират, организират, ръководят и анализират работата по основните туристически дейности в хотел-ресторантски комплекси, в туроператорски и екскурзоводски бюра, да реализират информационно-консултантска дейност и съвременните маркетингови и рекламни концепции.

Дипломираните бакалаври по туризм **умеят**:

- да ръководят туристически обекти и туристически сдружения;
- да упражняват хотелиерска, ресторантьорска, туроператорска, агентска, екскурзоводска, анимационна, информационно-консултантска дейност и др.;
- да работят като специалисти по туризм към държавната и общинската администрация;

- да участват в разработването на програмни документи – стратегии, планове и проекти в областта на туризма;
- да планират и организират маркетингова и рекламна дейност в туризма;
- да организират алтернативни видове туризъм;
- да анализират организационно-икономическото състояние на фирмата и да избират оптимална бизнес стратегия;
- да създават благоприятен социално-психологически климат във фирмата и да работят в екип.

Завършилиите бакалавърска степен по специалност "Туризм" **могат** да работят като:

- висококвалифицирани специалисти по организация и управление на туризма и свободното време;
- в научно-изследователски и консултантски фирми; организации за контрол на туристическата дейност;
- в образованието – при обучение и подготовка на кадри за системата на туризма.

С придобитите знания и умения завършилите имат възможност за организиране на собствен бизнес в туризма.

II. КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТТА

Обучението на студенти в специалност „Туризъм“ на български език има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен „Бакалавър“, професионално направление 3.9. „Туризъм“.

Завършилите студенти получават необходимите компетенции в теоретичната и практическата подготовка, която им дава възможност да реализират своите знания, умения и компетентности на различни равнища от туристическия пазар. С прилагане на придобитите знания и умения те могат да се реализират като експерт-мениджъри в туристическата индустрия.

С фундамента на знания, умения и компетентности по икономически, социални и технологични науки студентите могат да създават туристически иновационни решения, свързани с ноу-хау, устойчивост, конкурентоспособност и други.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Основната цел на обучението е съсредоточена върху придобиване на професионални умения, компетенции и подходи за планиране, създаване и управление на туристическия сектор.

Специфичните цели на обучението включват трайно формиране на ключови, базисни и специфични компетенции на бакалаврите по туризъм, с които те да могат да осъществяват дейности по изпълнение на задачи в туристическата индустрия; да извършват изследователска и внедрителска дейност, свързана със създаване на нови знания, умения, компетенции в областта на туризма; да прилагат новите знания за обогатяване и развитие на туристическия пазар; да информират обществото и заинтересованите страни за новостите в своята област; да осъществяват пълноценни контакти с партньорски организации в областта.

КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

Компетентностният профил на специалността е изграден въз основа на спецификата на обучението на студентите в професионално направление 3.9. Туризъм. Обучението по „Туризъм“ е изградено върху ключовите умения за ученето през целия живот, дефинирани от Европейската комисия, които включват знания, умения и компетенции, необходими за личностно развитие, пригодност за работа, социална интеграция и активна гражданска позиция в локален, регионален, национален, международен и глобален контекст.

Компонентите на компетентността характеризират: **знания** – основни и фактологически; **умения** – познавателни (включват използването на логическо, критическо, интуитивно и творческо мислене); **практически умения** (включват сръчност и използване на методи, материали, уреди и инструменти); **компетентности**; **отношения**.

1. Компонент знания

Бакалавърът по туризъм следва да:

- притежава задълбочени теоретични и фактологични знания за икономическите и социалните аспекти на туристическата индустрия, тяхното приложение и мониторинг;
- владее понятийния и терминологичния набор на туристическата индустрия;
- познава най-новите постижения в сферата на туристическите области;
- работи с компютърните и операционните системи (специализиран софтуер) в областта на туризма.

- интерпретира самостоятелно придобитите знания, като използва познатите му закономерности;
- управлява взаимоотношенията в мултикултурна среда;
- осмисля въпроси, свързани с динамиката в нормативно-правни и законови разпоредби свързани със специалността.

2. Компонент умения

Бакалавърът по туризъм следва да:

- притежава умения за прилагането на съществуващи теоретични модели от областта на туризма в практиката (реална среда);
- владее методи и средства, позволяващи решаването на специфични задачи, свързани с конкретни приложни задачи от областта;
- притежава специализирани умения за решаване на конкретни проблеми, свързани с разработването на методики за създаване на нови туристически продукти;

- владее умения, необходими при планирането и извършването на анализ върху процесите в туристическите области.

