

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ  
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 9 /04.07.2020 г.)

Утвърждавам,

Ректор:  
(проф. д-р инж. Пламен Моллов)

**У Ч Е Б Е Н П Л А Н**

на специалност „ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА  
ИНДУСТРИЯ”

**C U R R I C U L U M**

of specialty „ECONOMICS OF FOOD INDUSTRY”

Професионална област: Professional field:	<b>3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ</b> <b>3. Social, economic and law sciences</b>
Професионално направление: Professional direction:	<b>3.8. ИКОНОМИКА</b> <b>3.8. Economics</b>
Образователно-квалификационна степен: Educational-professional degree:	<b>БАКАЛАВЪР</b> <b>BACHELOR</b>
Професионална квалификация: Professional qualification:	<b>ИКОНОМИСТ</b> <b>Economist</b>
Срок на обучение: Training term:	<b>4 години</b> <b>4 years</b>
Форма на обучение: Form of education:	<b>РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА</b> <b>FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING</b>

## I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** има за цел да подготвя широкопрофилни специалисти в образователно-квалификационната степен **(ОКС) “Бакалавър”** в професионално направление **“Икономика”**. Придобилите ОКС бакалавър притежават фундаментални и приложни икономически знания и аналитични умения в областта на икономиката на хранителната индустрия.

В специалността се подготвят специалисти по: икономика на индустрията; организация на индустриалното производство; управление; стопански анализ и отчетност; съвременно предприемачество в индустриалния бизнес; маркетинг; разработване на бизнес планове на фирмено и отраслово ниво, и др.

Продължителността на обучението за образователно-квалификационната степен **“бакалавър”** за редовна, задочна и дистанционна форма е 4 години. Завършилите тази степен имат право да продължат образованието си в образователно-квалификационната степен **“Магистър”** и в образователна и научна степен **“Доктор”**.

Дипломираният бакалавър по икономика на хранителната индустрия притежава умения:

- да анализира факторите на икономическата среда, влияещи върху развитието на хранителната индустрия;
- да участва ефективно в организацията и управлението на предприятия от хранителната индустрия;
- да разработва и прилага политики, свързани с повишаване на конкурентоспособността на предприятията от хранителната индустрия.

Завършилите специалността получават квалификацията **“икономист”**. Те придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като икономист на индустрията, главен икономист, икономически анализатор, икономист по организация и управление, икономист по организация на труда и управление на персонала, икономист по финанси и цени, др. Могат успешно да се включат в икономическия сектор на индустрията на всички отрасли като: икономисти в индустриалния бизнес; производствени и оперативни мениджъри; специалисти в управлението на маркетинга; в екипи на консултантски къщи; в държавната администрация и образованието.

**II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)**

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	5	5	—	—	—	—	—	—	—	—	40	12	52
II	15	15	5	5	—	-	(4)	(3)	—	—	—	—	40	12	52
III	15	15	5	5	—	—	(4)	(2)	—	—	—	—	40	12	52
IV	15	10	5	5	—	—	(2)	—	—	4	4	1	44	—	44

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ Икономика на хранителната индустрия”

Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM – FULL TIME

Specialty „Economics of Food Industry”

Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Obligatory subjects</b>					
1	21.02	Висша математика	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
2	23.01	Информационна техника и технологии	45	15	—	30	И	—	5,5	—	Information Technique and Technologies
3	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
4	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
5	20.11	Философия	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Phylosophy
6	07.01-03 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
7	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
<b>ОБЩО</b>			<b>285</b>	<b>135</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>3/3</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Obligatory subjects</b>					
1	23.04	Статистика	45	15	—	30	ТО	—	5,0	—	Statistics
2	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
3	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
5	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	30	—	—	30	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
6	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
<b>Избираема дисциплина (1 от 3)</b>						<b>Optional subject (1 by 3)</b>					
1	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
2	20.02	Стопанска история	30	30	—	—	И	—	4,0	—	Economic History
<b>ОБЩО</b>			<b>285</b>	<b>135</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>4/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>570</b>	<b>270</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>7/5</b>	<b>—</b>	<b>60,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL FOR YEAR</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	11.32	Бизнес преговори	60	30	30	—	TO	—	4,0	—	Business Negotiations
2	20.03	Икономика на предприятието в ХВП	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Economics of the Industrial Enterprise
3	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	24.06	Процеси и апарати	60	30	—	30	TO	—	5,0	—	Process engineering
5	20.78	Учебна практика	(120)	—	—	—	—	—	4,0	—	Practical training
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Optional subject (1 by 2)</b>
1	20.14	Икономически теории	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Economic Theories
2	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Social Psychology and Consumer Behavior
<b>Факултативни дисциплини (1 от 2)</b>											<b>Facultative subject (1 by 2)</b>
	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език /	30	—	—	30	TO	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
<b>ОБЩО</b>			<b>285</b>	<b>150</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	60	30	30	—	TO	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	KP	6,5	—	Marketing
3	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Optional subject (1 by 2)</b>
1	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	—	TO	—	4,0	—	Security of the Company
2	20.23	Икономическа социология	45	30	15	—	TO	—	4,0	—	Economic Sociology
<b>Факултативни дисциплини (1 от 2)</b>											<b>Facultative subject (1 by 2)</b>
1	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език /	30	—	—	30	TO	—	3,0	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
2	29.01	Физическо възпитание и спорт	(60)	—	—	(60)	—	—	2,0	—	Physical training and sport
<b>ОБЩО</b>			<b>285</b>	<b>150</b>	<b>135</b>	<b>—</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>570</b>	<b>300</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>6/4</b>	<b>1</b>	<b>60,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL FOR YEAR</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>III КУРС, V СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>III COURSE, V SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	20.36	Анализ на стопанската дейност	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Finances
3	06.48	Индустриална екология	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
4	11.30	Мениджмънт на маркетинга	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Marketing Management
5	11.63	Стандартизация и хранително законодателство	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Standardization and Food Legislation
6	20.78	Учебна практика	(60)	—	—	—	—	—	2,0	—	Practical training
7	20.78	Учебна практика	(150)	—	-	—	—	—	5,0	—	Practical training
<b>Избираема дисциплина (1 от 3)</b>											<b>Optional subject (1 by 3)</b>
1	21.05	Количествени методи в икономиката	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Quantitative Methods in Economics
2	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
3	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
<b>Факултативна дисциплина</b>											<b>Facultative subject</b>
1.	20.57	Маркетингови проучвания в индустрията	60	30		30	ТО	—	4,0	—	Marketing research in the industry
<b>ОБЩО</b>			<b>330</b>	<b>180</b>	<b>150</b>	<b>—</b>	<b>4/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

<b>III КУРС, VI СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>III COURSE, VI SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Organization of the Industrial Manufacture
2	11.39	Основи на реинженеринг	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Reengineering
3	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing Technics
4	20.25	Бизнес етика	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Optional subject (1 by 2)</b>
1	23.35	Компютърни технологии в бизнеса	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Business Information Technologies
2	20.51	Продуктова политика	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Product Policy
<b>ОБЩО</b>			<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>630</b>	<b>330</b>	<b>300</b>	<b>—</b>	<b>7/4</b>	<b>—</b>	<b>60,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL FOR YEAR</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>IV COURSE, VII SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителна дисциплина</b>						<b>Obligatory subject</b>					
1	20.21	Управление на индустриално предприятие	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Management of the Industrial Enterprise
2	11.21	Търговска политика	60	30	30	—	И	—	5.5	—	Trade Policy
3	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6.5	—	Business Economics
4	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	—	ТО	—	6,0	—	Planning and Control
5	20.78	Учебна практика	(60)						2,0		Practical training
6	20.78	Учебна практика	(120)						4,0		Practical training
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>						<b>Optional subject (1 by 2)</b>					
1	20.76	Връзки с обществеността	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Public Relations
2	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Logistics and Distribution
<b>Факултативна дисциплина</b>						<b>Facultative subject</b>					
1.	20.26	Комуникационен мениджмънт	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Communication management
		<b>ОБЩО</b>	<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>—</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)</b>						<b>IV COURSE, VIII SEMESTER (10 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Obligatory subjects</b>					
1	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
2	20.66	Икономика на труда	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
3	20.68	Курсов проект /Икономика на индустриалното предприятие/	60	—	—	60	ТО	КП	6,0	—	Course Project
4	20.70	Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	—	—	(120)	ТО	—	4,0	—	Industrial training (4 weeks)
5	20.79	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	(250)	И	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
		<b>ОБЩО</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>3/2</b>	<b>1</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>480</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>60</b>	<b>6/4</b>	<b>1</b>	<b>60,0</b>		<b>TOTAL FOR YEAR</b>
		<b>ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ</b>	<b>2280</b>	<b>1140</b>	<b>930</b>	<b>210</b>	<b>26/18</b>	<b>1</b>	<b>240</b>		<b>TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING</b>

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ  
 Специалност „ Икономика хранителната индустрия”  
 Образователно-квалификационна степен „БАКАЛАВЪР”

