

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ  
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,  
Ректор:  
(проф. д.т.н. инж. К. Динков)

**У Ч Е Б Е Н П Л А Н**

на специалност шифър 3-04  
„МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАН-  
ТЪОРСТВОТО”

**C U R R I C U L U M**

of Programme: Code 3-04  
MANAGEMENT IN HOTELS AND RESTAURANTS

Професионална област: **5. ТЕХНИЧЕСКИ НАУКИ**  
Professional Area: **5. TECHNICAL SCIENCE**

Професионално направление: **5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО**  
ISCED 1997 Code: **5.13 GENERAL ENGINEERING**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**  
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **ИНЖЕНЕР-МЕНИДЖЪР**  
Professional Qualification: **ENGINEER-MANAGER**

Срок на обучение: **1 година**  
Programme Duration: **1 year**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА\***  
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING\***

### Квалификационна характеристика

Придобилите образователно-квалификационната степен „магистър“, специалност „Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството“, притежават фундаментални управленски, икономически, инженерно-технологични и широкопрофесионални знания в областта на хотелиерството и ресторантьорството със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка.

Обучението по тази специалност формира профилност в областта на управлението, маркетинга, финансите и икономиката свързани с инженерната дейност. Магистърът е *подготвен* да управлява цялостния процес в системата на хотелиерството и ресторантьорството съобразно европейските и национални изисквания и ценности в т.ч: разработването на съвременни реинженерингови, маркетингови и логистични концепции, бизнес стратегии и изисквания в хотелиерството и ресторантьорството на фирмено и браншово равнище; Паралелно с усвояването на знания в посочените области студентите ще придобият умения за научноизследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на управленската теория, съобразени с актуалните промени в инженерно-технологичните процеси. Това е основание за адаптация в кратки срокове от страна на завършилите да се включат в организацията и управлението на предприятията от областта на хотелиерството и ресторантьорството.

Дипломираният магистър *умее*: да формулира решения за настоящи и прогнозни мениджърски проблеми, да планира, ръководи и коор-

динира инженерната дейност, да участва в различни етажи на управленската йерархия, да отговаря за предприетите действия и постигнатите резултати, да управлява и контролира технико-технологичните, поведенчески и структурни процеси в хотелиерството и ресторантьорството.

Продължителността на обучението е една година за завършилите образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ в специалност „Индустриален мениджмънт“ от професионално направление 5.13 Общо инженерство в УХТ, както и специалности „Икономика на туристическата индустрия“ и „Икономика на хранителната индустрия“ от професионално направление 3.8 Икономика и специалностите „Кетъринг“, „Хотелиерство и ресторантьорство“ и „Туризм“ от професионално направление 3.9 Туризм в УХТ. При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите специалисти получават квалификацията „инженер-мениджър“.

Завършилите образователно-квалификационната степен „Магистър“ могат да изпълняват ръководни функции и да ръководят инженерната дейност в сферата на хотелиерския и ресторантьорски бизнес, в научно изследователски организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната икономика. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на инженеринга, анализа, реинженеринга, планирането, маркетинга, производството, иновациите, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката и контрола засягащ хотелиерството и ресторантьорството.

**II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „магистър“ – 1 година**

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	провеждане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

### III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (1 година)

### III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: MANAGEMENT IN HOTELS AND RESTAURANTS

Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)</b>						<b>1<sup>ST</sup> YEAR, 1<sup>ST</sup> SEMESTER (15 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Compulsory Courses</b>					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	60	30	30	—	И	КР	4,0	—	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	60	30	30	—	И	—	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
5.	11.80	Управление на логистичните системи	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Logistics Systems Management
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>						<b>Elective Course (1 of 2)</b>					
1	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	60	30	30	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
<b>ОБЩО</b>			<b>345</b>	<b>180</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>5/2</b>	<b>0/3</b>	<b>31,5</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)</b>						<b>1<sup>ST</sup> YEAR, 2<sup>ND</sup> SEMESTER (10 WEEKS)</b>					
<b>Задължителни дисциплини</b>						<b>Compulsory Courses</b>					
1	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30		И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	60	30	30		И	КР	4,0	—	International Marketing
6	11.83 19.34	НИРС	(75)				—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0		Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		<b>ОБЩО</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>4/0</b>	<b>01</b>	<b>28,5</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>525</b>	<b>270</b>	<b>240</b>	<b>15</b>	<b>9/2</b>	<b>0/4</b>	<b>60,0</b>		<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>

**IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ**  
**Специалност „МЕНИДЖМЪНТ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТО-**  
**РАНТЬОРСТВОТО ”**  
**Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (1 година)**

**III. CURRICULUM – PART-TIME**  
**Programme: MANAGEMENT IN HOTELS AND RESTAURANTS**  
**Education and Qualification Degree: MASTER’S (1 year)**

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР</b>											<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Compulsory Courses</b>
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Financial Management
2.	20.73	Международен туризъм	30	15	15	—	И	КР	4,0	—	International Tourism
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Complex Reengineering
4.	19.31	Управление на качеството в храненето и туризма	30	15	15	—	И	—	4,0	—	Quality Management in Foodservice and Tourism
5.	11.80	Управление на логистичните системи	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Logistics Systems Management
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	4,0	—	Project Management
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>											<b>Elective Course (1 of 2)</b>
1	19.30	Създаване на нов продукт в туризма	30	15	15	—	И	2КР	4,0	—	New Product Development in Tourism
2	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	4,0	—	Electronic Business
<b>ОБЩО</b>			<b>173</b>	<b>90</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>5/2</b>	<b>0/3</b>	<b>31,5</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР</b>											<b>1<sup>st</sup> YEAR, 2<sup>nd</sup> SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>											<b>Compulsory Courses</b>
1	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15		И	—	4,0	—	Environmental Management
2	11.43	Международен маркетинг	30	15	15		И	КР	4,0	—	International Marketing
3	11.83 19.34	НИРС	(75)				—	—	2,5	—	Scientific Research Work with Students
4	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)				И		3,0		Pre-graduation Internship: 3 Weeks
4	11.85	Дипломен проект/работа	(250)				И	—	15,0	—	Graduation Project/Master Thesis
		<b>ОБЩО</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>4/0</b>	<b>0/1</b>	<b>28,5</b>	<b>—</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>	<b>263</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>9/2</b>	<b>0/4</b>	<b>60,0</b>		<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>

## V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Индустриален мениджмънт” в УХТ
2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	525/263	
2	Учебни практики		
3	Курсови проекти		
4	Курсови работи		4
5	Изпити		9
6	Текущи оценки		2
7	Дипломна работа/Дипломен проект		1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

## VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

## VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, учебна практика и преддипломен стаж.

### Учебният план е:

- обсъден на заседание на КС при катедра „ИБП“ (Протокол № 11/27.04.2017);
- приет на заседание на ФС (Протокол № 22/23.06.2017);
- приет на заседание на АС (Протокол № 21/07.07.2017.);
- влиза в сила от учебната 2017/2018
- частично променен от ФС (Протокол № 32/21.05.2018)

### РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИБП“:

(проф. д.и.н. Б. Хаджиев)

### ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(доц. д-р А. Тенева)