3. Компонент компетентности

3.1. Грамотност

Бакалавърът по туризъм следва да:

- притежава умения за устно и писмено изложение в различни комуникативни ситуации;
- притежава умения за откриване, събиране и обработване на информация от различни източници, умения за защита и синхронизиране на собствената информация с подходящи инструменти върху различни дигитални или облачни устройства.

3.2. Чуждоезикова компетентност

Бакалавърът по туризъм следва да:

- притежава знания по отношение на лексиката и граматично-функционалните категории на английския и втория чужд език;
- разбира смисъла и извлича подробности от специализирани текстове на английския и втория чужд език, насочени към предметните области анимация, екскурзоводство, туроператорска и турагентска дейност.

3.3. Математическа компетентност и компетентности в наука, технологии и инженерство

Бакалавърът по туризъм следва да:

- познава и владее терминологичния апарат на туристическите дейности;
- разсъждава, като прилага математически модели в алгоритмични схеми;
- различа статистически данни, графики, таблици и др., които да използва при обучението си или при разработването на анализи, модели, алгоритми и др.

3.4. Дигитална компетентност

Бакалавърът по туризъм следва да:

- разбира как цифровите технологии подпомагат общуването, творчеството и иновациите, като осъзнава техните възможности, ограничения, влияние и съответните рискове;
- познава и спазва правните и етичните норми при използването на дигитални технологии при общуване;
- използва цифрови устройства и ресурси в собственото си обучение (формално или неформално), за да подобри неговата ефективност;
- създава електронни специализирани ресурси, които да използват в работата си под формата на таблици, графики, схеми, видео демонстрации, симулации на дейности и електронни тестове за оценка на качеството и др.

3.5. Лични и социални компетентности и компетентност за учене

Бакалавърът по туризъм следва да:

- познава собствените си образователни потребности, планира и осъществява повишаване на професионалната си квалификация и компетентност, използвайки знанието като средство за познание;
- умее да работи в екип (вкл. и с представители на други култури);
- проявява самостоятелност при вземането на решения;
- демонстрира толерантност, проявява емпатия и приема гледни точки, различни от неговата;
- уважава културните различия и проявява отвореност към другите.

3.6. Граждански компетентности

Бакалавърът по туризъм следва да:

- познава общите европейски ценности и основните човешки права;
- може да посочи и познава основни събития и исторически личности от националната, европейската и световната история;
- демонстрира умения за критически прочит на информацията, поднесена от различни медии.

3.7. Познания за (собствената и други) култури и комуникативна компетентност

Бакалавърът по туризъм следва да:

- познава местните, националните, европейските и други култури по света (вкл. техните езици, културно наследство, традиции, кулинарни особености);
- притежава критична културна осъзнатост, която включва оценяване на различни гледни точки, практики и продукти в собствената и чуждата култура;
- формулира и излага ясно идеи, проблеми и решения пред колеги;
- изразява мнение и отношение по въпроси от областта на своята експертиза чрез използване на качествени и количествени данни, описания и оценки.

3.8. Предприемаческа компетентност

Бакалавърът по туризъм следва да:

- познава икономическите и социалните възможности и предизвикателства пред туристическата индустрия;

- познава и използва разнообразни подходи при планирането на проекти, управлението на процеси и ресурси;
- взема самостоятелно решения и поема премерени рискове.

3.9. Професионални компетентности

Бакалавърът по туризъм следва да:

- осъзнава отговорността на придобитото знание като съвкупност от компетенции – научни, научно-приложни, приложни и психологически;
- владее и прилага знанието за културното наследство и туристическите ресурси за комплексен туристически продукт;
- използва иновативни технологични подходи, провокиращи творческата активност на технологичния екип;
- адаптира правилния избор на маршрути и включването на специализираните форми на туризъм в преживяването на туристите;
- изготвя цена на туристически продукт съгласно потребностите и пазарните особености на туристите;
- комуникира с колеги и партньори (доставчици, организации, институции);
- повишава професионалната си квалификация във формални институционални обучения и в неформален контекст.

3.10. Отговорност и самостоятелност

Бакалавърът по туризъм следва да:

- поема отговорност да управлява познавателната дейност на участниците в процесите (турист – екскурзовод; туристически продукт – потребител);
- поема отговорност да ръководи колективи в туристическата индустрия (ръководна длъжност);
- оценява обективно собственото си представяне и представянето на другите при изпълнението на поставена задача;
- споделя професионалния си опит.

