

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 20/08.07.2021 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: шифър 3-33
„УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ“

C U R R I C U L U M

of Programme: Code 3-33
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Професионална област: Professional Area:	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ 3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW
Професионално направление: ISCED 1997 Code:	3.8 ИКОНОМИКА 3.8 ECONOMICS
Образователно-квалификационна степен: Education and Qualification Degree:	МАГИСТЪР MASTER`S
Професионална квалификация: Professional Qualification:	МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER IN ECONOMICS
Срок на обучение: Programme Duration:	2 години 2 years
Форма на обучение: Mode of Study:	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, ДИСТАНЦИОННА* FULL-TIME, PART-TIME, DISTANCE LEARNING*

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърската програма „**Управление на човешкия капитал**“ има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в професионално направление **3.8 Икономика**. Програмата предоставя задълбочени познания и умения в областта на управлението на човешкия капитал и свързаните с него основни принципи, политики и практики с цел повишаване на организационната ефективност. Фокусът е върху това как организациите измерват, управляват и мотивират най-важния си актив – хората.

Магистрите получават интегрирани знания, практически умения и професионални компетенции в следните насоки: диагностика на средата на организациите; разработване на цялостна стратегия и политика за управление на човешкия капитал; избор и реализация на управленски решения; организиране и контрол върху изпълнението на организационните задачи; анализ на ефектите от прилаганите кадрови практики върху работния климат в организацията и отправяне на препоръки за подходящи подобрения с оглед повишаване на удовлетвореността от трудовата среда, мотивацията и производителността на труда; управление на корпоративната социална отговорност на организацията; управление участието на организациите в проекти; въвеждане на ефективни управленски практики, съответстващи на трудовото законодателство и гарантиращи правата на трудещите се.

Завършилите специалността навлизат в професионалния живот с актуална информация за демографските промени и разнообразието на работната сила, изграждането на стратегии, техники за подбор, предизвикателствата при организацията на работата,

обучението и развитието, управлението на резултатите и обратната връзка на служителите, мотивацията и възнаграждението, управлението на конфликти, както и етичните въпроси в управлението на човешкия капитал. Магистърската програма осигурява на завършилите експертиза при проектирането на програми за развитие на човешкия капитал, измерването на ефективността на инвестициите в човешки капитал и комуникацията / сътрудничеството с организационните лидери.

Продължителността на обучението е две години за студентите, завършили специалности от други професионални направления. При задочната форма на обучение сроковете са същите.

Завършилите специалисти получават квалификацията „**Магистър по икономика**“.

С придобитите знания завършилите магистри могат да се реализират във всички организации от държавния и частния сектор като мениджъри и експерти по управлението на човешките ресурси и подбор на персонала, като организационни консултанти и специалисти по организационна диагностика и коучинг, както и да изпълняват ръководни функции, свързани с дейността на публичната администрация.

Завършилите тази магистърска програма имат право да продължат образованието си в третото образователно равнище за получаване на образователно-квалификационната степен „доктор“.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици)

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	15	4 (1)	5	—	—	—	—	—	—	—	—	39	13	52
II	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР” (2 години)

III. CURRICULUM – FULL-TIME

Programme: "HUMAN CAPITAL MANAGEMENT"

Education and Qualification Degree: MASTER'S (2 years)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практическ и Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 1st SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Accounting
2.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Business Economics
4.	11.08	Организационно поведение	45	30	15	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
5.	20.26	Комуникационен мениджмънт	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Communication management
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1.	20.39	Борси и борсови операции	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
2.	11.88	Европейски политики и практики	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
Факултативна дисциплина						Optional Courses					
1.	11.28	Финанси	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(5,0)	—	Finance
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	(45)	(30)	(15)	—	И	—	(5,0)	—	Social Psychology and Consumer Behavior
3.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			315	180	135	—	3/3	—	30,5	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 2nd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	20.75	Бизнес етика	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
2.	20.66	Икономика на труда	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
3.	20.08	Макроикономика	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
4.	11.78	Стратегическо управление	60	30	30	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1.	20.06	Основи на управлението	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
2.	20.75	Бизнес комуникации	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
Факултативна дисциплина						Optional Courses					
1.	11.03	Маркетинг	(60)	(30)	(30)	—	И	КР	(6,5)	—	Marketing
2.	11.48	Фирмена сигурност	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	—	Security of the Company
3.	20.23	Икономическа социология	(45)	(30)	(15)	—	ТО	—	(4,0)	—	Economic Sociology
4.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			360	180	180	—	5(4)/1(2)	—	30,5	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			675	360	315	—	8(7)/4(5)	0	61,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						2nd YEAR, 3rd SEMESTER (15 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2.	23.48	Информационни системи за УЧК	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Human Resources Information Systems
3.	33.07	Трудово и осигурително право	60	30	30	—	И	—	6,0	—	Labor and Social Law
4.	33.01	Оптимизация на длъжностите и подбор на персонала	60	30	30	—	И	—	5,0	—	Job Optimization and Staff Selection
5.	33.02	Обучение и развитие на човешките ресурси	60	30	30	—	ТО	—	5,0	—	Human Resources Training and Development
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Elective Courses (1от 2)					
1.	33.08	Коучинг и управление на екипи	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Coaching and Team Management
2.	33.03	Управление на промяната	45	30	15	—	ТО	—	4,0	—	Change Management
Факултативни дисциплини						Optional Courses					
1.	33.09	Дигитален маркетинг	(45)	(30)	(15)	—	И	—	(4,0)	—	Digital Marketing
2.	07.01 -04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized Foreign Language
3.	21.15	Иконометрия	(45)	(30)	(15)	—	И	—	(5,5)	—	Econometrics
ОБЩО			345	180	165	—	4/2		30,0	1	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (10 СЕДМИЦИ)						1st YEAR, 4th SEMESTER (10 WEEKS)					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1	33.04	Проектиране на системи за възнаграждение	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Reward System Design
2	33.05	Мотивация и ангажираност на персонала	45	30	15	—	ТО	—	5,0	—	Motivation and Commitment of Staff
3	33.06	Стратегии за разрешаване на конфликти	45	30	15	—	И	—	5,0	—	Conflict Resolution Strategies
4	33.10	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	—	Pre-graduation Internship – 3 weeks
5	33.11	Дипломна работа/Държавен изпит	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis
ОБЩО			135	90	45	—	4/1	—	33,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			480	270	210	—	8/3	—	63,0	1	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ			1155	630	525	—	16(15)/ 7(8)	—	124,0	1	TOTAL FOR 2 YEARS

