

**УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ - ПЛОВДИВ**  
**UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES - PLOVDIV**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ** **FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)  
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,  
Ректор:  
/проф. д-р Пламен Моллов/

**УЧЕБЕН ПЛАН**

на специалност: шифър 3-06  
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

**CURRICULUM**

of programme: code 3-06  
“BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**  
Professional Area: **3. SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES**

С професионално направление: **3.8. ИКОНОМИКА**  
ISCED 1997 – Code: **3.8. ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**  
Education and Qualification Degree: **MASTER**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**  
Professional Qualification: **MASTER IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY**

Срок на обучение: **2 години**  
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА,**  
Mode of Training: **FULL-TIME, PART-TIME**

## I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В образователно-квалификационна степен „**магистър**“ на специалност „**Бизнес информационни технологии**“ се подготвят висококвалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка за прилагане на информационни технологии в икономиката. Студентите придобиват умения за научноизследователска и приложна дейност в съвременни направления на бизнеса, маркетинга, мениджмънта, статистическите методи за бизнес анализ, информационната сигурност в интернет, графичните системи за проектиране, информационната инфраструктура и информационните системи за управление в бизнеса.

Дипломираният магистър по „**Бизнес информационни технологии**“ умее:

- да анализира актуалната икономическа ситуация и на тази база да създава, усъвършенства и развива продукти и услуги;

- да взема управленски решения по отношение на стратегическите цели, задачите, механизмите и инструментите на бизнеса;

- да моделира бизнес процеси, да създава и управлява информационни системи.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен

„бакалавър“ в професионални направления, различни от 3.8 Икономика.

След завършване на образователно-квалификационна степен „магистър“ студентите имат възможност да продължат обучението си в образователната и научна степен „доктор“, да се реализират като преподаватели и научни работници във висши училища и научни институти.

Завършилите образователно-квалификационната степен „магистър“, специалност „Бизнес информационни технологии“, имат възможност за професионална реализация в индустрията, търговията, счетоводни кантори, банки, застрахователни дружества, както и в научноизследователски екипи за реализиране на проекти, като извършват управленска, проучвателна, изследователска, научна и учебно-преподавателска дейност.

## II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ

Година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Подготовка Държ. изпит	Държавен изпит	Обща заетост за уч.год.	Ваканции	Всичко
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.					
I	15	15	5	5	-	-	-	-	-	3	-	-	30	-	43
II	15	10	5/1	4/2	-	-	-	-	-	-	4	1	25	-	41

**III. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM**  
**СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”**  
**PROGRAMME “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”**  
**Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, редовно обучение**  
**Education and Qualification degree: MASTER, full time**

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours			Контрол Control			Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/ Continuous Assessment	КП/КР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	-	И	-	5,5	Microeconomics
2.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	-	И	-	6,5	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	-	И	-	6,0	Accounting
4.	20.21	Управление на индустриално предприятие	60	30	30	-	И	-	6,0	Management of Industrial Enterprises
<b>Избираеми дисциплини (1 от 2)</b>										
1.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	-	ТО	-	6,0	Planning and Control
2.	20.50	Бизнес комуникации и преговори	60	30	30	-	ТО	-	6,0	Business Communications and Negotiations
<b>Факултативна дисциплина</b>										
1.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	-	ТО	-	4,0	Logistics and Distribution
<b>ОБЩО</b>			<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>4/1</b>	<b>-</b>	<b>30,0</b>	<b>TOTAL*</b>
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 2<sup>nd</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30	-	И	-	6,0	Macroeconomics
2.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30	-	И	-	6,0	Organization of Industrial Production
3.	11.03	Маркетинг	60	30	30	-	И	КР	6,5	Marketing
4.	11.57	Предприемачество	60	30	30	-	И	-	5,0	Entrepreneurship
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(45)						1,5	R&D Work with Students
<b>Избираеми дисциплини (1 от 2)</b>										
1.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	-	И	-	5,0	Human Resource Management
2.	20.66	Икономика на труда	60	30	30	-	И	-	5,0	Labour Economics