4. Компонент отношения

Бакалавърът по туризъм следва да:

- притежава готовност за прилагане на компетентностния подход и активното му реализиране в ежедневната професионална дейност;
- демонстрира непредубеденост към очаквани и реални постижения на екипа (колегите) в зависимост от техния социално-икономически и социокултурен произход – етническа и религиозна принадлежност, националност, раса и др;
- проявява загриженост и ангажираност за постигане на социалнопсихологическия климат и атмосфера в колектива (организацията).

III. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Извънаудиторна дейност		Изпитни сесии /общо/		Опознавателни и учебни практики, сезонни и преддипломни стажове	Държавен изпит – подготовка и провеждане	Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.			уч. заетост	ваканции	общо
I	12	12	3	3	5	5	Съгласно учебния план	-	45	5	50
II	12	12	3	3	5	5	Съгласно учебния план	-	45	5	50
III	12	12	3	3	5	5	Съгласно учебния план	-	45	5	50
IV	12	8	3	3	5	5	Съгласно учебния план	9	36	5	50

№	Шифър	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ECTS			Обучение в ел. среда E-learning	(14)
			Общо Total	Лекции Lectures	Seminars	Практически Practical	И/ТО/Зч E/CA/P/F	КП/КР* Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1st YEAR, 1st SEMESTER													
Compulsory Courses													
Задължителни дисциплини													
1	31-01-03	Приложна математика	45	15	30	—	И	—	1,5	3,5	5,0	Да	Applied Mathematics
2	33-00-02	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	2,0	5,0	7,0	Да	Microeconomics
3	34-00-01	Въведение в туризма	30	30	—	—	3Ч	—	1,0	4,0	5,0	Да	Introduction to Tourism
4	31-03-01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	ТО	—	1,5	3,5	5	Да	Information Engineering and Technology
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	3Ч	—	—	2,0	2,0	—	Physical Education and Sports
ОБЩО			240	90	60	90	2/3/2	2	8,0	22,0	30,0	6	TOTAL
1st YEAR, 2nd SEMESTER													
Compulsory Courses													
Задължителни дисциплини													
1	31-01-04	Статистика и обработка на данни	45	15	—	30	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Да	Statistics and Data Processing
2	33-00-05	Основи на управлението	60	30	30	—	И	КР	2,0	4,0	6,0	Да	Fundamentals of Management
3	33-00-06	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	2,0	5,0	7,0	Да	Macroeconomics
4	33-00-07	Бранд мениджмънт	60	30	30	—	ТО	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Brand Management
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	3Ч	—	—	2,0	2,0	—	Physical Education and Sports
ОБЩО			285	105	90	90	2/4/1	4	9,5	20,5	30,0	6	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			525	195	150	180	4/7/3	6	17,5	42,5	60,0	12	TOTAL FOR THE YEAR

*За български студенти; **За чуждестранни студенти
 КР – самостоятелна разработка на студента, участваща във формирането на оценка по дисциплината (курсова работа, курсов проект, казус, есе, реферат, НАССР план и др.). Формата и изискванията към разработката са съгласно учебните програми.
 *For Bulgarian students; **For foreign students
 КР – самостоятелна разработка на студента, участваща във формирането на оценка по дисциплината (курсова работа, курсов проект, казус, есе, реферат, НАССР план и др.). Формата и изискванията към разработката са съгласно учебните програми.

