

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 21/16.05.2025 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д.н. инж. Г. Иванов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-01-2025
„ИКОНОМИКА И ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ“

C U R R I C U L U M

of programme: Code 3-01-2025
“ECONOMY AND DIGITAL MARKETING“

Професионална област: Professional Field:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL, ECONOMIC AND LAW SCIENCES
Професионално направление: ISCED 1997 – Code:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	БАКАЛАВЪР BACHELOR
Професионална квалификация: Professional Qualification:	ИКОНОМИСТ ECONOMIST
Срок на обучение: Programme Duration:	4 години 4 years
Форма на обучение: Mode of Training:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА FULL-TIME, PART-TIME

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „Икономика и дигитален маркетинг“ има за цел да подготвя широкопрофилни специалисти в образователно-квалификационната степен „бакалавър“ в професионално направление „Икономика“. Дипломираните студенти са висококвалифицирани професионалисти, съчетаващи икономически, маркетингови и технологични знания, свързани с устойчивото управление на алтернативни и биоресурси, както и дигитализацията на пазарните процеси.

Дипломираният бакалавър по специалност „Икономика и дигитален маркетинг“ придобива знания и умения, които му позволяват да:

- анализира и прилага принципите на кръговата икономика и устойчивото управление на природни ресурси и суровини;
- разработва и изпълнява маркетингови стратегии с помощта на дигитални инструменти и платформи;
- използва иновации и технологии за оптимизиране на бизнес модели в икономиката;
- управлява електронна търговия и дигитална реклама, като съчетава данни и изкуствен интелект в маркетинговите процеси;

- анализира потребителското поведение и създава целеви пазарни стратегии, базирани на устойчиво развитие.

Бакалавърът по специалност „Икономика и дигитален маркетинг“ може да се реализира като:

- икономист и мениджър във всички индустриални сектори на икономиката, както и в сектора на кръговата икономика и бизнеса;
- маркетинг мениджър и маркетинг специалист в компании, работещи в областта на икономиката, устойчивото производство, дигиталните пазари и различни други бизнес сектори;
- предприемач в сферата на кръговата икономика, устойчивото производство и други бизнес сектори;
- специалист и консултант в държавни, частни и международни организации, работещи в сферата на икономиката и дигиталната трансформация.

Срокът на обучение в ОКС „бакалавър“ е 4 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в ОКС „магистър“ и в ОНС „доктор“.

II. КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА ИКОНОМИСТ ОКС „бакалавър“, специалност “Икономика и дигитален маркетинг”

Обучението в специалност „Икономика и дигитален маркетинг” има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен „бакалавър“, професионално направление 3.8 „Икономика“. Завършилите студенти получават солидна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на управление в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната и биотехнологичната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни аналитични умения и компетентности в следните области: финанси, счетоводство, бизнес икономика, устойчиво развитие и кръгова икономика, дигитален маркетинг, управление на човешките ресурси, стратегическо управление, бизнес комуникации и др.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целите на обучението са съсредоточени върху придобиване на професионални умения и подходи за изпълнение на високо ниво на бизнес компетентности в областта на кръговата икономика и устойчиво управление на производствената, маркетинговата и финансовата дейност в индустриалните предприятия, в съответствие с утвърдените политики и практики. Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на икономисти на всички управленски нива в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху с акцент върху кръговата и дигиталната икономика.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Завършилите успешно бакалавърска степен притежават професионални компетентности в областта на кръговата икономика, дигиталния маркетинг и управлението на индустриални предприятия. Те придобиват умения да анализират и управляват ефективно икономическите процеси в бизнес организациите, да изготвят решения и използват оптимално конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „бакалавър“ по „Икономика и дигитален маркетинг” имат следните **ключови компетенции**:

- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- предприемаческа компетентност;
- дигитална компетентност;
- комуникативна компетентност;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;

- езикова грамотност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **общи умения и компетентности**:

- високи управленски умения и лидерство;
- умения за ефективно използване на ресурси;
- комуникативни и социални компетентности;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- предприемаческо мислене и поведение;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;
- аналитични умения;
- изследователски умения;
- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният бакалавър по „Икономика и дигитален маркетинг“ притежава следните **професионални знания и компетентности**:

- анализира факторите на икономическата среда, влияещи върху устойчивото развитие на индустриалните предприятия;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието – ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- разработва ефективни планове и програми за производството за гладкото протичане на процесите в предприятието и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- познава принципите в осъществяване на ефективни бизнес комуникации и правилата за спазване на етикет и протокол в деловите взаимоотношения;
- участва ефективно в организацията и управлението на предприятия от хранителната и сродни индустрии;
- разработва и прилага политики, свързани с повишаване на конкурентоспособността на предприятията от секторите на кръговата и дигиталната икономика.