III. CURRICULUM –PART TIME  
 Specialty „Economics of Food Industry”  
 Educational-professional degree „BACHELOR”

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	ИТО E/CM	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР</b>						<b>I COURSE, I SEMESTER</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Obligatory subjects</b>					
1	21.02	Висша математика	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Higher Mathematics
2	23.01	Информационна техника и технологии	23	8	—	15	И	—	5.5	—	Information Technique and Technologies
3	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	4.5	—	Microeconomics
4	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5.0	—	Organizational Behavior
5	20.11	Философия	23	15	8	—	ТО	—	5,0	—	Phylosophy
6	20.81	Индивидуална работа с преподавател	-	—	—	—	—	—	5.0	—	Individual work with a tutor
		<b>ОБЩО</b>	<b>129</b>	<b>68</b>	<b>46</b>	<b>15</b>	<b>3/2</b>		<b>30</b>		<b>TOTAL</b>



1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						I COURSE, II SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects					
1	23.04	Статистика	23	8	—	15	И	—	5,0	—	Statistics
2	20.06	Основи на управлението	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
3	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
4	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
5	20.81	Индивидуална работа с преподавател	-	—	—	—	—	—	5,0	—	Individual work with a tutor
Избираема дисциплина (1 от 2)						Optional courses (1 by 2)					
1	20.02	Стопанска история	15	15	—	—	ТО	—	4,0	—	Economic History
2	11.01	Основи на индустриалния мениджмънт	15	15	—	—	ТО	—	4,0	—	Basics of Industrial Management
		ОБЩО	128	68	45	15	3/2		30,0		TOTAL
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>257</b>	<b>136</b>	<b>91</b>	<b>30</b>	<b>6/4</b>		<b>60,0</b>		<b>TOTAL FOR YEAR</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>II КУРС, III СЕМЕСТЪР</b>											<b>II COURSE, III SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	11.32	Бизнес преговори	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2	20.03	Икономика на предприятието в ХВП	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Economics of the Industrial Enterprise
3	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4	24.06	Процеси и апарати	30	15	—	15	ТО	—	5,0	—	Processes and Apparatuses
5	20.81	Индивидуална работа с преподавател	-	—	—	—	—	—	4,0	—	Individual work with a tutor
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Optional subject (1 by 2)</b>
1	20.14	Икономически теории	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Economic Theories
2	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Social Psychology and Consumer Behavior
<b>ОБЩО</b>			<b>143</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

