

**УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ  
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS**

Приет с решение на АС (Протокол № 33/01.06.2018 г.)

Утвърждавам,

Актуализиран с решение на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.)

Ректор:

(проф. д-р инж. Пл. Моллов)

**У Ч Е Б Е Н П Л А Н**

**CURRICULUM**

на специалност: шифър 3-28

of programme: code 3-28

**„КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“**

**CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP**

Професионална област: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**  
Professional Area: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

С професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**  
ISCED 1997 Code: **3.8 ECONOMICS**

За образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**  
Education and Qualification Degree: **MASTER'S**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА**  
Professional Qualification: **MASTER IN ECONOMICS**

Срок на обучение: **1 година**  
Programme Duration: **1 year**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА**  
Mode of Study: **FULL-TIME, PART-TIME**

## I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

В специалността **„Корпоративен бизнес и предприемачество“** образователно-квалификационна степен **„Магистър“** се подготвят високо квалифицирани кадри със задълбочена корпоративна и предприемаческа подготовка, способни да реализират специализираните си знания на различни равнища и сфери на бизнеса. Паралелно с усвояването на знания в областта на икономиката и управлението на бизнеса и предприемачеството, студентите ще придобият умения за научно-изследователска и приложна дейност в редица съвременни направления на корпоративния бизнес и предприемачество, икономическата наука и управленската теория, съобразени с актуалните промени в страната и европейската икономическа интеграция.

Продължителността на обучението е две години за завършилите образователно-квалификационна степен

„бакалавър“ от други професионални направления, различни от 3.8. Икономика.

Завършилите образователно-квалификационната степен **„Магистър“** могат да изпълняват ръководни функции на фирмено и корпоративно ниво в бизнес и научни организации, държавната и местна администрация и други сфери и отрасли на националната и международна икономика, както и да създават и управляват бизнес дейности и процеси. Комплексната подготовка дава възможност за успешна реализация в областта на анализа, планирането, маркетинга, производството, иновациите, персонала, дистрибуцията, финансите, счетоводството, логистиката, стопанския и финансов контрол и други засягащи бизнеса и предприемачеството.

II. ФОНД УЧЕБНО ВРЕМЕ (седмици) ОКС „Магистър“ – 2 година

Учебна година	Аудиторна заетост		Изпитни сесии след		Опознавателна практика		Учебна практика		Преддипломен стаж		Държавен изпит		Всичко за учебната година		
	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	I сем.	II сем.	подготовка	проведане	уч. заетост	ваканции	общо
I	15	10	4 (1)	3	—	—	—	—	—	3	3 (3)	1	39	1	40

**III. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ**

 Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“  
 Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

**III. CURRICULUM – FULL-TIME**

 Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
 Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР (15 седмици)</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER (15 weeks)</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>
1.	11.51	Финансов мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	45	30	15	—	И	—	5,5	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	60	30	30	—	И	—	5,5	Complex Reengineering
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	30	—	30	ТО	—	4,5	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	60	30	30	—	И	—	4,0	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	60	30	30	—	ТО	—	4,0	Project Management
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>										<b>Elective Course (1 of 2)</b>
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	45	15	—	30	ТО	—	4,0	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	45	30	—	15	ТО	—	4,0	Electronic Business
<b>Факултативни дисциплини</b>										<b>Optional Courses</b>
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	(30)	(30)	—	И	—	(6,0)	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(30)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	Specialized foreign Language
<b>ОБЩО</b>			<b>390</b>	<b>210</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	<b>4/3</b>	<b>—</b>	<b>31,5</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
I КУРС, II СЕМЕСТЪР (10 седмици)										1 <sup>st</sup> YEAR, 2 <sup>nd</sup> SEMESTER (10 weeks)
Задължителни дисциплини										Compulsory Courses
1.	11.43	Международен маркетинг	60	30	30	—	И	—	4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	60	30	30	—	И	—	4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	75	—	—	75	—	—	2,5	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	Master Thesis/Graduation Project
<b>ОБЩО</b>			<b>195</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>4/0</b>	<b>—</b>	<b>28,5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>585</b>	<b>270</b>	<b>195</b>	<b>120</b>	<b>8/3</b>	<b>—</b>	<b>60,0</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>

