

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 9 /04.07.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пламен Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-21
„ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-21
ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional qualification:	МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS
Срок на обучение: Programme Duration:	1 година 1 year
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

Квалификационна характеристика

В образователно-квалификационна степен **“Магистър”** на специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена теоретична и практическа икономическа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища на организация и управление на бизнеса в хранителната индустрия. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука и управленска практика.

Продължителността на обучението е две години за завършилите неикономически специалности.

Завършилите специалността получават квалификацията **„Магистър по икономика“**. С тази степен те придобиват право да продължат образованието си в образователна и научна степен **„Доктор“**.

Дипломираният магистър по икономика формира високо професионални умения и компетентности:

- Да анализира факторите на бизнес средата, влияещи върху развитието на пазарите и бизнеса;
- Да прилага икономически подходи и модели за ефективно стратегическо управление на бизнеса;

- Да разработва и реализира успешни стратегии и политики за управление на бизнеса, финансите и счетоводството;
- Да анализира задълбочено всички аспекти на развитие на съвременния бизнес.

Придобилите образователно-квалификационната степен **“Магистър”** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в стопански и научни организации, държавната и местна администрация, в други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др.

Завършилите специалност **“Икономика на хранителната индустрия”** в образователно-квалификационна степен **“магистър”** придобиват необходимата образователна квалификация за заемане на широк спектър от длъжности като: икономисти в областта на индустрията, търговията и услугите; икономисти в областта на организацията и управлението, финансите и цените, счетоводството, бизнес планирането и бюджетиране, финансови мениджъри; анализатори и консултанти в хранителната индустрия.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (1 година)

III. CURRICULUM – FULL-TIME
 Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY
 Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Общо Total			
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4,0	-	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	-	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	-	Complex Reengineering	
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30		И		6,0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
5.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	-	Project Management	
6.	20.80	НИРС	(30)						1,0	-	Scientific Research Work with Students	
Избираеми дисциплини(1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1.	23.43	Моделирание на бизнес процеси	45	15	30		ТО		4,0	-	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	-	Electronic Business	
Факултативни дисциплини											Facultative subject	
1.	20.24	Икономика на информационния бизнес	60	30	30		И		2,0		Information Business Economics	
2.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30		30	ТО		4,5		Computer design business projects	
		ОБЩО	330	180	135	15	3/2		30,0	-	TOTAL	
I КУРС, I II V СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)											1st YEAR, 1st SEMESTER (10 WEEKS)	
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15		30	ТО		4,0		Business Analyses and Marketing Forecasting	
2.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	-	International Marketing	
3.	20.52	Ценова политика	60	30	30		И		4,0	-	Pricing Policy	
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis	

Факултативни дисциплини										Facultative subject	
1.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	60	30	30		И		3,0		Information Systems for Business Management
2.	23.45	Информационна сигурност в интернет	60	30	30		И		3,0		Internet Information Security
3.	11.60	Иновационен мениджмънт	45	30	15		ТО		6,0		Innovation Management
		ОБЩО	165	75	60	30	4/1		30,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	495	255	195	45	7/3		60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
Специалност “ИКОНОМИКА НА ХРАНИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

III. CURRICULUM – PART-TIME
Programme: ECONOMICS OF THE FOOD INDUSTRY
Education and Qualification Degree: MASTER’S

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS		-	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects	Общо Total	-		
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 1st SEMESTER	
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses	
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4.0	-	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	-	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		И		5,5	-	Reengineering	
4.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15		И		6.0	-	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
5.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	-	Project Management	
6.	20.80	НИРС	(30)						1,0	-	Scientific Research Work with Students	
Избираеми дисциплини(1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)	
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	15		ТО		4,0	-	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	-	Electronic Business	
Факултативни дисциплини											Facultative subject	
1.	20.24	Икономика на информационния бизнес	30	15	15		И		2,0		Information Business Economics	
2.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	30	15	15		И		3,0		Information Systems for Business Management	
		ОБЩО	166	90	68	8	4/2		30,0	-	TOTAL	
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 2th SEMESTER	
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8		15	ТО		4,0		Business Analyses and Marketing Forecasting	
2.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	-	International Marketing	
3.	20.52	Ценова политика	30	15	15		И		4,0	-	Pricing Policy	
4.	20.70	Преддипломен стаж	(90)				И		3,00		Pre-graduation Internship	
5.	20.79	Дипломен проект/работа	(250)				И		15,0	-	Graduation Project/Master Thesis	
Факултативни дисциплини											Facultative subject	

1.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	30	15	15		И		3,0		Information Systems for Business Management
2.	23.45	Информационна сигурност в интернет	30	15	15		И		3,0		Internet Information Security
3.	11.60	Иновационен мениджмънт	23	15	8		ТО		6,0		Innovation Management
		ОБЩО	83	38	30	15	4/1		30,0	-	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	249	128	98	23	8/3		60,0	-	TOTAL FOR THE YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор.

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 495/249 часа; изпити – 13; текущи оценки – 4; разработване на дипломна проект/дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;

Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС (Протокол №7/19.04.2017 г.)
- приет на заседание на ФС (Протокол № 22./23.06.2017г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 21/07.07.2017);
- в сила от учебната 2017/2018 година.
- частично променен от КС (Протокол № 7 / 18.06.2020г)
- частично променен от ФС (Протокол N° 7 / 16.06.2020 г.)

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия“ за ОКС „бакалавър“, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Катедрен съвет с Протокол № 7 / 18.06.2020г.

Частичните промени в учебния план по „Икономика на хранителната индустрия“ за ОКС „бакалавър“, за учебната 2020/2021г. са обсъдени и приети на Факултетен съвет с Протокол No 7 / 16.06.2020 г.

Аминистрирането на специалността се извършва от катедра „Икономика на хранителната индустрия“

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА

„Икономика на хранителната индустрия“

/доц. д-р Атанаска Тенева/

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

/доц. д-р Валентина Алексиева/