<b>II КУРС, IV СЕМЕСТЪР</b>											<b>II COURSE, IV SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	19.96	Търговско, административно и трудово законодателство	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Trade, Administrative and Labour Legislation
2	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
4	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5	20.81	Индивидуална работа с преподавател	-	-	-	-	-	-	5,0	—	Individual work with a tutor
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Optional courses (1 by 2)</b>
1	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Firm Security
2	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
<b>ОБЩО</b>			<b>143</b>	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>—</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>286</b>	<b>150</b>	<b>121</b>	<b>15</b>	<b>6/4</b>		<b>60,0</b>		<b>TOTAL FOR YEAR</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>III КУРС, V СЕМЕСТЪР</b>											<b>III COURSE, V SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	20.36	Анализ на стопанската дейност	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Economic Analysis of the Industrial Activity
2	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Finance
3	06.48	Индустриална екология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Industrial Ecology
3	11.30	Мениджмънт на маркетинга	30	15	15	—	И	—	5.5	—	Marketing Management
4	11.63	Стандартизация и хранително законодателство	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Standardization and Food Legislation
5	20.81	Индивидуална работа с преподавател	-	-	-	-	-	-	2,0	—	Individual work with a tutor
<b>Избираема дисциплина (1 от 3)</b>											<b>Optional course (1 by 3)</b>
1	21.05	Количествени методи в икономиката	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Quantitative Methods in Economics
2	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
3	11.88	Европейски политики и практики	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
<b>Факултативна дисциплина</b>											<b>Facultative subject</b>
1.	20.57	Маркетингови проучвания в индустрията	30	15		15	ТО	—	4,0	—	Marketing research in the industry
<b>ОБЩО</b>			<b>166</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>—</b>	<b>4/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>III КУРС, VI СЕМЕСТЪР</b>											<b>III COURSE, VI SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Obligatory subjects</b>
1	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Organization of the Industrial Manufacture
2	11.39	Основи на реинженеринг	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Basics of Reengineering
3	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing
4	20.25	Бизнес етика	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
5	20.81	Индивидуална работа с преподавател	-	-	-	-	-	-	4,0	-	Individual work with a tutor
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Optional subject (1 by 2)</b>
1	23.35	Информационни технологии в бизнеса	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Business Information Technologies
2	20.51	Продуктова политика	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Product Policy
		<b>ОБЩО</b>	<b>143</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>309</b>	<b>165</b>	<b>136</b>	<b>8</b>	<b>7/4</b>	<b>—</b>	<b>60,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL FOR YEAR</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>IV КУРС, VII СЕМЕСТЪР</b>						<b>IV COURSE, VII SEMESTER</b>					
<b>Задължителна дисциплина</b>						<b>Obligatory subject</b>					
1	20.21	Управление на индустриално предприятие	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Management of the Industrial Enterprise
2	11.21	Търговска политика	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Trade Policy
3	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,5	—	Business Economics
4	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	—	ТО	—	6,0	—	Planning and Control
5	20.81	Индивидуална работа с преподавателя	-	-	-	-	-	-	2,0	-	Individual work with a tutor
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>						<b>Optional subject (1 by 3)</b>					
2	20.76	Връзки с обществеността	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Public Relations
3	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Logistics and Distribution
<b>Факултативна дисциплина (1 от 3)</b>						<b>Facultative subject (1 by 3)</b>					
1.	20.26	Комуникационен мениджмънт	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Communication management
<b>ОБЩО</b>			<b>150</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>—</b>	<b>3/2</b>	<b>—</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>IV КУРС, VIII СЕМЕСТЪР</b>						<b>IV COURSE, VIII SEMESTER</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Obligatory subjects</b>					
1	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
2	20.66	Икономика на труда	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
3	20.68	Курсов проект /Икономика на индустриалното предприятие/	30	—	—	30	ТО	КП	6,0	—	Course Project
4	20.70	Преддипломен стаж (4 седмици)	(60)	—	—	(60)	ТО	—	4,0	—	Industrial training (4 weeks)
5	20.79	Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	—	—	(250)	ДИ/ ДР	—	10,0	—	State examination/ Bachelor thesis
<b>ОБЩО</b>			<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>3/2</b>	<b>1</b>	<b>30,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>240</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>6/4</b>	<b>1</b>	<b>60,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL FOR YEAR</b>
<b>ОБЩО ЗА 4 ГОДИНИ ОБУЧЕНИЕ</b>			<b>1092</b>	<b>556</b>	<b>453</b>	<b>83</b>	<b>26/18</b>	<b>1</b>	<b>240,0</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL FOR 4 YEARS TEACHING</b>

#### IV. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва изискваните от ЗВО (чл. 41(1)) задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини, както и практическа подготовка и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

**1.Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Икономика на хранителната индустрия” в УХТ.

**2.Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

**3.Факултативни** – дават възможност за допълнителна подготовка на студентите в зависимост от техните интереси.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	2280/1092	-
2	Учебни практики	450	-
3	Курсови проекти	-	-
4	Курсови работи	-	-
5	Изпити	-	26
6	Текущи оценки	-	18
7	Държавен изпит/Дипломна работа	-	1

#### • V. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение;

• **VI. НАУЧНО - ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ**

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно- информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа;
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия“ за ОКС „бакалавър“, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Катедрен съвет с Протокол № 7 / 18.06.2020г.

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия“ за ОКС „бакалавър“, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Факултетен съвет с Протокол N° 7 / 16.06.2020 г.

Аминистрирането на специалността се извършва от катедра „Икономика на хранителната индустрия“

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА

„Икономика на хранителната индустрия“

/доц. д-р Атанаска Тенева/

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д.-р Валентина Алексиева/



Структура на учебния план за обучение на специалност  
“Икономика на хранителната индустрия”

ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучаван и в бр. семестри
1	2	3
<b>I. ИКОНОМИЧЕСКИ</b>	<b>1275, (49.7)</b>	
1. Микроикономика	60	един
2. Макроикономика	60	един
3. Икономика на предприятието от ХВП	60	един
4. Икономически теории	45	един
5. Счетоводство	60	един
6. Маркетинг	60	един
7. Стопанска история	30	един
8. Анализ на стопанската дейност	60	един
9. Финанси	60	един
10. Организация на индустриалното производство	60	един
11. Цени и ценообразуване	60	един
12. Търговска политика	60	един
13. Продуктова политика	60	един
14. Бизнес икономика	60	един
15. Логистика и дистрибуция	60	един
16. Количествени методи в икономиката	45	един
17. Борси и борсови операции	45	един
18. Компютърни технологии в бизнеса	45	един
19. Икономическа социология	45	един
20. Планиране и контрол	60	един
21. Предприемачество	60	един
22. Икономика на труда	60	един
23. Курсов проект /Икономика на индустриалното предприятие/	60	един
24. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)	един
<b>II. УПРАВЛЕНСКИ</b>	<b>750, (29.2)</b>	
1. Основи на управлението	60	един
2. Организационно поведение	45	един
3. Управление на човешките ресурси	60	един
4. Основи на индустриалния мениджмънт	30	един
5. Стратегическо управление	60	един
6. Бизнес комуникации	60	един
7. Връзки с обществеността	60	един