- прилага изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на индустриалното предприятие;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;
- събира, обработва и интерпретира емпирична информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област;
- диагностицира проблемите и ги решава, като се основава на съвременни изследвания и анализи;
- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

- Обучението в ОКС „бакалавър“ на специалност „Икономика и дигитален маркетинг“ дава възможност за успешна професионална реализация като ръководители и аналитични специалисти на конкурентния и динамичен пазар на труда.
- Срокът на обучение в ОКС „бакалавър“ е 4 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в ОКС „магистър“ и в ОНС „доктор“.
- Завършилите студенти могат успешно да се реализират като: икономисти и мениджъри в областта на управлението на природните ресурси в бизнеса, дигиталния маркетинг, търговията и услугите; мениджъри в различни нива на управление; в екипи на консултантски къщи; в местната и държавната администрация; в образователни институции и др.

* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „бакалавър“.

** Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в РБ*, както и със стандартите на *международната класификация на МОТ – International Standard Classification of Occupations (ISCO-08, 2008)*

III. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Извънаудиторна дейност		Изпитни сесии /общо/		Опознавателни и учебни практики, сезонни и преддипломни стажове	Държавен изпит – подготовка и провеждане	Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.			уч. заетост	ваканции	общо
I	12	12	3	3	5	5	Съгласно учебния план	-	45	5	50
II	12	12	3	3	5	5	Съгласно учебния план	-	45	5	50
III	12	12	3	3	5	5	Съгласно учебния план	-	45	5	50
IV	12	8	3	3	5	5	Съгласно учебния план	9	36	5	50

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О/ЗЧ E/CA/ P/F/	КП/КР* Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР												1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	31-01-03	Приложна математика	45	15	30	—	И		1,5	3,5	5,0	Да	Applied Mathematics
2	33-00-02	Микроикономика	60	30	30	—	И		2,0	5,0	7,0	Да	Microeconomics
3	33-00-03	Въведение в специалността	30	—	30	—	ЗЧ		1,0	4,0	5,0	Да	Introduction to the Programme
4	31-03-01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	ТО		1,5	3,5	5,0	Да	Information Engineering and Technology
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/60/	—	—	/60/	ЗЧ		-	2,0	2,0		Physical Education and Sports
		ОБЩО	240	60	90	90	2/3/1	0/2	8,0	22,0	30,0	6	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР												1st YEAR, 2nd SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	31-01-04	Статистика и обработка на данни	45	15	—	30	ТО		1,5	2,5	4,0	Да	Statistics and Data Processing
2	33-00-05	Основи на управлението	60	30	30	—	И	КР	2,0	4,0	6,0	Да	Fundamentals of Management
3	33-00-06	Макроикономика	60	30	30	—	И		2,0	5,0	7,0	Да	Macroeconomics
4	33-00-07	Бранд мениджмънт	60	30	30	—	ТО	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Brand Management
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/60/	—	—	/60/	ЗЧ		-	2,0	2,0		Physical Education and Sports
		ОБЩО	285	105	90	90	2/4/0	0/4	9,5	20,5	30,0	6	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	525	165	180	180	4/7/1	0/6	17,5	42,5	60,0	12	TOTAL FOR THE YEAR

* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти

* – for Bulgarian students; ** – for foreign students

КР – самостоятелна разработка на студента, участваща във формирането на оценка по дисциплината (курсова работа, курсов проект, казус, есе, реферат, НАССР план и др.). Формата и изискванията към разработката са съгласно учебните програми.

