

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ - ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES - PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ **FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)
Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Утвърждавам,
Ректор:
/проф. д-р Пламен Моллов/

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност: шифър 3-06
„БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

CURRICULUM

of programme: code 3-06
„BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Professional Area: **3. SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES**

С професионално направление: **3.8. ИКОНОМИКА**
ISCED 1997 – Code: **3.8. ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Education and Qualification Degree: **MASTER**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**
Professional Qualification: **MASTER IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY**

Срок на обучение: **2 години**
Programme Duration: **2 years**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА,**
Mode of Training: **FULL-TIME, PART-TIME**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В образователно-квалификационна степен „**магистър**“ на специалност „**Бизнес информационни технологии**“ се подготвят висококвалифицирани кадри със задълбочена научно-теоретична и практическа подготовка за прилагане на информационни технологии в икономиката. Студентите придобиват умения за научноизследователска и приложна дейност в съвременни направления на бизнеса, маркетинга, мениджмънта, статистическите методи за бизнес анализ, информационната сигурност в интернет, графичните системи за проектиране, информационната инфраструктура и информационните системи за управление в бизнеса.

Дипломираният магистър по „**Бизнес информационни технологии**“ умее:

- да анализира актуалната икономическа ситуация и на тази база да създава, усъвършенства и развива продукти и услуги;

- да взима управленски решения по отношение на стратегическите цели, задачите, механизмите и инструментите на бизнеса;

- да моделира бизнес процеси, да създава и управлява информационни системи.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен

„бакалавър“ в професионални направления, различни от 3.8 Икономика.

След завършване на образователно-квалификационна степен „магистър“ студентите имат възможност да продължат обучението си в образователната и научна степен „доктор“, да се реализират като преподаватели и научни работници във висши училища и научни институти.

Завършилите образователно-квалификационната степен „магистър“, специалност „Бизнес информационни технологии“, имат възможност за професионална реализация в индустрията, търговията, счетоводни кантори, банки, застрахователни дружества, както и в научноизследователски екипи за реализиране на проекти, като извършват управленска, проучвателна, изследователска, научна и учебно-преподавателска дейност.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ

Година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Подготовка Държ. изпит	Държавен изпит	Обща заетост за уч.год.	Ваканции	Всичко
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.					
I	15	15	5	5	-	-	-	-	-	3	-	-	30	-	43
II	15	10	5/1	4/2	-	-	-	-	-	-	4	1	25	-	41

III. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM
СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”
PROGRAMME “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”
 Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, редовно обучение
 Education and Qualification degree: MASTER, full time