<b>Факултативни дисциплини</b>											
1.	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	-	TO	-	4,0	Security of the Company	
2.	20.23	Икономическа социология	45	30	15	-	TO	-	4,0	Economic Sociology	
<b>ОБЩО</b>			<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>5/0</b>	<b>-</b>	<b>30,0</b>	<b>TOTAL</b>	
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>600</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>9/1</b>	<b>1</b>	<b>60,0</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
<b>II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 3<sup>rd</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	-	30	И	-	4,0	Business Process Modelling	
2.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	-	И	-	4,0	Financial Management	
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	-	30	TO	-	4,5	Computer design business projects	
4.	21.15	Иконометрия	45	30	15	-	И	-	5,5	Econometrics	
<b>Избираеми дисциплини (2 от4)</b>											
1.	23.53 М	Интернет програмиране	60	30	-	30	И	-	6,0	Internet programming	
2.	23.54 М	Бизнес интелигентни системи	60	30	-	30	И	-	6,0	Business intelligence	
3.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предп-	60	30	30	-	И	-	6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
4.	20.69	Икономика на информационния бизнес	60	30	30	-	И	-	6,0	Information Business Economics	
<b>Факултативна дисциплина</b>											
1.	23.55 М	Изкуствен интелект в бизнеса	60	30	-	30	-	-	6,0	Artificial intelligence in business	
<b>ОБЩО</b>			<b>330</b>	<b>165</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>5/1</b>	<b>-</b>	<b>30,0</b>	<b>TOTAL</b>	
<b>II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 4<sup>th</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>											
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15	-	30	TO	-	4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting	
2.	23.16	Информационни системи за управление в биз- неса	60	30	-	30	И	-	3,0	Information Systems for Business Manage- ment	
3.	23.45	Информационна сигурност в интернет	60	30	-	30	И	-	3,0	Internet Information Security	
4.	23.28	Преддипломен стаж (2 седмици)	(60)	-	-	-	-	-	1,0	Pre-graduation Internship: 2 Weeks	
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)						2,0	R&D Work with Students	
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)						15,0	Master Thesis	
<b>Избираеми дисциплини (1 от 2)</b>											
1.	23.07	Информационна структура	60	30	-	30	И	-	3,0	Information Structure	
2	23.56 М	Извличане на знания от данни	60	30	-	30	И	-	3,0	Data mining	
3.	23.57 М	Блокчейн технологии	30	15	-	15	И	-	3,0	Blockchain technology	

Факултативна дисциплина										
1.	20.44 М	Дигитален маркетинг	30	15	-	15	ТО	-	6,0	Digital marketing
		<b>ОБЩО</b>	<b>225</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>3/1</b>	<b>-</b>	<b>30,0</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>555</b>	<b>270</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>8/2</b>	<b>-</b>	<b>60,0</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>
		<b>ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР</b>	<b>1155</b>	<b>570</b>	<b>435</b>	<b>150</b>	<b>17/3</b>	<b>1</b>	<b>120</b>	<b>TOTAL FOR THE MASTER PROGRAMME</b>

**IV. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM**  
**СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”**  
**PROGRAMME: “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”**  
**Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, задочно обучение**  
**Education and Qualification Degree: MASTER, part-time**

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours			Контрол Control			Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	ИТО Exams/Continuous Assessment	КПКР Projects		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15	-	И	-	5,5	Microeconomics
2.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	-	И	-	6,5	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	30	15	15	-	И	-	6,0	Accounting
4.	20.21	Управление на индустриално предприятие	30	15	15	-	И	-	6,0	Management of Industrial Enterprises
<b>Избираеми дисциплини (1 от 2)</b>										
1.	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	-	ТО	-	6,0	Planning and Control
2.	20.50	Бизнес комуникации и преговори	30	15	15	-	ТО	-	6,0	Business Communications and Negotiations
<b>Факултативна дисциплина</b>										
1.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	-	ТО	-	4,0	Logistics and Distribution
		<b>ОБЩО</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>75</b>		<b>4/1</b>		<b>30,0</b>	<b>TOTAL*</b>
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 2<sup>nd</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15		И		6,0	Macroeconomics
2.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15	-	И	-	6,0	Organization of Industrial Production
3.	11.03	Маркетинг	30	15	15	-	И	КР	6,5	Marketing
4.	11.57	Предприемачество	30	15	15	-	И	-	5,0	Entrepreneurship

5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(45)							1,5	R&D Work with Students
<b>Избираеми дисциплини (1 от 2)</b>											
1.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	-	И	-		5,0	Human Resource Management
2.	20.66	Икономика на труда	30	15	15	-	И	-		5,0	Labour Economics
<b>Факултативни дисциплини</b>											
1.	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	-	ТО	-		4,0	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	23	15	8	-	ТО	-		4,0	Economic Sociology
		<b>ОБЩО</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>5/0</b>			<b>30,0</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>300</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>9/1</b>	<b>1</b>		<b>60,0</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
<b>II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 3<sup>rd</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	-	15	И	-		4,0	Business Process Modelling
2.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	-	И	-		4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	-	15	ТО	-		4,5	Computer design business projects
4.	21.15	Иконометрия	23	15	15	-	И	-		5,5	Econometrics
<b>Избираеми дисциплини (2 от 4)</b>											
1.	23.53 М	Интернет програмиране	30	15	-	15	И	-		6,0	Internet programming
2.	23.54 М	Бизнес интелигентни системи	30	15	-	15	И	-		6,0	Business intelligence
3.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предп-	30	15	15	-	И	-		6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
4.	20.69	Икономика на информационния бизнес	30	15	15	-	И	-		6,0	Information Business Economics
<b>Факултативна дисциплина</b>											
1.	23.55 М	Изкуствен интелект в бизнеса	30	15	-	15	-	-		6,0	Artificial intelligence in business
		<b>ОБЩО</b>	<b>166</b>	<b>83</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>5/1</b>	<b>-</b>		<b>30,0</b>	<b>TOTAL</b>
<b>II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>2<sup>nd</sup> YEAR, 4<sup>th</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>	
<b>Задължителни дисциплини</b>											
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8	-	15	ТО	-		4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.16	Информационни системи за управление в биз- неса	30	15	-	15	И	-		3,0	Information Systems for Business Manage- ment
3.	23.45	Информационна сигурност в интернет	30	15	-	15	И	-		3,0	Internet Information Security
4.	23.28	Преддипломен стаж (2 седмици)	(60)	-	-	-	-	-		1,0	Pre-graduation Internship: 2 Weeks