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/ЗЧ E/CA/P/F/I	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР												2nd YEAR, 3rd SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-01	Бизнес икономика	45	30	15	—	И		1,5	2,5	4,0	Да	Business Economics
2	33-00-08	Финанси	60	30	30	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	Finance
3	34-00-02	Устойчиви системи в ХоРеКа	45	15	—	30	ТО		1,5	2,5	4,0	Да	Sustainable Systems in HoReCa
4	33-00-09	Счетоводство и контрол	60	30	30	—	И	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Accounting and Control
5	34-00-03	Туристически ресурси	60	30	30	—	ТО	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Tourism Resources
6	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
7	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативни дисциплини												Optional Courses	
8	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/30/	—	—	/30/	ЗЧ		/-/	2,0	2,0		Physical Education and Sports
ОБЩО			330	135	105	90	3/4/0	0/4	11,0	19,0	30,0	7	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР												2nd YEAR, 4th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-10	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО		2,0	5,0	7,0	Да	Business Communication
2	32-00-03	Екология и охрана на труда	60	30	—	30	ТО		2,0	4,0	6,0	Да	Ecology and Occupational Safety
3	34-00-04	Управление на туризма	60	30	30	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	Tourism Management
4	34-00-05	Сензорен анализ на храни и напитки	45	30	—	15	ТО		1,5	3,5	5,0	Да	Sensory Analysis of Food and Beverages
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативни дисциплини												Optional Courses	
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/30/	—	—	/30/	ЗЧ		/-/	/2,0/	/2,0/		Physical Education and Sports
ОБЩО			285	120	60	105	1/5/0	0/2	9,5	20,5	30,0	6	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			615	255	165	195	4/9/0	0/6	20,5	39,5	60,0	13	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/ЗЧ E/CA/P/F/I	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР												3rd YEAR, 5th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	16-00-10	Технология на храните	60	30	—	30	И		2,0	4,0	6,0	Да	Food Technology
2	33-00-11	Маркетинг и дигитални пазари	60	30	—	30	И	КР	2,0	4,0	6,0	Да	Marketing and Digital Markets
3	33-00-12	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	КР	2,0	3,0	5,0	Да	Human Resource Management
4	33-00-13	Търговско право и защита на конкуренцията	60	30	30	—	И		2,0	3,0	5,0	Да	Commercial Law and Protection of Competition
5	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/Bulgarian Language for Foreigners**
Избираеми дисциплини 1/3							Elective Courses 1/3						
7	17-00-14	Управление на качеството	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Quality Management
8	33-00-14	Етика в науката и бизнеса	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Ethics in Science and Business
9	33-00-15	Бизнес мениджмънт	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Business Management
		ОБЩО	330	135	75	120	4/3/0	0/5	11,0	19,0	30,0	7	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР												3rd YEAR, 6th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-16	Ценообразуване в ХВП	60	30	30	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	Pricing in the Food Industry
2	33-00-17	Стратегически мениджмънт	45	30	15	—	И		1,5	3,5	5,0	Да	Strategic Management
3	33-00-18	Икономически анализ	60	30	30	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	Economic Analysis
4	41-03-11	Специализиран английски език	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised English
5	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/български език за чужденци**	30	—	—	30	ТО	КР	1,0	2,0	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/Bulgarian Language for Foreigners**
6	33-03-23	Учебна практика	/60/	—	—	/60/	ЗЧ			4,0	4,0	/Да/	Practical Placement
Избираеми дисциплини 1/2							Elective Courses 1/2						
7	33-00-19	Правен режим на интелектуалната собственост	30	15	15	—	И		1,5	1,5	3,0	Да	Legal Regime of Intellectual Property
8	33-00-20	Устойчиво развитие на индустриалните предприятия	30	15	15	—	И		1,5	1,5	3,0	Да	Sustainable Development of Industrial Enterprises
		ОБЩО	255	105	90	60	4/2/0	0/2	9,0	21,0	30,0	7	
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	585	240	165	180	8/5/0	0/7	20,0	40,0	60,0	14	