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CM	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)									I COURSE, I SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини									Obligatory subjects	
1.	20.05	Микроикономика	60	30	30	-	И	-	5,5	Microeconomics
2.	11.65	Бизнес икономика	60	30	30	-	И	-	6,5	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	60	30	30	-	И	-	6,0	Accounting
4.	20.21	Управление на индустриално предприятие	60	30	30	-	И	-	6,0	Management of Industrial Enterprises
Избираеми дисциплини (1 от 2)									Optional subjects (1 by 2)	
1.	11.17	Планиране и контрол	60	30	30	-	ТО	-	6,0	Planning and Control
2.	20.50	Бизнес комуникации и преговори	60	30	30	-	ТО	-	6,0	Business Communications and Negotiations
Факултативна дисциплина									Facultative subject	
1.	11.05	Логистика и дистрибуция	60	30	30	-	ТО	-	4,0	Logistics and Distribution
ОБЩО			300	150	150	-	4/1	-	30,0	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)									I COURSE, II SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини									Obligatory subjects	
1.	20.08	Макроикономика	60	30	30	-	И	-	6,0	Macroeconomics
2.	20.24	Организация на индустриалното производство	60	30	30	-	И	-	6,0	Organization of Industrial Production
3.	11.03	Маркетинг	60	30	30	-	И	KP	6,5	Marketing
4.	11.57	Предприемачество	60	30	30	-	И	-	5,0	Entrepreneurship
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(45)					-	1,5	R&D Work with Students
Избираеми дисциплини (1 от 2)									Optional subjects (1 by 2)	
1.	20.22	Управление на човешките ресурси	60	30	30	-	И	-	5,0	Human Resource Management
2.	20.66	Икономика на труда	60	30	30	-	И	-	5,0	Labour Economics
Факултативни дисциплини									Facultative subjects	
1.	11.48	Фирмена сигурност	45	30	15	-	ТО	-	4,0	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	45	30	15	-	ТО		4,0	Economic Sociology
ОБЩО			300	150	150	-	5/0	1	30,0	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			600	300	300	-	9/1	1	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)						II COURSE, III SEMESTER (15 WEEKS)				
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects				
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	-	30	И	-	4,0	Business Process Modelling
2.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30		И	-	4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	-	30	ТО	-	4.5	Computer design business projects
4.	21.15	Иконометрия	45	30	15	-	И	-	5,5	Econometrics
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Optional subjects (1 by 2)				
1.	23.53 М	Интернет програмиране	60	30	-	30	И	-	6,0	Internet programming
2.	23.54 М	Бизнес интелигентни системи	60	30	-	30	И	-	6,0	Business intelligence
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Optional subjects (1 by 2)				
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	30	30	-	И	-	6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	20.69	Икономика на информационния бизнес	60	30	30	-	И	-	6,0	Information Business Economics
Факултативна дисциплина						Facultative subject				
1.	23.55 М	Изкуствен интелект в бизнеса	60	30	-	30	ТО	-	6,0	Artificial intelligence in business
ОБЩО			330	165	75	90	5/1	-	30,0	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР (15 СЕДМИЦИ)									II COURSE, IV SEMESTER (15 WEEKS)	
Задължителни дисциплини									Obligatory subjects	
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	15	-	30	ТО	-	4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	60	30	-	30	И	-	3,0	Information Systems for Business Management
3.	23.45	Информационна сигурност в интернет	60	30	-	30	И	-	3,0	Internet Information Security
4.	23.28	Преддипломен стаж (2 седмици)	(60)	-	-	-	-	-	1,0	Pre-graduation Internship: 2 Weeks
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)	-	-	-	-	-	1,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)	-	-	-	-	-	15,0	Master Thesis
Избираеми дисциплини (1 от 3)									Optional subjects (1 by 3)	
1.	23.07	Информационна структура	60	30	-	30	И	-	3,0	Information Structure
2.	23.56 М	Извличане на знания от данни	60	30	-	30	И	-	3,0	Data mining
3.	23.57 М	Блокчейн технологии	60	30	-	30	И	-	3,0	Blockchain technology
Факултативна дисциплина									Facultative subject	
1.	20.44 М	Дигитален маркетинг	60	30	-	30	ТО	-	6,0	Digital marketing
ОБЩО			225	105	-	120	3/1	-	30,0	TOTAL
ОБЩО ЗА ГОДИНАТА			555	270	75	210	8/2	-	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР			1155	570	375	210	17/3	1	120	TOTAL FOR THE MASTER PROGRAMME

IV. УЧЕБЕН ПЛАН – CURRICULUM
СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”
PROGRAMME: “BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY”
Образователно-квалификационна степен – МАГИСТЪР, задочно обучение
Education and Qualification Degree: MASTER, part-time

