

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-22
„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-22
ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.8. ИКОНОМИКА 3.8. ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER'S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS
Срок на обучение: Programme Duration:	2 години 2 years
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **“Икономика на туристическата индустрия”** образователно-квалификационна степен **“Магистър”** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа икономическа и управленска подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища в туристическата индустрия. Придобилите ОКС „Магистър“, заедно с усвояването на специализирани и широкопрофесионални знания в областта на икономиката и управлението на туризма, могат да извършват и научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на икономическата наука, съобразени с актуалните промени и с добрите туристически и индустриални практики в развитите страни.

Дипломираният магистър по икономика на туристическата индустрия умее:

- да анализира световната икономическата конюнктура свързана с туристическата индустрия и на тази база да създава, усъвършенства и развива туристически дейности, продукти и услуги;
- да повишава потребителската стойност на туристическите предприятия и на туристическата индустрия като цяло;
 - да взема управленски решения, свързани с визията, мисията, целите, задачите, механизмите и инструментите на предприятията от индустрията;
- да адаптира дейността на туристическите процеси съобразно силите на конкуренцията, дивергенцията и конвергенцията;
- да създава нови пазарни категории в областта на индустрията;

- да прилага икономическите показатели за анализ и оценка на съществуващата и бъдещата ситуация на бизнес организацията;
- да ръководи организацията и управлението на туристическите процеси и предприятия.
- да ценообразува туристическите процеси, продукти и услуги.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър“ от други професионални направления, различни от 3.8. Икономика.

Магистрите имат право да продължат образованието си в образователна и научна степен „Доктор“.

Завършилите магистри получават квалификацията „магистър по икономика“

Магистърът е подготвен да бъде ръководител на икономически и управленски процеси в туристическата индустрия и туристическите предприятия.

Той може да създава и управлява туристически предприятия и туристически дейности, да изпълнява ръководни функции в туристическата индустрия, в предприятия и организации свързани с икономика и управление на туристическата дейност. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация на всяко едно ниво в икономическия сектор на съответния отрасъл като високо квалифицирани ръководни кадри: икономисти, мениджъри и предприемачи в туристическия бизнес; маркетингози; ръководители на проекти и на персонала; мениджъри на основни икономически и управленски процеси; реинженерингови експерти и консултанти; в научно-изследователска дейност в областта на икономиката и управлението.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „Магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	учебна заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

PROGRAMME: ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY
Education and Qualification Degree: MASTER'S (2 years)

(№)	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(10)	(11)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1st YEAR , 1st SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	20.13	Икономика на предприятието	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Economics of Enterprise
2.	11.28	Финанси	60	30	30	—	И	—	5,0	ДА	Finance
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
4.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Microeconomics
5.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	45	30	15	—	И	—	5,0	ДА	Social Psychology and Consumer Behaviour
6.	11.83	НИРС	(90)	—	—	—	—	—	3,0	—	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	11.88	Европейски политики и практики	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	ДА	European Integration
2.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			285	150	135	—	5/0	—	30,0	2	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											1st YEAR , 2nd SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	60	30	30	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3.	11.04	Цени и ценообразуване	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing
4.	19.13	Туристически ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Tourism Resources
5.	11.57	Предприемачество	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
6.	11.83	НИРС	(75)	—	—	—	—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	19.90	Културен туризъм	(30)	(15)	(15)	—	ТО	—	(3,5)	—	Cultural Tourism
2.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			300	150	150	—	5/0	0/1	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			585	300	285	—	10/0	0/1	60,0	2	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)											2nd YEAR , 3rd SEMESTER (15 WEEKS)
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2	20.73	Международен туризъм	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	International Tourism
3	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	11.49	Туристически бизнес	60	30	30	—	И	—	4,5	ДА	Tourism Business
5.	19.11	Управление на туризма	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Tourism Management
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	(30)	—	(30)	ТО	—	(4,5)	—	Computer Design of Business Projects
2	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			405	210	180	15	5/2	0/3	30,5	2	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)											2nd YEAR , 4th SEMESTER (10 WEEKS)
Избираема дисциплина (1 от 2)											Elective Course (1 of 2)
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	International Marketing
2.	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism and Foodservice
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
2.	11.83	НИРС	(105)	—	—	—	—	—	3,5	—	Scientific Research Work with Students
3.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4.	11.85	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis/ Graduation Project
ОБЩО			120	60	60		4/0	0/1	29,5	1	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			525	270	240	15	9/2	0/4	60,0	3	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ			1110	570	525	15	19/2	0/5	120	5	TOTAL FOR 2 YEARS

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
 Специалност „ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ”
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