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О/ЗЧ E/CA/ P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР												4th YEAR, 7th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-29	Уеб дизайн	60	30	—	30	И		2,0	5,0	7,0	Да	Web Design
2	33-00-21	Инвестиционна политика	60	30	30	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	Investment Policy
3	31-03-04	AI инструменти в бизнеса	45	15	—	30	И		1.5	5.5	7,0	Да	AI Tools in Business
4	33-00-22	Международен бизнес	60	30	30	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	International Business
5	33-00-24	Учебна практика	/60/	—	—	/60/	ЗЧ			4,0	4,0	/Да/	Practical Placement
ОБЩО			225	105	60	60	4/0/0	0/0	7.5	22.5	30.0	4	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР												4th YEAR, 8th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-25	Кръгова и биоикономика	60	30	30	—	И		2,0	2,0	4,0	Да	Circular Economy and Bioeconomy
2	33-00-26	Електронен бизнес	30	15	—	15	ТО		1,0	1,0	2,0	Да	Electronic Business
3	44-00-15	Технология на напитките	60	30	—	30	И		2,0	2,0	4,0	Да	Beverage Technology
4	33-00-27	Предприемачество	60	30	—	30	И		2,0	2,0	4,0	Да	Entrepreneurship
5	33-00-28	Курсов проект по икономика и маркетинг	45	—	—	45	ТО		1,5	1,5	3,0	Да	Course Project in Economy and Marketing
6	33-00-30	Преддипломен стаж	/120/	—	—	—	ТО			4,0	4,0	—	Pre-Graduation Internship
7	33-00-31	Държавен изпит /Дипломна работа	/250/	—	—	—	И			10,0	10,0	—	Final Examination / Bachelor Thesis
ОБЩО			255	105	30	120	3/2/0	0/0	8.5	22.5	31.0	4	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			480	210	90	180	7/2/0	0/0	16.0	45.0	61.0	8	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА ОБУЧЕНИЕТО			2205	870	600	735	23/23 /1	0/19	74.0	167.0	241.0	47	TOTAL FOR THE 4 YEARS OF STUDY

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ИКОНОМИКА И ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ“

Образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ (4 години)

Programme: “ECONOMY AND DIGITAL MARKETING“

Education and Qualification Degree: BACHELOR (4 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО/ЗЧ E/CA/ P/F/	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР												1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	31-01-03	Приложна математика	23	8	15	—	И		1,0	4,0	5,0	Да	Applied Mathematics
2	33-00-02	Микроикономика	30	15	15	—	И		1,0	6,0	7,0	Да	Microeconomics
3	33-00-03	Въведение в специалността	15	—	15	—	ЗЧ		0,5	4,5	5,0	Да	Introduction to the Programme
4	31-03-01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	ТО		1,0	4,0	5,0	Да	Information Engineering and Technology
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	ЗЧ	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	ЗЧ	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/30/	—	—	/30/	ЗЧ		-	2,0	2,0		Physical Education and Sports
		ОБЩО	121	31	45	45	2/3/1	0/2	4,5	25,5	30,0	6	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР												1st YEAR, 2nd	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	31-01-04	Статистика и обработка на данни	23	8	—	15	ТО		1,0	3,0	4,0	Да	Statistics and Data Processing
2	33-00-05	Основи на управлението	30	15	15	—	И	КР	1,0	5,0	6,0	Да	Fundamentals of Management
3	33-00-06	Макроикономика	30	15	15	—	И		1,0	6,0	7,0	Да	Macroeconomics
4	33-00-07	Бранд мениджмънт	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Brand Management
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/30/	—	—	/30/	ЗЧ		-	2,0	2,0		Physical Education and Sports
		ОБЩО	143	53	45	45	2/4/0	0/4	5,0	25,0	30,0	6	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	264	84	90	90	4/7/1	0/6	9,5	50,5	60,0	12	TOTAL FOR THE YEAR

* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти

* – for Bulgarian students; ** – for foreign students

КР – самостоятелна разработка на студента, участваща във формирането на оценка по дисциплината (курсова работа, курсов проект, казус, есе, реферат, HACCP план и др.).
Формата и изискванията към разработката са съгласно учебните програми.