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/О E/CM	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, I СЕМЕСТЪР					I COURSE, I SEMESTER					
Задължителни дисциплини					Obligatory subjects					
1.	20.05	Микроикономика	30	15	15	-	И	-	5,5	Microeconomics
2.	11.65	Бизнес икономика	30	15	15	-	И	-	6,5	Business Economics
3.	20.31	Счетоводство	30	15	15	-	И	-	6,0	Accounting
4.	20.21	Управление на индустриално предприятие	30	15	15	-	И	-	6,0	Management of Industrial Enterprises
Избираеми дисциплини (1 от 2)					Optional subjects (1 by 2)					
1.	11.17	Планиране и контрол	30	15	15	-	ТО	-	6,0	Planning and Control
2.	20.50	Бизнес комуникации и преговори	30	15	15	-	ТО	-	6,0	Business Communications and Negotiations
Факултативна дисциплина					Facultative subject					
1.	11.05	Логистика и дистрибуция	30	15	15	-	ТО	-	4,0	Logistics and Distribution
ОБЩО			150	75	75	-	4/1	-	30,0	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР						I COURSE, II SEMESTER				
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects				
1.	20.08	Макроикономика	30	15	15	-	И	-	6,0	Macroeconomics
2.	20.24	Организация на индустриалното производство	30	15	15	-	И	-	6,0	Organization of Industrial Production
3.	11.03	Маркетинг	30	15	15	-	И	КР	6,5	Marketing
4.	11.57	Предприемачество	30	15	15	-	И	-	5,0	Entrepreneurship
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(45)					-	1,5	R&D Work with Students
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Optional subjects (1 by 2)				
1.	20.22	Управление на човешките ресурси	30	15	15	-	И	-	5,0	Human Resource Management
2.	20.66	Икономика на труда	30	15	15	-	И	-	5,0	Labour Economics
Факултативни дисциплини						Facultative subjects				
1.	11.48	Фирмена сигурност	23	15	8	-	ТО	-	4,0	Security of the Company
2.	20.23	Икономическа социология	23	15	8	-	ТО		4,0	Economic Sociology
		ОБЩО	150	75	75	-	5/0	1	30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	300	150	150	-	9/1	1	60,0	TOTAL FOR THE YEAR

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
II КУРС, III СЕМЕСТЪР						II COURSE, III SEMESTER				
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects				
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	-	15	И	-	4,0	Business Process Modelling
2.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15		И	-	4,0	Financial Management
3.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	-	15	ТО	-	4.5	Computer design business projects
4.	21.15	Иконометрия	23	15	8	-	И	-	5,5	Econometrics
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Optional subjects (1 by 2)				
1.	23.53 М	Интернет програмиране	30	15	-	15	И	-	6,0	Internet programming
2.	23.54 М	Бизнес интелигентни системи	30	15	-	15	И	-	6,0	Business intelligence
Избираеми дисциплини (1 от 2)						Optional subjects (1 by 2)				
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	30	15	15		И	-	6,0	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	20.69	Икономика на информационния бизнес	30	15	15		И	-	6,0	Information Business Economics
Факултативна дисциплина						Facultative subject				
1.	23.55 М	Изкуствен интелект в бизнеса	30	15	-	15	И	-	6,0	Artificial intelligence in business
ОБЩО			166	83	38	45	5/1	-	30,0	TOTAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
II КУРС, IV СЕМЕСТЪР						II COURSE, IV SEMESTER				
Задължителни дисциплини						Obligatory subjects				
1.	23.18	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	23	8	-	15	ТО	-	4,0	Business Analyses and Marketing Forecasting
2.	23.16	Информационни системи за управление в бизнеса	30	15	-	15	И	-	3,0	Information Systems for Business Management
3.	23.45	Информационна сигурност в интернет	30	15	-	15	И	-	3,0	Internet Information Security
4.	23.28	Преддипломен стаж (2 седмици)	(60)	-	-	-	-	-	1,0	Pre-graduation Internship: 2 Weeks
5.	23.20	Научноизследователска работа със студента	(60)	-	-	-	-	-	1,0	R&D Work with Students
6.	23.29	Дипломен проект/работа	(250)	-	-	-	-	-	15,0	Master Thesis
Избираеми дисциплини (1 от 3)						Optional subjects (2 by 4)				
1.	23.07	Информационна структура	30	15	-	15	И	-	3,0	Information Structure
2.	23.56 М	Извличане на знания от данни	30	15	-	15	И	-	3,0	Data mining
3.	23.57 М	Блокчейн технологии	30	15	-	15	И	-	3,0	Blockchain technology
Факултативна дисциплина						Facultative subject				
1.	20.44 М	Дигитален маркетинг	30	15	-	15	ТО	-	6,0	Digital marketing
		ОБЩО	113	53	-	60	3/1	-	30,0	TOTAL
		ОБЩО ЗА ГОДИНАТА	279	136	38	105	8/2	-	60,0	TOTAL FOR THE YEAR
		ОБЩО ЗА ОКС МАГИСТЪР	579	286	188	105	17/3	1	120	TOTAL FOR THE MASTER PROGRAMME