5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)						2,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)						15,0	Master Thesis
<b>Избираеми дисциплини (1 от 3)</b>										
1.	23.07	Информационна структура	30	15		15	И	-	3,0	Information Structure
2	23.56 М	Извличане на знания от данни	30	15		15	И	-	3,0	Data mining
3.	23.57 М	Блокчейн технологии	30	15	-	15	И	-	3,0	Blockchain technology
<b>Факултативна дисциплина</b>										
1.	20.44 М	Дигитален маркетинг	30	15	-	15	ТО	-	6,0	Digital marketing
		<b>ОБЩО</b>	<b>113</b>	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>3/1</b>		<b>30,0</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>279</b>	<b>136</b>	<b>23</b>	<b>90</b>	<b>8/2</b>		<b>60,0</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>
		<b>ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР</b>	<b>579</b>	<b>286</b>	<b>173</b>	<b>90</b>	<b>17/3</b>	<b>1</b>	<b>120</b>	<b>TOTAL FOR THE MASTER PROGRAMME</b>



## **V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН**

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор. Дисциплините се разпределят, както следва:

- задължителни дисциплини – 20 с общ хорариум 1155 часа (100 %);

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 1155/579 часа; изпити – 19; текущи оценки – 3; разработване на дипломна проект/дипломна работа – 250 часа.

## **VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ**

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА И СТАТИСТИКА“:

## **VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ**

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ –информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- •взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

**Учебният план е:**

- обсъден на заседание на КС (Протокол No .);
- приет на заседание на ФС (Протокол No .);
- в сила от началото на учебната 2020/2021 година.

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

Структура на учебния план за обучение на специалност  
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучавани в бр. се- местри
<b>I.</b>	<b>МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ</b>	<b>135 (12 %)</b>	
1.	Моделиране на бизнес процеси	45	един
2.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	един
3.	Иконометрия	45	един
<b>II.</b>	<b>ХИМИКО-БИОЛОГИЧНИ</b>	-	-
<b>III.</b>	<b>ОБЩОИНЖЕНЕРНИ</b>	-	-
<b>IV.</b>	<b>ИКОНОМИЧЕСКИ</b>	<b>780 (67 %)</b>	
1.	Микроикономика	60	един
2.	Бизнес икономика	60	един
3.	Счетоводство	60	един
4.	Организация на индустриалното производство	60	един
5.	Управление на индустриалното предприятие	60	един
6.	Макроикономика	60	един
7.	Маркетинг	60	един
8.	Управление на човешките ресурси	60	един
9.	Предприемачество	60	един
10.	Планиране и контрол	60	<b>един</b>
11.	Финансов мениджмънт	60	един
12.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	един
13.	Икономика на информационния бизнес	60	
14.	Научноизследователска работа със студента	(45)	един
<b>V.</b>	<b>СПЕЦИАЛНИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧНИ</b>	<b>240 (21 %)</b>	
1.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2.	Информационни системи за управление в бизнеса	60	един
3.	Информационна сигурност в интернет	60	един
4.	Информационна структура	60	един
5.	Научноизследователска работа със студента	(60)	един

Изучавани дисциплини на специалност  
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Часове
	<b>ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ</b>	
1.	Микроикономика	60
2.	Бизнес икономика	60
3.	Счетоводство	60
4.	Организация на индустриалното производство	60
5.	Управление на индустриалното предприятие	60
6.	Макроикономика	60
7.	Маркетинг	60
8.	Управление на човешките ресурси	60
9.	Предприемачество	60
10.	Моделиране на маркетинга	45
11.	Финансов мениджмънт	60
12.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
13.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60
14.	Иконометрия	45
15.	Икономика на информационния бизнес	60
16.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45
17.	Ценова политика	60
18.	Информационни системи за управление в бизнеса	60
19.	Надеждност и сигурност в електронния бизнес	60
20.	Планиране и контрол	60
21.	Научноизследователска работа със студента	(105)
	<b>Общо</b>	<b>1155</b>