№	Шифър	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/ЗЧ E/CA/P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	33-00-01	Бизнес икономика	45	30	15	—	И	—	1,5	2,5	4,0	Да	Business Economics
2	33-00-08	Финанси	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Да	Finance
3	34-00-02	Устойчиви системи в ХоРеКа	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Да	Sustainable Systems in HoReCa
4	33-00-09	Счетоводство и контрол	60	30	30	—	И	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Accounting and Control
5	34-00-03	Туристически ресурси	60	30	30	—	ТО	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Tourism Resources
6	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
7	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език* / Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language* / Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативна дисциплина													
8	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(30)	—	—	(30)	(3Ч)	—	—	(2,0)	(2,0)	—	Physical Education and Sports
ОБЩО			330	150	120	60	3/4/0	4	11,0	19,0	30,0	7	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	33-00-10	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	2,0	5,0	7,0	Да	Business Communication
2	32-00-03	Екология и охрана на труда	60	30	—	30	ТО	—	2,0	4,0	6,0	Да	Ecology and Occupational Safety
3	34-00-04	Управление на туризма	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Да	Tourism Management
4	34-00-05	Сензорен анализ на храни и напитки	45	30	—	15	ТО	—	1,5	3,5	5,0	Да	Sensory Analysis of Food and Beverages
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език* / Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language* / Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативна дисциплина													
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(30)	—	—	(30)	(3Ч)	—	—	(2,0)	(2,0)	—	Physical Education and Sports
ОБЩО			285	120	60	105	1/5/0	2	9,5	20,5	30,0	6	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			615	270	180	165	4/9/0	6	20,5	39,5	60,0	13	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ECTS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA/ P/F	КП/КР/ЗЧ Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	16-00-16	Технология на храните	60	30	—	30	И	—	2,0	4,0	6,0	Да	Food Technology
2	33-00-11	Маркетинг и дигитални пазари	60	30	—	30	И	—	2,0	4,0	6,0	Да	Marketing and Digital Markets
3	33-00-12	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Да	Human Resource Management
4	34-00-06	Мениджмънт на хотелиерството	60	30	30	—	И	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Hotel Management
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език* / Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language* / Bulgarian Language for Foreigners**
Избираеми дисциплини 1/3													
7	17-00-14	Управление на качеството	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Quality Management
8	33-00-14	Етика в науката и бизнеса	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Ethics in Science and Business
9	33-00-15	Бизнес мениджмънт	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Business Management
		ОБЩО	330	135	75	120	4/3/0	4	11,0	19,0	30,0	7	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
2	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език* / Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language* / Bulgarian Language for Foreigners**
3	34-00-26	Производствена практика	(720)	—	—	(720)	3Ч	—	—	24,0	24,0	—	Practical Placement
		ОБЩО	60	—	—	60	0/2/1	2	2,0	28,0	30,0	2	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	390	135	75	180	4/5/1	6	13,0	47,0	60,0	9	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ECTS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/Зч E/CA/P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	34-00-07	Туристическа анимация	30	15	15	—	TO	—	1.0	1.0	2.0	Да	Tourist Entertainment
2	34-00-08	Винен и кулинаруен туризъм	60	30	30	—	TO	КР	2.0	3.0	5.0	Да	Wine and Culinary Tourism
3	34-00-09	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60	30	30	—	TO	КР	2.0	3.0	5.0	Да	Tour Operators, Travel Agencies and Transportation
4	34-00-10	Екскурзоводско обслужване	60	30	30	—	И	—	2.0	3.0	5.0	Да	Tour Guiding
5	34-00-11	Културен туризъм	60	30	30	—	TO	—	2.0	3.0	5.0	Да	Cultural Tourism
6	34-00-12	Интеркултурно общуване	30	15	15	—	TO	—	1.0	4.0	5.0	Да	Intercultural Communication
7	34-00-13	Етнокултурни особености в храненето	45	30	15	—	TO	—	1.5	1.5	3.0	Да	Ethnocultural Specifics in Food Habits
		ОБЩО	345	180	165	—	1/6/0	2	11,5	18,5	30,0	7	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	14-00-30	Технология на напитките	60	30	—	30	И	—	2.0	4.0	6.0	Да	Beverage Technology
2	33-00-27	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	2.0	2.0	4.0	Да	Entrepreneurship
3	34-00-14	Организация на събития	45	30	15	—	TO	—	1.5	1.5	3.0	Да	Event Organisation
4	34-00-15	Кулинаруна технология в туристическите обекти	60	30	30	—	И	—	2.0	2.0	4.0	Да	Culinary Technology in Tourism Outlets
5	34-00-16	Мениджмънт на ресторантьорството	60	30	30	—	И	—	2.0	2.0	4.0	Да	Restaurant Management
6	34-00-17	Системи за осигуряване на климата в туристическите обекти	45	15	30	—	TO	КР	1.5	1.5	3.0	Да	HVAC Systems in Tourism Outlets
7	34-00-27	Преддипломен стаж	(120)	—	—	—	TO	—	—	4.0	4.0	—	Pre-graduation Internship
8	34-00-28	Държавен изпит /Дипломна работа	(250)	—	—	—	И	—	—	10.0	10.0	—	Final Examination/Bachelor Thesis
		ОБЩО	330	165	135	30	5/3/0	1	11,0	27,0	38,0	6	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	675	345	300	30	6/9/0	3	22,5	45,5	68,0	13	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	2205	945	705	555	18/30/4	21	73,5	174,5	248,0	47	TOTAL FOR THE 4 YEARS OF STUDY