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИЛО/ЗЧ E/CA/ P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР												2nd YEAR, 3rd SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-01	Бизнес икономика	23	15	8	—	И		1,0	3,0	4,0	Да	Business Economics
2	33-00-08	Финанси	30	15	15	—	И		1,0	5,0	6,0	Да	Finance
3	34-00-02	Устойчиви системи в ХоРеКа	23	8	—	15	ТО		1,0	3,0	4,0	Да	Sustainable Systems in HoReCa
4	33-00-09	Счетоводство и контрол	30	15	15	—	И	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Accounting and Control
5	34-00-03	Туристически ресурси	30	15	15	—	ТО	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Tourism Resources
6	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
7	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативни дисциплини												Optional Courses	
8	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/30/	—	—	/30/	ЗЧ		/-/	/2,0/	/2,0/		Physical Education and Sports
ОБЩО			166	68	53	45	3/4/0	0/4	6,0	24,0	30,0	7	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР												2nd YEAR, 4th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-10	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО		1,0	6,0	7,0	Да	Business Communication
2	32-00-03	Екология и охрана на труда	30	15	—	15	ТО		1,0	5,0	6,0	Да	Ecology and Occupational Safety
3	34-00-04	Управление на туризма	30	15	15	—	И		1,0	5,0	6,0	Да	Tourism Management
4	34-00-05	Сензорен анализ на храни и напитки	23	15	—	8	ТО		1,0	4,0	5,0	Да	Sensory Analysis of Food and Beverages
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	ЗЧ	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English Language
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	ЗЧ	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/ Bulgarian Language for Foreigners**
Факултативни дисциплини												Optional Courses	
7	42-00-01	Физическо възпитание и спорт	/30/	—	—	/30/	ЗЧ		/-/	/2,0/	/2,0/		Physical Education and Sports
ОБЩО			143	60	30	53	1/5/0	0/2	6,0	24,0	30,0	6	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			309	128	83	98	4/9/0	0/6	12,0	48,0	60,0	13	TOTAL FOR THE YEAR

* – за български студенти; ** – за чуждестранни студенти

* – for Bulgarian students; ** – for foreign students

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИЛО/ЗЧ E/CA/ P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
III КУРС, V СЕМЕСТЪР												3rd YEAR, 5th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	16-00-10	Технология на храните	30	15	—	15	И		1,0	5,0	6,0	Да	Food Technology
2	33-00-11	Маркетинг и дигитални пазари	30	15	—	15	И	КР	1,0	5,0	6,0	Да	Marketing and Digital Markets
3	33-00-12	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	КР	1,0	4,0	5,0	Да	Human Resource Management
4	33-00-13	Търговско право и защита на конкуренцията	30	15	15	—	И		1,0	4,0	5,0	Да	Commercial Law and Protection of Competition
5	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	ЗЧ	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised English
6	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	ЗЧ	0,5	2,5	3,0	Да	Specialised Foreign Language*/Bulgarian Language for Foreigners**
Избираеми дисциплини 1/3												Elective Courses 1/3	
7	17-00-14	Управление на качеството	15	8	7	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Quality Management
8	33-00-14	Етика в науката и бизнеса	15	8	7	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Ethics in Science and Business
9	33-00-15	Бизнес мениджмънт	15	8	7	—	ТО	КР	1,0	1,0	2,0	Да	Business Management
ОБЩО			165	68	22	75	4/3/0	0/5	6,0	24,0	30,0	7	TOTAL
III КУРС, VI СЕМЕСТЪР												3rd YEAR, 6th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-16	Ценообразуване в ХВП	30	15	15	—	И		1,0	4,0	5,0	Да	Pricing in the Food Industry
2	33-00-17	Стратегически мениджмънт	23	15	8	—	И		1,0	4,0	5,0	Да	Strategic Management
3	33-00-18	Икономически анализ	30	15	15	—	И		1,0	4,0	5,0	Да	Economic Analysis
4	41-03-11	Специализиран английски език	15	—	—	15	ТО	КР	1,0	3,0	4,0	Да	Specialised English
5	41-03-51 41-03-21 41-03-31 41-03-41	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	15	—	—	15	ТО	КР	1,0	3,0	4,0	Да	Specialised Foreign Language*/Bulgarian Language for Foreigners**
6	33-03-23	Учебна практика	/30/	—	—	/30/	ЗЧ			5,0	5,0	/Да/	Practical Placement
Избираема 1/2													
7	33-00-19	Правен режим на интелектуалната собственост	15	8	7	—	И		1,0	1,0	2,0	Да	Legal Regime of Intellectual Property
8	33-00-20	Устойчиво развитие на индустриалните предприятия	15	8	7	—	И		1,0	1,0	2,0	Да	Sustainable Development of Industrial Enterprises
ОБЩО			128	53	45	30	4/2/0	0/2	6.0	24.0	30.0	7	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			293	121	67	105	8/5/0	0/7	12.0	48.0	60.0	14	TOTAL FOR THE YEAR