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „Управление на човешкия капитал”

Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”(2 години)

IV. CURRICULUM – PART TIME

Programme: "Human Capital Management"

Educational-professional degree „MASTER`S” (2 YEARS)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	Дистанц. обучение Distance learning	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практическ и Practical	И/О E/CA	КП/КР Projects			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР						1st YEAR, 1st SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15	—	И	—	5,5	—	Microeconomics
3.	20.31	Счетоводство	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Accounting
2.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Business Economics
4.	11.08	Организационно поведение	23	15	8	—	ТО	—	5,0	—	Organizational Behavior
5.	20.26	Комуникационен мениджмънт	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Communication management
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1.	20.39	Борси и борсови операции	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Stock and Stock's Operations
2.	11.88	Европейски политики и практики	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	European Policy
Факултативна дисциплина						Optional Courses					
1.	11.28	Финанси	(30)	(15)	(15)	—	И	—	(5,0)	—	Finance
2.	11.06	Социална психология и поведение на потребителя	(23)	(15)	(8)	—	И	—	(5,0)	—	Social Psychology and Consumer Behavior
3.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized foreign Language
ОБЩО			159	90	69	—	3/3	—	30,5	—	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						1st YEAR, 2nd SEMESTER					
Задължителни дисциплини						Compulsory Courses					
1.	20.75	Бизнес етика	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Ethics
2.	20.66	Икономика на труда	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Labour Economics
3.	20.08	Макроикономика	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Macroeconomics
4.	11.78	Стратегическо управление	30	15	15	—	И	—	4,5	—	Strategic Management
5.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Human Resource Management
Избираема дисциплина (1 от 2)						Elective Courses (1 of 2)					
1.	20.06	Основи на управлението	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Basics of Management
2.	20.75	Бизнес комуникации	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Business Communications
Факултативна дисциплина						Optional Courses					
1.	11.03	Маркетинг	30	15	15	—	И	-	6,5	—	Marketing
2.	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Security of the Company
3.	20.23	Икономическа социология	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Economic Sociology
4.	07.01-04	Специализиран чужд език	15	—	—	15	ТО	—	3,0	—	Specialized foreign Language
		ОБЩО	180	90	90	—	5(4)/1(2)	—	30,5	—	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	339	180	159	—	8(7)/4(5)	—	61,0	—	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР											2nd YEAR, 3rd SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	ДА	Financial Management
2.	23.48	Информационни системи за УЧК	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Human Resources Information Systems
3.	33.07	Трудово и осигурително право	30	15	15	—	И	—	6,0	—	Labor and Social Law
4.	33.01	Оптимизация на длъжностите и подбор на персонала	30	15	15	—	И	—	5,0	—	Job Optimization and Staff Selection
5.	33.02	Обучение и развитие на човешките ресурси	30	15	15	—	ТО	—	5,0	—	Human Resources Training and Development
Избираеми дисциплини (1 от 2)											Elective Courses (1 by 2)
1.	33.08	Коучинг и управление на екипи	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Coaching and Team Management
2.	33.03	Управление на промяната	23	15	8	—	ТО	—	4,0	—	Change Management
Факултативни дисциплини											Optional Courses
1.	33.09	Дигитален маркетинг	(23)	(15)	(8)	—	И	—	(4,0)	—	Digital Marketing
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(15)	ТО	—	(3,0)	—	Specialized Foreign Language
3.	21.15	Иконометрия	(23)	(15)	(8)	—	И	—	(5,5)	—	Econometrics
ОБЩО			173	90	83	—	4/2	—	30,0	1	TOTAL
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР											1st YEAR, 4th SEMESTER
Задължителни дисциплини											Compulsory Courses
1.	33.04	Проектиране на системи за възнаграждение	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Reward System Design
2.	33.05	Мотивация и ангажираност на персонала	23	15	8	—	ТО	—	5,0	—	Motivation and Commitment of Staff
3.	33.06	Стратегии за разрешаване на конфликти	23	15	8	—	И	—	5,0	—	Conflict Resolution Strategies
4.	33.11	Дипломна работа/Държавен изпит	(250)	—	—	—	И	—	15,0	—	Master Thesis
ОБЩО			69	45	24	—	3/1	—	30,0	—	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			242	135	107	—	7/3	—	60,0	1	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА 2 ГОДИНИ			581	315	266	—	16(15)/7(8)	—	121,0	1	TOTAL FOR 2 YEARS