V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Включените в учебния план дисциплини осигуряват интердисциплинарни знания и умения. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, които гарантират изпълнението на държавните изисквания за придобиване на висше образование в ОКС „Магистър“ и отразяват академичната политика на УХТ. Те дават възможност на студентите да задълбочат знанията си в определено направление по техен личен избор. Дисциплините се разпределят, както следва:

- задължителни дисциплини – 20 с общ хорариум 1155 часа (100 %);

Общото натоварване за целия курс на обучение е: учебни занятия – 1155/579 часа; изпити – 19; текущи оценки – 3; разработване на дипломна проект/дипломна работа – 250 часа.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

На студентите е осигурена среда за подготовка, която е на равнището на съвременните технологии на обучение. Тя включва:

- работа в компютърни класове с персонални компютри;
- мултимедиен проектор във всяка компютърна зала.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА И СТАТИСТИКА“:
/доц. д-р Христо Динков/

VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основата на:

- библиотеката на УХТ – информационното обслужване включва справочно-библиографска дейност, научно-техническа пропаганда чрез информационни издания и сигнални листове, научно-технически мероприятия.
- взаимодействие с мрежата от библиотечно-информационни органи на различни равнища;
- книжарницата на УХТ – осигурява достъп до новоизлязла техническа и специална литература;
- центъра по компютърни технологии на УХТ.

ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:
/проф. д-р Валентина Николова - Алексиева/

Структура на учебния план за обучение на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часове (%)	Изучавани в бр. се- местри
I.	МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ	135 (12 %)	
1.	Моделиране на бизнес процеси	45	един
2.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45	един
3.	Иконометрия	45	един
II.	ХИМИКО-БИОЛОГИЧНИ	-	-
III.	ОБЩОИНЖЕНЕРНИ	-	-
IV.	ИКОНОМИЧЕСКИ	780 (67 %)	
1.	Микроикономика	60	един
3.	Счетоводство	60	един
4.	Организация на индустриалното производство	60	един
5.	Управление на индустриалното предприятие	60	един
6.	Макроикономика	60	един
7.	Маркетинг	60	един
8.	Управление на човешките ресурси	60	един
9.	Предприемачество	60	един
10.	Планиране и контрол	60	един
11.	Финансов мениджмънт	60	един
12.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60	един
13.	Икономика на информационния бизнес	60	
14.	Научноизследователска работа със студента	(45)	един
V.	СПЕЦИАЛНИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧНИ	240 (21 %)	
1.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2.	Информационни системи за управление в бизнеса	60	един
3.	Информационна сигурност в интернет	60	един
4.	Информационна структура	60	един
5.	Научноизследователска работа със студента	(60)	един

Изучавани дисциплини на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Часове
	ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ	
1.	Микроикономика	60
2.	Бизнес икономика	60
3.	Счетоводство	60
4.	Организация на индустриалното производство	60
5.	Управление на индустриалното предприятие	60
6.	Макроикономика	60
7.	Маркетинг	60
9.	Предприемачество	60
10.	Моделиране на маркетинга	45
11.	Финансов мениджмънт	60
12.	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60
13.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60
14.	Иконометрия	45
15.	Икономика на информационния бизнес	60
16.	Бизнес анализи и маркетингово прогнозиране	45
17.	Ценова политика	60
18.	Информационни системи за управление в бизнеса	60
19.	Надеждност и сигурност в електронния бизнес	60
20.	Планиране и контрол	60
21.	Научноизследователска работа със студента	(105)
	Общо	1155

Изучавани дисциплини на специалност
“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

№	ДИСЦИПЛИНИ	Часове
	ИЗБИРАЕМИ	
1.	Планиране и контрол	60
2.	Бизнес комуникации и преговори	60
3.	Управление на човешките ресурси	60
4.	Икономика на труда	60
5.	Интернет програмиране	60
6.	Бизнес интелигентни системи	60
7.	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	60
8.	Икономика на информационния бизнес	60
9.	Информационна структура	60
10.	Извличане на знания от данни	45
11.	Блокчейн технологии	60
	Общо	660
	ФАКУЛТАТИВНИ	
1.	Логистика и дистрибуция	60
2.	Фирмена сигурност	45
3.	Икономическа социология	45
4.	Изкуствен интелект в бизнеса	60
5.	Дигитален маркетинг	60
	Общо	270