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити ETCS			Обучение в ел. среда E-learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA/ P/F	КП/КР Projects	Аудиторна дейност Contact hours	Извънаудиторна дейност Non-contact hours	Общо Total		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР												4th YEAR, 7th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-29	Уеб дизайн	30	15	—	15	И		2,0	5,0	7,0	Да	Web Design
2	33-00-21	Инвестиционна политика	30	15	15	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	Investment Policy
3	31-03-04	AI инструменти в бизнеса	23	8	—	15	И		1.5	5.5	7,0	Да	AI Tools in Business
4	33-00-22	Международен бизнес	30	15	15	—	И		2,0	4,0	6,0	Да	International Business
5	33-00-24	Учебна практика	/30/	—	—	/30/	ЗЧ			4,0	4,0	/Да/	Practical Placement
ОБЩО			113	53	30	30	4/0/0	0/0	7.5	22.5	30.0	4	TOTAL
IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР												4th YEAR, 8th SEMESTER	
Задължителни дисциплини												Compulsory Courses	
1	33-00-25	Кръгова и биоикономика	30	15	15	—	И		2,0	2,0	4,0	Да	Circular Economy and Bioeconomy
2	33-00-26	Електронен бизнес	15	8	—	7	ТО		1,0	1,0	2,0	Да	Electronic Business
3	44-00-15	Технология на напитките	30	15	—	15	И		2,0	2,0	4,0	Да	Beverage Technology
4	33-00-27	Предприемачество	30	15	—	15	И		2,0	2,0	4,0	Да	Entrepreneurship
5	33-00-28	Курсов проект по икономика и маркетинг	23	—	—	23	ТО		1,5	1,5	3,0	Да	Course Project in Economy and Marketing
6	33-00-30	Преддипломен стаж - 4 седмици	/120/	—	—	—	ТО			4,0	4,0	—	Pre-Graduation Internship
7	33-00-31	Държавен изпит /Дипломна работа	/250/	—	—	—	И			10,0	10,0	—	Final Examination / Bachelor Thesis
ОБЩО			128	53	15	60	3/2/0	0/0	8.5	22.5	31.0	4	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			241	106	45	90	7/2/0	0/0	16.0	45.0	61.0	8	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА ОБУЧЕНИЕТО			1107	439	285	383	23/23/1	0/19	49.5	191,5	241.0	47	TOTAL FOR THE 4 YEARS OF STUDY

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Бакалавър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор. Дисциплините се разпределят, както следва:

- задължителни дисциплини – 41 с общ хорариум 2145 часа (97,28%);
- избираеми дисциплини – 2 от 5 с общ хорариум 60 часа (2,72%);
- факултативна дисциплина – .2 с общ хорариум 60 часа, която при избор от студентите носи допълнително 1 кредит.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 2205 часа; изпити – 24; текущи оценки – 24; преддипломен стаж – 120 часа; разработване на дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в технологични, химични и микробиологични лаборатории;
- работа с компютърни класове от персонални компютри.

**Ръководител на катедра
„Икономика, предприемачество и управление“:**

(доц. д-р Ива Бичурова)

VII. НАУЧНОИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническо известяване чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия. В момента на разположение са следните бази данни:
 - Food and Human Nutrition in AGRIS;
 - Current contents – Agriculture, Biology and Environmental Sciences; Engineering, Technology and Applied Sciences;
 - Scopus и ScienceDirect.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;
- център „Информационни технологии и дистанционно обучение“ в УХТ.

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол № 51/ 07.04.2025 г.);
- приет на заседание на ФС (Протокол № 21/16.05.2025 г.);
- в сила от началото на учебната 2025/2026 година.

