

**УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,

Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Ректор:

(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

C U R R I C U L U M

на специалност: шифър 3-28

of programme: code 3-28

„КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

C O R P O R A T E B U S I N E S S A N D E N T R E P R E N E U R S H I P

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

С професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 Code: **3.8 ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING***

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **„Корпоративен бизнес и предприемачество“** образователно-квалификационна степен **„Магистър“** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена корпоративна и предприемаческа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища и сфери на бизнеса. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката и управлението на бизнеса и предприемачеството, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на корпоративния бизнес и предприемачество, икономическата наука и управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската икономическа интеграция.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен

„бакалавър“ от други професионални направления, различни от 3.8. Икономика.

Завършилите образователно-квалификационната степен **„Магистър“** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в бизнес и научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната и международна икономика, както и да създават и управляват бизнес дейности и процеси. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и други засягащи бизнеса и предприемачеството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „Магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ							III. CURRICULUM – FULL-TIME					
Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP					
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)							Education and Qualification Degree: MASTER'S (2 years)					
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)			COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Аудиторн а	Извън аудиторн а	Общо Total	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							(15 WEEKS)		1st YEAR, 1st SEMESTER			
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	КР	2,0	3,0	5,0	Microeconomics
2.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Accounting
3.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Business Economics
4.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Finance
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	2,0	4,0	6,0	Logistics and Distribution
6.	11.83	НИРС	60	—	—	60	—	—	—	2,0	2,0	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини							Optional Courses					
1.	11.88	Европейски политики и практики	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	1,5	2,5	(4,0)	European Integration
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language
ОБЩО			360	150	150	60	4/1	0/1	10,0	20,0	30,0	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)							(15 WEEKS)		1st YEAR, 2nd SEMESTER			
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					

1.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	2,0	4,0	6,0	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	2,0	4,5	6,5	Marketing
3.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Prices and Pricing
4.	11.41	Корпоративно управление	45	30	15	—	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Corporate Management
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	2,0	3,0	5,0	Entrepreneurship
6.	11.83	НИРС	105	—	—	105	—	—		3,5	3,5	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини							Optional Courses					
1.	11.48	Фирмена сигурност	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(1,5)	(2,5)	(4,0)	Security of the Company
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—		(3,0)	(3,0)	Specialized foreign Language
ОБЩО			390	150	135	105	4/1	0/1	9,5	20,5	30,0	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			750	300	285	165	8/2	0/2	19,5	40,5	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 weeks)						
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15	—	И	—	1,5	4,0	5,5	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	2,0	3,5	5,5	Complex Reengineering
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	—	30	ТО	—	2,0	2,5	4,5	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)							Elective Course (1 of 2)					
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	—	30	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Electronic Business
Факултативни дисциплини							Optional Courses					

1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(2,0)	(4,0)	(6,0)	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language
		ОБЩО	390	210	135	45	4/3	—	13,0	18,5	31,5	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 седмици weeks)											2nd YEAR, 4th SEMESTER (10	
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	75	—	—	75	—	—		2,5	2,5	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—		3,0	3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—		15,0	15,0	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	195	60	60	75	4/0	—	4,0	24,5	28,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	585	270	195	120	8/3	—	17,0	43,0	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	1335	570	480	285	16/5	0/2	36,5	83,5	120,0	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ							IV. CURRICULUM – PART-TIME						
Специалност „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP						
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (2 години)							Education and Qualification Degree: MASTER’S (2 years)						
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control			Кредити Credits (ECTS)			Аудиторна заетост Contact hours
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О	Е/СМ	КП/КР Projects	Аудиторна	Извън аудиторна	Общо Total	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 1st SEMESTER		
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses		
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	КР	1,0	4,0	5,0	Microeconomics	
2.	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Accounting	
3.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Business Economics	
4.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Finance	
5.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	1,0	5,0	6,0	Logistics and Distribution	
6.	11.83	НИРС	30	—	—	30	—	—	—	2,0	2,0	Scientific Research Work with Students	
Факултативни дисциплини											Optional Courses		
1.	11.88	Европейски политики и практики	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(1,5)	(2,5)	(4,0)	European Integration	
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language	
ОБЩО			180	75	75	30	4/1	0/1	5.0	25.0	30,0	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 2nd SEMESTER		
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses		
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	1,0	5,0	6,0	Macroeconomics	
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	1,0	5,5	6,5	Marketing	
3.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Prices and Pricing	
4.	11.41	Корпоративно управление	23	15	8	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Corporate Management	
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	1,0	4,0	5,0	Entrepreneurship	
6.	11.83	НИРС	53	—	—	53	—	—	—	3,5	3,5	Scientific Research Work with Students	
Факултативни дисциплини													