№	Шифър	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ECTS			Обучение в ел. среда E-learning	(14)
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	E/CA/P/F	КП/КР*	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	31-01-03	Приложна математика	23	8	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Да	Applied Mathematics
2	33-00-02	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	1,0	6,0	7,0	Да	Microeconomics
3	34-00-01	Въведение в туризма	15	15	—	—	3Ч	—	0,5	4,5	5,0	Да	Introduction to Tourism
4	31-03-01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	ТО	—	1,0	4,0	5,0	Да	Information Engineering and Technology
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21	Специализиран чужд език*/ Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(30)	—	—	(30)	3Ч	—	—	2,0	2,0	—	Physical Education and Sports
		ОБЩО	121	46	30	45	2/3/2	2	4,5	25,5	30,0	6	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	31-01-04	Статистика и обработка на данни	23	8	—	15	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Да	Statistics and Data Processing
2	33-00-05	Основи на управлението	30	15	15	—	И	КР	1,0	5,0	6,0	Да	Fundamentals of Management
3	33-00-06	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	1,0	6,0	7,0	Да	Macroeconomics
4	33-00-07	Бранд мениджмънт	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Brand Management
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21	Специализиран чужд език*/ Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(30)	—	—	(30)	3Ч	—	—	2,0	2,0	—	Physical Education and Sports
		ОБЩО	143	53	45	45	2/4/1	4	5,0	25,0	30,0	6	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	264	99	75	90	4/7/3	6	9,5	50,5	60,0	12	TOTAL FOR THE YEAR

*За български студенти; **За чуждестранни студенти
КР – самостоятелна разработка на студента, участваща във формирането на оценката по дисциплината (курсова работа, курсов проект, казус, есе, реферат, НАССР план и др.). Формата и изискванията към разработката са съгласно учебните програми.

*For Bulgarian students; **For foreign students
КР – самостоятелна разработка на студента, участваща във формирането на оценката по дисциплината (курсова работа, курсов проект, казус, есе, реферат, НАССР план и др.). Формата и изискванията към разработката са съгласно учебните програми.