III. CURRICULUM – PART-TIME
 Programme: ECONOMICS OF THE TOURISM INDUSTRY
 Education and Qualification Degree: MASTER’S

(№)	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(10)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР											1st YEAR , 1st SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	20.13	Икономика на предприятието	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Economics of Enterprises
2.	11.28	Финанси	30	15	15	—	И	—	5,0	ДА	Finance
3.	11.14	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
4.	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Microeconomics
5.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	23	15	8	—	И	—	5,0	ДА	Social Psychology and Consumer Behaviour
6.	11.83	НИРС	(45)	—	—	—	—	—	3,0	—	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	11.88	Европейски политики и практики	(23)	(15)	(8)	—	ТО	—	(4,0)	ДА	European Integration
2.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			143	75	68	—	5/0	—	30,0	2	TOTAL
I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1ST YEAR , II SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
2.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	КР	6,5	—	Marketing
3.	11.04	Цени и ценообразуване	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Prices and Pricing
4.	19.13	Туристически ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Tourism Resources
5.	11.57	Предприемачество	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Entrepreneurship
6.	11.83	НИРС	(75)	—	—	—	—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	19.90	Културен туризъм	(15)	(8)	(7)	—	ТО	—	(3,5)	—	Cultural Tourism
2.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			150	75	75	—	5/0	0/1	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			293	150	143	—	10/0	0/1	60,0	2	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											2nd YEAR , 3rd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2	20.73	Международен туризъм	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	International Tourism
3	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	11.49	Туристически бизнес	30	15	15	—	И	—	4,5	ДА	Tourism Business
5.	19.11	Управление на туризма	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Tourism Management
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
Избираеми дисциплини(1 от 2)											Elective Courses (1 of 2)
1.	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(30)	(15)	—	(15)	ТО	—	(4,5)	—	Computer Design of Business Projects
2.	07.01-04 07.16	Специализиран чужд език / Специализиран български език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language* // Specialized Bulgarian Language**
ОБЩО			203	105	90	8	5/2	0/3	30,5	2	TOTAL*
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											2nd YEAR , 4th SEMESTER
Избираема дисциплина (1 от 2)											Elective Course (1 of 2)
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	International Marketing
2.	19.35	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	Marketing Research in Tourism and Foodservice
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Environmental Management
2.	11.83	НИРС	(53)	—	—	—	—	—	3,5	—	Scientific Research Work with Students
3.	11.85	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
ОБЩО			60	30	30		3/0	0/1	26,5	1	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			263	135	120	8	8/2	0/4	57	3	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ			556	285	263	8	18/2	0/5	117	5	TOTAL FOR 2 YEARS

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

- 1. Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт“ в УХТ – Пловдив.
- 2. Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.
- 3. Факултативни** – предоставят възможност за допълнителни знания според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	1110/556	
2.	Курсови проекти		
3.	Курсови работи		5
4.	Изпити		19
5.	Текущи оценки		2
6.	Преддипломен стаж	(90)	1
7.	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа.

Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 9/15.05.2018);
- променен на заседание на КС Протокол № 10/09.07.2020 г.
- приет на заседание на ФС (Протокол № 32/21.05.2018 г.);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(доц. д-р Сн. Константинова)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р В. Николова-Алексијева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	60 (5,4)	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	120 (10,8)	
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)	три
2	Туристически ресурси	60	един
3	Културен туризъм	(30)	един
4	Международен туризъм	60	един
5	Създаване на нов продукт в туризма	60*	един
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	60 (5,4)	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	585 (52,7)	
1	Икономика на предприятието	60	един
2	Финанси	60	един
3	Счетоводство	60	един
4	Микроикономика	60	един
5	НИРС	(270)	три
6	Макроикономика	60	един

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
7	Маркетинг	60	един
8	Цени и ценообразуване	60	един
9	Предприемачество	60	един
10	Международен маркетинг	60*	един
11	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60*	един
12	Туристически бизнес	60	един
13	Електронен бизнес	45*	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	285 (25,7)	
1	Социална психология и поведение на потребителя	45	един
2	Европейски политики и практики	(45)	един
3	Финансов мениджмънт	60	един
4	Управление на туризма	60	един
5	Управление на проекти	60	един
6	Екологичен мениджмънт	60	един
	ОБЩО:	1110	

*- хорариум на избираеми дисциплини

Изучавани дисциплини на специалност „Икономика на туристическата индустрия“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	1005
1	Икономика на предприятието	60
2	Финанси	60
3	Счетоводство	60
4	Микроикономика	60
5	Социална психология и поведение на потребителя	45
6	НИРС	(270)
7	Макроикономика	60
8	Маркетинг	60
9	Цени и ценообразуване	60
10	Туристически ресурси	60
11	Предприемачество	60
12	Финансов мениджмънт	60
13	Международен туризъм	60
14	Комплексен реинженеринг	60
15	Туристически бизнес	60
16	Управление на туризма	60
17	Управление на проекти	60
18	Екологичен мениджмънт	60
	II. ИЗБИРАЕМИ – 2 от 4 (1 от 45 ч. и 1 от 60 ч.)	105

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
1	Създаване на нов продукт в туризма	60
2	Електронен бизнес	45
3	Международен маркетинг	60
4	Маркетингови проучвания в туризма и храненето	60
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	(225)
1	Европейски политики и практики	(45)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)
3	Културен туризъм	(30)
4	Компютърен дизайн на бизнес проекти	(60)
	ОБЩО:	1110

