

**УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,

Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Ректор:

(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

CURRICULUM

на специалност: шифър 3-28
„КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

of Programme: code 3-28
CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

С професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 Code: **3.8 ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **1 година**
Programme Duration: **1 year**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА***
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME,**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **„Корпоративен бизнес и предприемачество“** образователно-квалификационна степен **„Магистър“** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена корпоративна и предприемаческа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища и сфери на бизнеса. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката и управлението на бизнеса и предприемачеството, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на корпоративния бизнес и предприемачество, икономическата наука и управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската икономическа интеграция.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен

„Бакалавър“ от професионално направление 3.8. Икономика.

Завършилите образователно-квалификационната степен **„Магистър“** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в бизнес и научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната и международна икономика, както и да създават и управляват бизнес дейности и процеси. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и др., засягащи бизнеса и предприемачеството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	учебна заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ							III. CURRICULUM – FULL-TIME					
Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP					
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)							Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)					
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control			Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	Аудиторна заетост Contact hours
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинари и Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР							1st YEAR, 1st SEMESTER					
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И		4,0	ДА	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15		И		5,5	—	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30		И		5,5	—	Complex Reengineering	
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30		30	ТО		4,5	—	Computer Design of Business Projects	
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30		И		4,0	ДА	Energy Efficiency and Competitiveness	
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30		ТО		4,0	—	Project Management	
Избираема дисциплина (1 от 2)							Elective Course (1 of 2)					
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15		30	ТО		4,0	—	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30		15	ТО		4,0	—	Electronic Business	
Факултативни дисциплини							Optional Courses					
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	(30)	(30)		И		(6,0)	—	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language	
		ОБЩО	390	210	135	45	4/3	—	31,5	2	TOTAL	

I КУРС, II СЕМЕСТЪР										1 st YEAR, 2 nd SEMESTER	
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses	
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И		4,0	ДА	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30		И		4,0	—	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	(75)						3,5	—	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)				И		15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	120	60	60	—	4/0	—	28,5	1	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	510	270	195	45	8/3	—	60,0	3	TOTAL FOR YEAR

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ							IV. CURRICULUM – PART-TIME					
Специалност „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“							Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP					
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)							Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)					
№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control			Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	Аудиторна заетост Contact hours
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинар и Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
I КУРС, I СЕМЕСТЪР							1st YEAR, 1st SEMESTER					
Задължителни дисциплини							Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И		4,0	ДА	Financial Management	
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8		И		5,5	—	Econometrics	
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15		И		5,5	—	Complex Reengineering	
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15		15	ТО		4,5	—	Computer Design of Business Projects	
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	30	15	15		И		4,0	ДА	Energy Efficiency and Competitiveness	
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15		ТО		4,0	—	Project Management	
Избираема дисциплина (1 от 2)							Elective Course (1 of 2)					
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8		15	ТО		4,0	—	Business Process Modelling	
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15		8	ТО		4,0	—	Electronic Business	
Факултативни дисциплини							Optional Courses					
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(30)	(15)	(15)		И		(6,0)	—	Market Behaviour of Industrial Enterprises	
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language	
ОБЩО			196	105	68	23	4/3		31,5	2	TOTAL	

I КУРС, II СЕМЕСТЪР											1 st YEAR, 2 nd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И		4,0	ДА	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15		И		4,0	—	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	(38)						3,5	—	Scientific Research Work with Students
4.	11.85	Дипломна работа/ Дипломен проект	(250)				И		15,0	—	Master Thesis/Graduation Project
		ОБЩО	60	30	30		3/0		26,5	1	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	256	135	98	23	7/3		58,0	3	TOTAL FOR YEAR

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, научно-изследователска работа и отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1.Задължителни – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен „магистър“ по икономика и професионалната реализация, като формират и профила на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ в УХТ.

2.Избираеми – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални компетентности.

3.Факултативни – предоставят възможност за допълнителни знанията според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	510/256	-
2	Курсови проекти	-	-
3	Курсови работи	-	-
4	Изпити	-	8
5	Текущи оценки	-	3
6	Преддипломен стаж	(90)	1
7	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции, семинарни и практически занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове;
- работа с програмни продукти за практическо обучение;

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно- информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.центъра по компютърни технологии на УХТ.

Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 9/15.05.2018 г.);
- променен на заседание на КС Протокол № 9/09.07.2020 г.
- приет на заседание на ФС (Протокол 32/21.05.2018);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(доц. д-р Сн. Константинова)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р В. Николова-Алексијева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 1 година

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	(60)	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2	Иконометрия	45	един
3	Моделиране на бизнес процеси	45*	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	60 (11,43)	
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(30)	един
	V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	60 (11,43)	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
2	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	165 (31,43)	
1	Електронен бизнес	45*	един
2	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	един
3	Международен маркетинг	60	един
4	НИРС	(75)	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	240 (45,71)	
1	Финансов мениджмънт	60	един
2	Управление на проекти	60	един
3	Екологичен мениджмънт	60	един
	ОБЩО:	510	
*- хорариум на избираемите дисциплини			

Изучавани дисциплини на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 1 година

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	465
1	Финансов мениджмънт	60
2	Иконометрия	45
3	Комплексен реинженеринг	60
4	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
5	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60
6	Управление на проекти	60
7	Международен маркетинг	60
8	Екологичен мениджмънт	60
9	НИРС	(105)
	II. ИЗБИРАЕМИ – 1 от 2	45
1	Моделиране на бизнес процеси	45
2	Електронен бизнес	45
	II. ФАКУЛТАТИВНИ	(90)
1	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(30)
	ОБЩО:	510