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища - ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

1. **Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен магистър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Управление на човешкия капитал” в УХТ

2. **Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

3. **Факултативни** – предоставят възможност за допълнителни знанията според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни и преддипломен стаж.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1	Задължителна заетост	1155/581	
2	Курсови проекти		
3	Курсови работи		
4	Изпити		16 (15)
5	Текущи оценки		7 (8)
6	Преддипломен стаж	(90)	1
7.	Дипломна работа	(250)	1

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет-мрежа.

Учебният план е:

- обсъден на съвместно заседание на КС при катедра „ИБП“ и „ИХИ“ (Протокол от 15.04.2021 г.);
- приет на заседание на ФС (Протокол №20/01.07.2021 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол №20/08.07.2021 г.);
- влиза в сила от учебната 2021/2022 г.

Администрирането на специалността се извършва от катедра „Икономика, предприемачество и управление“.

И.Д. РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИПУ“:

(доц. д-р Ат. Тенева)

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(проф. д-р В. Николова-Алексијева)

Структура на учебния план за обучение на специалност „Управление на човешкия капитал“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	60 (5,2)	
1	Информационни системи за УЧК	60	един
2	Иконометрия	(45)	един
	II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ	210 (18,18)	
1	Специализиран чужд език	(90)	три
2	Социална психология и поведение на потребителя	(45)	един
3	Бизнес етика	60	един
4	Трудово и осигурително право	60	един
5	Мотивация и ангажираност на персонала	45	един
6	Стратегии за разрешаване на конфликти	45	един
	III. ИКОНОМИЧЕСКИ	345 (29,87)	
1	Микроикономика	60	един
2	Счетоводство	60	един
3	Бизнес икономика	60	един
4	Борси и борсови операции	45*	един
5	Финанси	(60)	един
6	Икономика на труда	60	един
7	Макроикономика	60	един
8	Маркетинг	(60)	един
9	Икономическа социология	(45)	един

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
10	Дигитален маркетинг	(45)	един
11	Проектиране на системи за възнаграждение	45	един
	IV. УПРАВЛЕНСКИ	540 (46,75)	
1	Организационно поведение	45	един
2	Комуникационен мениджмънт	45	един
3	Европейски политики и практики	45*	един
4	Стратегическо управление	60	един
5	Управление на човешките ресурси	60	един
6	Основи на управлението	60*	един
7	Бизнес комуникации	60*	един
8	Фирмена сигурност	(45)	един
9	Финансов мениджмънт	60	един
10	Оптимизация на длъжностите и подбор на персонала	60	един
11	Обучение и развитие на човешките ресурси	60	един
12	Коучинг и управление на екипи	45*	един
13	Управление на промяната	45*	един
	ОБЩО:	1155	

*- хорариум на избираемите дисциплини

Изучавани дисциплини на специалност „Управление на човешкия капитал“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	1005
1	Микроикономика	60
2	Счетоводство	60
3	Бизнес икономика	60
4	Организационно поведение	45
5	Комуникационен мениджмънт	45
6	Бизнес етика	60
7	Икономика на труда	60
8	Макроикономика	60
9	Стратегическо управление	60
10	Управление на човешките ресурси	60
11	Финансов мениджмънт	60
12	Информационни системи за УЧК	60
13	Трудово и осигурително право	60
14	Оптимизация на длъжностите и подбор на персонала	60
15	Обучение и развитие на човешките ресурси	60
16	Проектиране на системи за възнаграждение	45
17	Мотивация и ангажираност на персонала	45
18	Стратегии за разрешаване на конфликти	45
	II. ИЗБИРАЕМИ – 3 от 6 (2 от 45 ч. и 1 от 60 ч.)	150
1	Европейски политики и практики	45
2	Борси и борсови операции	45
3	Основи на управлението	60
4	Бизнес комуникации	60
5	Коучинг и управление на екипи	45

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
6	Управление на промяната	45
	III. ФАКУЛТАТИВНИ	(435)
1	Финанси	(60)
2	Социална психология и поведение на потребителя	(45)
3	Специализиран чужд език	(90)
4	Маркетинг	(60)
5	Фирмена сигурност	(45)
6	Икономическа социология	(45)
7	Дигитален маркетинг	(45)
8	Иконометрия	(45)
	ОБЩО:	1155