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/Зч E/CA/P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	33-00-01	Бизнес икономика	23	15	8	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Да	Business Economics
2	33-00-08	Финанси	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Да	Finance
3	34-00-02	Устойчиви системи в ХоРеКа	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Да	Sustainable Systems in HoReCa
4	33-00-09	Счетоводство и контрол	30	15	15	—	И	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Accounting and Control
5	34-00-03	Туристически ресурси	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Tourism Resources
6	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
7	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език*/ Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативна дисциплина													
8	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(15)	—	—	(15)	(3Ч)	—	—	(2,0)	(2,0)	—	Physical Education and Sports
ОБЩО			166	75	61	30	3/4/0	4	6,0	24,0	30,0	7	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	33-00-10	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	1,0	6,0	7,0	Да	Business Communication
2	32-00-03	Екология и охрана на труда	30	15	—	15	ТО	—	1,0	5,0	6,0	Да	Ecology and Occupational Safety
3	34-00-04	Управление на туризма	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Да	Tourism Management
4	34-00-05	Сензорен анализ на храни и напитки	23	15	—	8	ТО	—	1,0	4,0	5,0	Да	Sensory Analysis of Food and Beverages
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език*/ Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативна дисциплина													
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	(15)	—	—	(15)	(3Ч)	—	—	(2,0)	(2,0)	—	Physical Education and Sports
ОБЩО			143	60	30	53	1/5/0	2	6,0	24,0	30,0	6	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			309	135	91	83	4/9/0	6	12,0	48,0	60,0	13	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ECTS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/Зч E/CA/P/F	КП/КР/Зч Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact ours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	16-00-16	Технология на храните	30	15	—	15	И	—	1,0	5,0	6,0	Да	Food Technology
2	33-00-11	Маркетинг и дигитални пазари	30	15	—	15	И	—	1,0	5,0	6,0	Да	Marketing and Digital Markets
3	34-00-06	Мениджмънт на хотелиерството	30	15	15	—	И	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Hotel Management
4	33-00-12	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Да	Human Resource Management
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език / Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language/ Bulgarian Language for Foreigners**
Избираеми дисциплини 1/3													
7	17-00-14	Управление на качеството	15	7	8	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Quality Management
8	33-00-14	Етика в науката и бизнеса	15	7	8	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Ethics in Science and Business
9	33-00-15	Бизнес мениджмънт	15	7	8	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Business Management
		ОБЩО	165	67	38	60	4/3/0	4	6,0	24,0	30,0	7	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
2	41-03-21 41-03-31 41-03-41 41-03-51	Специализиран чужд език / Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language/ Bulgarian Language for Foreigners**
3	34-00-26	Производствена практика	(360)	—	—	(360)	ЗЧ	—	—	24,0	24,0	—	Practical Placement
		ОБЩО	30	0	0	30	0/2/1	2	1,0	29,0	30,0	2	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	195	67	38	90	4/5/1	6	7,0	53,0	60,0	9	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ECTS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТ/О/Зч E/CA/P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	34-00-07	Туристическа анимация	15	7	8	—	TO	—	0,5	1,5	2,0	Да	Tourist Entertainment
2	34-00-08	Винен и кулинаруен туризъм	30	15	15	—	TO	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Wine and Culinary Tourism
3	34-00-09	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	30	15	15	—	TO	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Tour Operators, Travel Agencies and Transportation
4	34-00-10	Екскурзоводско обслужване	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Да	Tour Guiding
5	34-00-11	Културен туризъм	30	15	15	—	TO	—	1,0	4,0	5,0	Да	Cultural Tourism
6	34-00-12	Интеркултурно общуване	15	7	8	—	TO	—	0,5	4,5	5,0	Да	Intercultural Communication
7	34-00-13	Етнокултурни особености в храненето	23	15	8	—	TO	—	1,0	2,0	3,0	Да	Ethnocultural Specifics in Food Habits
		ОБЩО	173	89	84	—	1/6	0/2	6,0	24,0	30,0	7	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР													
Задължителни дисциплини													
1	14-00-30	Технология на напитките	30	15	—	15	И	—	1,0	5,0	6,0	Да	Beverage Technology
2	33-00-27	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Да	Entrepreneurship
3	34-00-14	Организация на събития	23	15	8	—	TO	—	1,0	2,0	3,0	Да	Event Organisation
4	34-00-15	Кулинаруна технология в туристическите обекти	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Да	Culinary Technology in Tourism Outlets
5	34-00-16	Мениджънт на рестораторството	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Да	Restaurant Management
6	34-00-17	Системи за осигуряване на климата в туристическите обекти	23	8	15	—	TO	КР	1,0	2,0	3,0	Да	HVAC Systems in Tourism Outlets
7	34-00-27	Туристическите стаж	(60)	—	—	—	TO	—	—	4,0	4,0	—	Pre-graduation Internship
8	34-00-28	Държавен изпит /Дипломна работа	(250)	—	—	—	И	—	—	10,0	10,0	—	Final Examination/Bachelor Thesis
		ОБЩО	166	83	68	15	5/3	1	6,0	32,0	38,0	6	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	339	172	152	15	6/9	3	12,0	56,0	68,0	13	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ	1107	473	356	278	18/30/4	21	40,5	207,5	248,0	47	TOTAL FOR THE 4 YEARS OF STUDY

VI. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „бакалавър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор. Дисциплините се разпределят, както следва:

- задължителни дисциплини – 37 с общ хорариум 2175 часа (98,6%);
- избираеми дисциплини – 1 от 3 с общ хорариум 30 часа (1,4%);
- факултативна дисциплина – 1 с общ хорариум 60 часа, която при избор от студентите носи допълнително 2 кредита.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 2205 часа; изпити – 18; текущи оценки – 30; производствена практика – 720 часа; преддипломнен стаж – 120 часа; подготовка за държавен изпит/разработване на дипломна работа – 250 часа.

VII. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в технологични, химични и микробиологични лаборатории;

Ръководител на катедра
„Туризъм и кулинарен мениджмънт“:

(доц. д-р Р. Михов)

- работа с компютърни класове от персонални компютри.

VIII. НАУЧНОИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническо известяване чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия. В момента на разположение са следните бази данни:

- Food and Human Nutrition in AGRIS;
- Current contents – Agriculture, Biology and Environmental Sciences; Engineering, Technology and Applied Sciences;
- Scopus и ScienceDirect.

• взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;

- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;
- център „Информационни технологии и дистанционно обучение“ на УХТ.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол № 24/04.03.2025 г.);
- приет на заседание на ФС (Протокол № 14/20.03.2025 г.);
- в сила от началото на учебната 2025/2026 година.

Декан
на Стопански факултет:

(проф. д-р В. Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „ТУРИЗЪМ“

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	135 (6,1%)	
1	Приложна математика	45	един
2	Информационна техника и технологии	45	един
3	Статистика и обработка на данни	45	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	450 (20,4%)	
1	Специализиран английски език	180	шест
2	Специализиран чужд език* /Български език за чужденци**	180	шест
3	Физическо възпитание и спорт	(180)	два
4	Екология и охрана на труда	60	един
5	Етика в науката и бизнеса***	(30)	един
6	Интеркултурно общуване	30	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	285 (12,9%)	
1	Микроикономика	60	един
2	Макроикономика	60	един
3	Бизнес икономика	45	един
4	Финанси	60	един
5	Счетоводство и контрол	60	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	360 (16,3%)	
1	Основи на управлението	60	един
2	Бранд мениджмънт	60	един
3	Бизнес комуникации	60	един
4	Дигитален пазар и маркетинг	60	един
5	Управление на човешките ресурси	60	един
6	Бизнес мениджмънт***	(30)	един
7	Предприемачество	60	един

V. СПЕЦИАЛНИ ТЕХНОЛОГИЧНИ		975 (44,2%)	
1	Въведение в туризма	30	един
2	Устойчиви системи в ХоРеКа	45	един
3	Туристически ресурси	60	един
4	Управление на туризма	60	един
5	Сензорен анализ на храни и напитки	45	един
6	Технология на храните	60	един
7	Мениджмънт на хотелиерството	60	един
8	Туристическа анимация	30	един
9	Винен и кулинен туризъм	60	един
10	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60	един
11	Екскурзоводско обслужване	60	един
12	Културен туризъм	60	един
13	Управление на качеството***	(30)	един
14	Етнокултурни особености в храненето	45	един
15	Организация на събития	45	един
16	Технология на напитките	60	един
17	Кулинарна технология в туристическите обекти	60	един
18	Системи за осигуряване на климата в туристическите обекти	45	един
19	Мениджмънт на ресторантьорството	60	един
	VI. ПРАКТИКА И СТАЖ		
1	Производствена практика	(720)	един
2	Преддипломен стаж	(120)	един
	ОБЩО	2205	

*** Избираема дисциплина

Изучавани дисциплини на специалност „ТУРИЗЪМ“

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа (%)
I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ		
		2175 (98,6%)
1	Бизнес икономика	45
2	Бизнес комуникации	60
3	Бранд мениджмънт	60
4	Винен и кулинарен туризъм	60
5	Въведение в туризма	30
6	Екология и охрана на труда	60
7	Екскурзоводско обслужване	60
8	Етнокултурни особености в храненето	45
9	Дигитален пазар и маркетинг	60
10	Интеркултурно общуване	30
11	Информационна техника и технологии	45
12	Кулинарна технология в туристическите обекти	60
13	Културен туризъм	60
14	Макроикономика	60
15	Мениджмънт на ресторантьорството	60
16	Мениджмънт на хотелиерството	60
17	Микроикономика	60
18	Организация на събития	45
19	Основи на управлението	60
20	Предприемачество	60
21	Приложна математика	45
22	Сензорен анализ на храни и напитки	45
23	Системи за осигуряване на климата в	45

	туристическите обекти	
24	Специализиран английски език	180
25	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	180
26	Статистика и обработка на данни	45
27	Счетоводство и контрол	60
28	Технология на напитките	60
29	Технология на храните	60
30	Туристическа анимация	30
31	Туристически ресурси	60
32	Туроператорска, турагентска и транспортна дейност	60
33	Управление на туризма	60
34	Управление на човешките ресурси	60
35	Устойчиви системи в ХоРеКа	45
36	Физическо възпитание и спорт	(120)
37	Финанси	60
	II. ИЗБИРАЕМИ – 1 от 3	30 (1,4%)
1	Управление на качеството	30
2	Етика в науката и бизнеса	30
3	Бизнес мениджмънт	30
	III. ФАКУЛТАТИВНИ	(60)
1	Физическо възпитание и спорт	(60)
	ОБЩО	2205