

**УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,

Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Ректор:

(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

УЧЕБЕН ПЛАН

CURRICULUM

на специалност: шифър 3-28
„КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

of Programme: code 3-28
CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

С професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 Code: **3.8 ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **1 година**
Programme Duration: **1 year**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME,**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **„Корпоративен бизнес и предприемачество“** образователно-квалификационна степен **„Магистър“** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена корпоративна и предприемаческа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища и сфери на бизнеса. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката и управлението на бизнеса и предприемачеството, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на корпоративния бизнес и предприемачество, икономическата наука и управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската икономическа интеграция.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен

„Бакалавър“ от професионално направление 3.8. Икономика.

Завършилите образователно-квалификационната степен **„Магистър“** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в бизнес и научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната и международна икономика, както и да създават и управляват бизнес дейности и процеси. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др., засягащи бизнеса и предприемачеството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	учебна заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ								III. CURRICULUM – FULL-TIME					
Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“								Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP					
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)								Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)					
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)			COURSES	
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Аудиторна	Извън аудиторна	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)								1 st YEAR, 1 st SEMESTER (15 weeks)					
Задължителни дисциплини								Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15	—	И	—	1,5	4,0	5,5	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	2,0	3,5	5,5	Complex Reengineering	
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	—	30	ТО	—	2,0	2,5	4,5	Computer Design of Business Projects	
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Energy Efficiency and Competitiveness	
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	2,0	2,0	4,0	Project Management	
Избираема дисциплина (1 от 2 of 2)								Elective Course (1 of 2)					
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	—	30	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	1,5	2,5	4,0	Electronic Business	
Факултативни дисциплини Courses								Optional					
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(2,0)	(4,0)	(6,0)	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language	
ОБЩО			390	210	135	45	4/3	—	13,0	18,5	31,5	TOTAL	

I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 седмици weeks)							1 st YEAR, 2 th SEMESTER (10 weeks)					
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	2,0	2,0	4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	75	—	—	75	—	—		2,5	2,5	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—				Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—		15,0	15,0	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	195	60	60	—	4/0	—	4,0	24,5	28,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	585	270	195	120	8/3	—	17,0	43,0	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	585	270	195	120	16/5	0/2	17.0	43,0	60,0	TOTAL FOR THE MASTER'S PROGRAMME

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ								III. CURRICULUM – PART-TIME				
Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“								Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP				
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)								Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)				
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)			COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects	Аудиторн а	Извън аудиторн а	Общо Total	

I КУРС, I СЕМЕСТЪР								1 st YEAR, 1 st SEMESTER				
Задължителни дисциплини								Compulsory Courses				
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8	—	И	—	1,0	4,5	5,5	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	1,0	4,5	5,5	Complex Reengineering
4	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	—	15	ТО	—	1,0	3,5	4,5	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Project Management
Избираема дисциплина (1 от 2)								Elective Course (1 of 2)				
1.	23.43	Моделирание на бизнес	23	8	—	15	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	1,0	3,0	4,0	Electronic Business
Факултативни дисциплини								Optional Courses				
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(1,0)	(5,0)	(6,0)	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(1,0)	(2,0)	(3,0)	Specialized foreign Language
ОБЩО			196	105	68	23	4/3	—	7,0	24,5	31,5	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР								1 st YEAR, 2 nd SEMESTER				
Задължителни дисциплини								Compulsory Courses				

1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	1,0	3,0	4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	38	—	—	38	—	—		2,5	2,5	Scientific Research Work with Students
4.		Преддипломен стаж- три седмици	(90)							3,0	3,0	
4.	11.85	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—		15,0	15,0	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	98	30	30	38	3/0	—	2,0	26,5	28,5	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	294	135	98	61	7/3	—	9,0	51,0	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОБУЧЕНИЕТО	294	135	98	61	7/3	0/2	9,0	51,0	60,0	TOTAL FOR THE PROGRAMME

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, научно-изследователска работа и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1.Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен „магистър“ по икономика и професионалната реализация, като формират и профила на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ в УХТ.

2.Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални компетентности.

3.Факултативни – предоставят възможност за допълнителни знанията според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	510/256	-
2	Курсови проекти	-	-
3	Курсови работи	-	-
4	Изпити	-	8
5	Текущи оценки	-	3
6	Преддипломен стаж	(90)	1
7	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции, семинарни и практически занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове;
- работа с програмни продукти за практическо обучение;

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.центъра по компютърни технологии на УХТ.

Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 9/15.05.2018 г.);
- променен на заседание на КС Протокол № 9/09.07.2020 г.
- приет на заседание на ФС (Протокол 32/21.05.2018);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИПУ“:

(доц. д-р Ат. Тенева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(проф. д-р В. Николова-Алексијева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 1 година

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	(60)	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2	Иконометрия	45	един
3	Моделиране на бизнес процеси	45*	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	60 (11,43)	
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(30)	един
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	60 (11,43)	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
2	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	165 (31,43)	
1	Електронен бизнес	45*	един
2	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	един
3	Международен маркетинг	60	един
4	НИРС	(75)	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	240 (45,71)	
1	Финансов мениджмънт	60	един
2	Управление на проекти	60	един
3	Екологичен мениджмънт	60	един
	ОБЩО:	510	
*- хорариум на избираемите дисциплини			

Изучавани дисциплини на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 1 година

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	465
1	Финансов мениджмънт	60
2	Иконометрия	45
3	Комплексен реинженеринг	60
4	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
5	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60
6	Управление на проекти	60
7	Международен маркетинг	60
8	Екологичен мениджмънт	60
9	НИРС	(105)
	II. ИЗБИРАЕМИ – 1 от 2	45
1	Моделиране на бизнес процеси	45
2	Електронен бизнес	45
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	(90)
1	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(30)
	ОБЩО:	510

Компетентностният профил е приет на заседание на катедра „Икономика, предприемачество и управление“ на заседание от 09.07.2020 г. (Протокол № 9/09.07.2020 г.) и от Факултетен съвет на Стопански факултет на заседание от 29.09.2020 г. 2022 г. (Протокол № 9/29.09.2020 г.).