1.	11.48	Фирмена сигурност	(23)	(15)	(8)	—	TO	—	(2,0)	(2,0)	(4,0)	Security of the Company
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	TO	—	(2,0)	(2,0)	(4,0)	Specialized foreign Language
ОБЩО			196	75	68	53	4/1	0/1	5,0	25,0	30,0	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			376	150	143	83	8/2	0/2	10,0	50,0	60,0	TOTAL FOR YEAR

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
II КУРС, III СЕМЕСТЪР								2nd YEAR, 3rd SEMESTER				
Задължителни дисциплини								Compulsory Courses				
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8	—	И	—	1,0	4,5	5,5	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	1,0	4,5	5,5	Complex Reengineering
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	—	15	TO	—	1,0	3,5	4,5	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	TO	—	1,0	3,0	4,0	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)								Elective Course (1 of 2)				
1.	23.43	Моделиране на бизнес	23	8	—	15	TO	—	1,0	3,0	4,0	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	TO	—	1,0	3,0	4,0	Electronic Business
Факултативни дисциплини								Optional Courses				
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(1,0)	(5,0)	(6,0)	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	TO	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language
ОБЩО			196	105	68	23	4/3	—	7,0	24,5	31,5	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР								2nd YEAR, 4th SEMESTER				
Задължителни дисциплини								Compulsory Courses				
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	38	—	—	38	—	—	—	2,5	2,5	Scientific Research Work with Students

4		Преддипломен стаж-3 седмици	(90)									
5.	11.85	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—		15,0	15,0	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	98	30	30	38	3/0	—	2,0	26,5	28,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	294	135	98	61	7/3	—	9,0	51,0	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОБУЧЕНИЕТО	670	285	241	144	15/5	0/2	19,0	101,0	120,0	TOTAL FOR THE PROGRAMME

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Корпоративен бизнес и предприемачество“ в УХТ – Пловдив.

2. Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

3. Факултативни – предоставят възможност за допълнителни знанията според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	1095/549	
2.	Курсови проекти		
3.	Курсови работи		2
4.	Изпити		16
5.	Текущи оценки		5
6.	Преддипломен стаж	(90)	1

7.	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	1
----	---------------------------------	-------	---

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа.

Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИПУ“ (Протокол № 4/15.05.2018 г.);
- променен на заседание на КС Протокол № 9/09.07.2020 г.
- приет на заседание на ФС (Протокол 32/21.05.2018);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИПУ“:

(доц. д-р Ат. Тенева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(проф. д-р В. Николова-Алексиева)

Приложение 1

Структура на учебния план за обучение на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	105 (9,6)	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2	Иконометрия	45	един
3	Моделиране на бизнес процеси	45*	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ		
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)	три
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	120 (11)	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
2	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	645 (58,9)	

1	Микроикономика	60	един
2	Счетоводство	60	един
3	Бизнес икономика	60	един
4	Финанси	60	един
5	Логистика и дистрибуция	60	един
6	НИРС	(240)	три
№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
7	Макроикономика	60	един
8	Маркетинг	60	един
9	Цени и ценообразуване	60	един
10	Предприемачество	60	един
11	Електронен бизнес	45*	един
12	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	един

13	Международен маркетинг	60	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	225 (20,5)	
1	Европейски политики и практики	(45)	един
2	Финансов мениджмънт	60	един
3	Корпоративно управление	45	един

4	Фирмена сигурност	(45)	един
5	Управление на проекти	60	един
6	Екологичен мениджмънт	60	един
	ОБЩО:	1095	