**Декан
на Стопански факултет:**

(проф. д-р инж. Валентина Николова-Алексиева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Икономика и маркетинг“

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
I. ИКОНОМИЧЕСКИ		870 (39,46%)	
1	Микроикономика	60	един
2	Въведение в специалността	30	един
3	Макроикономика	60	един
4	Бранд мениджмънт	60	един
5	Бизнес икономика	45	един
6	Финанси	60	един
7	Счетоводство и контрол	60	един
8	Дигитален пазар и маркетинг	60	един
9	Ценообразуване в ХВП	60	един
10	Икономически анализ	60	един
11	Инвестиционна политика	60	един
12	Международен бизнес	60	един
13	Кръгова и биоикономика	60	един
14	Електронен бизнес	30	един
15	Предприемачество	60	един
16	Курсов проект по биоикономика и дигитален маркетинг	45	един
II. УПРАВЛЕНСКИ		405 (18,36%)	
1	Основи на управлението	60	един
2	Бизнес комуникации	60	един
3	Управление на туризма	60	един
4	Управление на човешките ресурси	60	един
5	Стратегически мениджмънт	45	един
6	Бизнес мениджмънт (избираема 1/3)	-	един
7	Устойчиво развитие на индустриалните предприятия (избираема 1/2)	30	един
8	Управление на качеството (избираема 1/3)	30	един
9.	Уеб дизайн	60	един

III. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ И ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИ		330 (14,96%)	
1	Екология и охрана на труда	60	един
2	Технология на храните	60	един
3	Технология на напитките	60	един
4	Устойчиви системи в ХоРеКа	45	един
6	Туристически ресурси	60	един
7	Сензорен анализ на храни и напитки	45	един
IV. ХУМАНИТАРНИ		420 (19,05%)	
1	Специализиран английски език	180	шест
2	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	180	шест
3	Физическо възпитание и спорт	/180/	три
4	Търговско право и защита на конкуренцията	60	един
5	Правен режим на интелектуалната собственост(избираема 1/2)	-	един
6	Етика в науката и бизнеса (избираема 1/3)	-	един
V. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ		180 (8,17%)	
1	Приложна математика	45	един
2	Информационна техника и технологии	45	един
3	Статистика и обработка на данни	45	един
4	AI инструменти в бизнеса	45	един
VI. ПРАКТИКА			
1	Учебна практика	/120/	два
2	Преддипломен стаж	/120/	два
ОБЩО			2205

Изучавани дисциплини на специалност „Биоикономика и дигитален маркетинг“

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ		2145 (97,28%)
1	Приложна математика	45
2	Микроикономика	60
3	Въведение в специалността	30
4	Информационна техника и технологии	45
5	Специализиран английски език	30
6	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30
7	Физическо възпитание и спорт	/60/
8	Статистика и обработка на данни	45
9	Основи на управлението	60
10	Макроикономика	60
11	Бранд мениджмънт	60
12	Специализиран английски език	30
13	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30
14	Физическо възпитание и спорт	/60/
15	Бизнес икономика	45
16	Финанси	60
17	Устойчиви системи в ХоРеКа	45
18	Счетоводство и контрол	60
19	Туристически ресурси	60
20	Специализиран английски език	30
21	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30
22	Бизнес комуникации	60
23	Екология и охрана на труда	60
24	Управление на туризма	60
25	Сензорен анализ на храни и напитки	45
26	Специализиран английски език	30
27	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30
28	Технология на храните	60
29	Дигитален пазар и маркетинг	60
30	Управление на човешките ресурси	60
31	Търговско право и защита на конкуренцията	60

32	Специализиран английски език	30
33	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30
34	Ценообразуване в ХВП	60
35	Стратегически мениджмънт	45
36	Икономически анализ	60
37	Специализиран английски език	30
38	Специализиран чужд език*/Български език за чужденци**	30
39	Учебна практика	/60/
40	Уеб дизайн	60
41	Инвестиционна политика	60
42	AI инструменти в бизнеса	45
43	Международен бизнес	60
44	Учебна практика	/60/
45	Кръгова и биоикономика	60
46	Електронен бизнес	30
47	Технология на напитките	60
48	Предприемачество	60
49	Курсов проект по биоикономика и дигитален маркетинг	45
50	Преддипломен стаж	/120/
51	Държавен изпит /Дипломна работа	/250/
II. ИЗБИРАЕМИ – 2 от 5		60 (2,72%)
1	Управление на качеството	30
2	Етика в науката и бизнеса	30
3	Бизнес мениджмънт	30
4	Правен режим на интелектуалната собственост	30
5	Устойчиво развитие на индустриалните предприятия	30
III. ФАКУЛТАТИВНИ		(60)
1	Физическо възпитание и спорт	/30/
2	Физическо възпитание и спорт	/30/
ОБЩО		2205