1	2	3
8. Бизнес преговори	60	един
9. Социална психология и поведение на потребителя	45	един
10. Фирмена сигурност	45	един
11. Европейски политики и практики	45	един
12. Управление на индустриално предприятие	60	един
13. Мениджмънт на маркетинга	60	един
14. Бизнес етика	60	един
15. Маркетингови проучвания в индустрията	60	един
16. Комуникационен мениджмънт	45	един
<b>III. ХУМАНИТАРНИ</b>	<b>165, (6.4)</b>	
1. Философия	45	един
2. Специализиран чужд език	60	два
3. Физическо възпитание и спорт	(120)	два
4. Търговско, административно и трудово законодателство	60	един
<b>IV МАТЕМАТИЧЕСКИ, СТАТИСТИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ</b>	<b>150, (5.8)</b>	
1. Висша математика	60	един
2. Информационна техника и технологии	45	един
3. Статистика	45	един
<b>V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ</b>	<b>225, (8.8)</b>	
1. Процеси и апарати	60	един
2. Индустриална екология	45	един
3. Основи на реинженеринг	60	един
4. Стандартизация и хранително законодателство	60	един
<b>V. ПРАКТИКА</b>	<b>(630)</b>	
1. Учебна практика	(510)	пет
2. Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)	един
<b>Общо</b>	<b>2565</b>	

Приложение 2.

Изучавани дисциплини на специалност  
**“Икономика на хранителната индустрия”**

<b>ДИСЦИПЛИНИ</b>	<b>Часове</b>
<b>ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ</b>	
1. Висша математика	60
2. Информационна техника и технологии	45
3. Микроикономика	60
4. Организационно поведение	45
5. Философия	45
6. Специализиран чужд език	30
7. Физическо възпитание и спорт	(60)
8. Статистика	45
9. Основи на управлението	60
10. Бизнес комуникации	60
11. Макроикономика	60
12. Специализиран чужд език	30
13. Физическо възпитание и спорт	(60)
14. Бизнес преговори	60
15. Икономика на предприятието в ХВП	60
16. Счетоводство	60
17. Процеси и апарати	60
18. Учебна практика	(120)
19. Търговско, административно и трудово законодателство	60
20. Маркетинг	60
21. Управление на човешките ресурси	60
22. Стратегическо управление	60
23. Учебна практика	(150)
24. Анализ на стопанската дейност	60
25. Финанси	60
26. Индустриална екология	45
27. Мениджмънт на маркетинга	60
28. Стандартизация и хранително законодателство	60
29. Учебна практика	(60)
30. Организация на индустриалното производство	60
31. Основи на реинженеринг	60
32. Цени и ценообразуване	60
33. Бизнес етика	60
34. Учебна практика	(120)
35. Управление на индустриално предприятие	60
36. Търговска политика	60

<b>ДИСЦИПЛИНИ</b>	<b>Часове</b>
37. Бизнес икономика	60
38. Планиране и контрол	60
39. Учебна практика	(60)
40. Предприемачество	60
41. Икономика на труда	60
42. Курсов проект /Икономика на индустриалното предприятие/	60
43. Преддипломен стаж (4 седмици)	(120)
44. Държавен изпит/Дипломна работа	(250)
<b>ИЗБИРАЕМИ – 6 от 13</b>	
1. Основи на индустриалния мениджмънт	30
2. Стопанска история	30
3. Икономически теории	45
4. Социална психология и поведение на потребителя	45
5. Фирмена сигурност	45
6. Икономическа социология	45
7. Количествени методи в икономиката	45
8. Борси и борсови операции	45
9. Европейски политики и практики	45
10. Компютърни технологии в бизнеса	45
11. Продуктова политика	60
12. Връзки с обществеността	60
13. Логистика и дистрибуция	60
<b>ФАКУЛТАТИВНИ - 8</b>	
1. Комуникационен мениджмънт	(45)
2. Специализиран чужд език	(30)
3. ФВС	(60)
4. Маркетингови проучвания в индустрията	(60)
<b>Общо</b>	<b>2280</b>