* - хорариум на избираемите дисциплини

Изучавани дисциплини на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	1050
1	Микроикономика	60
2	Счетоводство	60
3	Бизнес икономика	60
4	Финанси	60
5	Логистика и дистрибуция	60
6	НИРС	(240)
7	Макроикономика	60
8	Маркетинг	60
9	Цени и ценообразуване	60
10	Корпоративно управление	45
11	Предприемачество	60
12	Финансов мениджмънт	60
13	Иконометрия	45
14	Комплексен реинженеринг	60
15	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
16	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60
17	Управление на проекти	60
18	Международен маркетинг	60
19	Екологичен мениджмънт	60
	II. ИЗБИРАЕМИ – 1 от 2	45
1	Моделиране на бизнес процесите	45
2	Електронен бизнес	45
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	(240)
1	Европейски политики и практики	(45)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)
3	Фирмена сигурност	(45)
4	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)
	ОБЩО:	1095

Приложение 3

КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ, ОКС „Магистър“, спец. „БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ“

Обучението в специалност „**Бизнес информационни технологии**“ има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен „**Магистър**“, професионално направление 3.8 „**Икономика**“. Завършилите студенти получават солидна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на управление в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни аналитични умения и компетентности за научноизследователска и приложна дейност в съвременни направления на бизнеса, маркетинга, мениджмънта, статистическите методи за бизнес анализ, информационната сигурност в интернет, графичните системи за проектиране, информационната инфраструктура и информационните системи за управление в бизнеса.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целите на обучението са съсредоточени върху придобиване на професионални умения и подходи за изпълнение на високо ниво на бизнес компетентности за прилагане и разработване на информационни системи и технологии в индустриалните предприятия.

Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на икономисти на средно и висше управленско ниво в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху информационните системи и технологии.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Завършилите успешно магистърска степен притежават професионални компетентности в областта на съвременните информационни системи и технологии. Те придобиват умения да използват информационните технологии, за да анализират и структурират ефективно икономическите процеси в бизнес организациите, да изготвят решения и използват ефективно конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „Магистър“ по “Бизнес информационни технологии“ имат следните **ключови компетенции**:

- дигитална компетентност;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;
- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- предприемаческа компетентност;
- комуникативна компетентност;
- езикова грамотност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **обща умения и компетентности**:

- дигитални умения;
- аналитични умения;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- изследователски умения;

- предприемаческо мислене и поведение;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;
- високи управленски умения и лидерство;
- комуникативни и социални компетентности;
- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният магистър по „Икономика на хранителната индустрия“ притежава следните **професионални знания и компетентности:**

- да анализира актуалната икономическа ситуация и на тази база да създава, усъвършенства и развива продукти и услуги;
- да взема управленски решения по отношение на стратегическите цели, задачите, механизмите и инструментите на бизнеса;
- да моделира бизнес процеси, да създава и управлява информационни системи;
- прилага изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на индустриалното предприятие;
- събиране, обработване и интерпретиране на емпирична информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието - ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- да инициира промени и да управлява процесите на иновация;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;

- разработва ефективни планове и програми за производството за гладкото протичане на процесите в предприятието и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в ОКС “Магистър“ на специалност „Бизнес информационни системи“ дава възможност за успешна професионална реализация като ръководни кадри и аналитични специалисти на конкурентния и динамичен пазар на труда.

Срокът на обучение в ОКС “Магистър” е 1 година (за редовна и задочна форма) за придобилите ОКС “Бакалавър” в ПН 3.8 Икономика, както и за завършилите ПН 5.13 Общо инженерство и ПН 3.9 Туризм в УХТ. При студентите завършили други професионални направления, срокът е 2 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в ОНС “Доктор”.

Завършилите студенти могат успешно да се реализират в индустрията, търговията, счетоводни кантори, банки, застрахователни дружества, както и в научноизследователски екипи за реализиране на проекти, като извършват управленска, проучвателна, изследователска, научна и учебно-преподавателска дейност.

* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „Магистър“.

** Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в РБ*, както и със стандартите на *международната класификация на МОТ - International Standard Classification of Occupations (ISCO-08, 2008)*.

Компетентностният профил е приет на заседание на катедра „Икономика, предприемачество и управление“ на заседание от 09.07.2020 г. (Протокол № 9/09.07.2020 г.) и от Факултетен съвет на Стопански факултет на заседание от 29.09.2020 г. 2022 г. (Протокол № 9/29.09.2020 г.).