III. УЧЕБЕН ПЛАН – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Специалност: „КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“  
Образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР“ (1 година)

III. CURRICULUM – PART-TIME

Programme: CORPORATE BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
Education and Qualification Degree: MASTER'S (1 year)

№	Шифър Code	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	Аудиторна заетост Contact hours				Контрол Control		Кредити Credits (ECTS)	COURSES
			Общо Total	Лекции Lectures	Семинарни Seminars	Практически Practical	И/ТО E/CA	КП/КР Projects		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
<b>I КУРС, I СЕМЕСТЪР</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 1<sup>st</sup> SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>
1.	11.51	Финансов мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	Financial Management
2.	21.15	Иконометрия	23	15	8	—	И	—	5,5	Econometrics
3.	11.69	Комплексен реинженеринг	30	15	15	—	И	—	5,5	Complex Reengineering
4.	23.14	Компютърен дизайн на бизнес проекти	30	15	—	15	ТО	—	4,5	Computer Design of Business Projects
5.	11.52	Енергийна ефективност и конкурентоспособност	30	15	15	—	И	—	4,0	Energy Efficiency and Competitiveness
6.	11.62	Управление на проекти	30	15	15	—	ТО	—	4,0	Project Management
<b>Избираема дисциплина (1 от 2)</b>										<b>Elective Course (1 of 2)</b>
1.	23.43	Моделиране на бизнес процеси	23	8	—	15	ТО	—	4,0	Business Process Modelling
2.	11.76	Електронен бизнес	23	15	—	8	ТО	—	4,0	Electronic Business
<b>Факултативни дисциплини</b>										<b>Optional Courses</b>
1.	20.43	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(30)	(15)	(30)	—	И	—	(6,0)	Market Behaviour of Industrial Enterprises
2.	07.01-04	Специализиран чужд език	(15)	—	—	(30)	ТО	—	(3,0)	Specialized foreign Language
<b>ОБЩО</b>			<b>196</b>	<b>105</b>	<b>68</b>	<b>23</b>	<b>4/3</b>	<b>—</b>	<b>31,5</b>	<b>TOTAL</b>

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
<b>I КУРС, II СЕМЕСТЪР</b>										<b>1<sup>st</sup> YEAR, 2<sup>nd</sup> SEMESTER</b>
<b>Задължителни дисциплини</b>										<b>Compulsory Courses</b>
1.	11.43	Международен маркетинг	30	15	15	—	И	—	4,0	International Marketing
2.	06.24	Екологичен мениджмънт	30	15	15	—	И	—	4,0	Environmental Management
3.	11.83	НИРС	38	—	—	38	—	—	2,5	Scientific Research Work with Students
4.	11.74	Преддипломен стаж – 3 седмици	(90)	—	—	—	И	—	3,0	Pre-graduation Internship: 3 Weeks
5.	11.85	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	—	—	—	И	—	15,0	Master Thesis/Graduation Project
<b>ОБЩО</b>			<b>98</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>4/0</b>		<b>28,5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ОБЩО ЗА ГОДИНАТА</b>			<b>294</b>	<b>135</b>	<b>68</b>	<b>61</b>	<b>8/3</b>		<b>60</b>	<b>TOTAL FOR THE YEAR</b>

## V. СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Учебният план включва задължителни и избираеми учебни дисциплини, както и научно-изследователска работа на студентите. Отговаря на изискванията на Наредбата за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища – ECTS.

Обучението включва дисциплини в следните групи:

**1. Задължителни** – осигуряват фундаментална и специална подготовка за придобиване на образователно-квалификационната степен бакалавър и за професионална реализация, като формират и профила на специалността „Корпоративен бизнес и предприемачество“ в УХТ – Пловдив.

**2. Избираеми** – допълват специализиращата подготовка и разширяват знанията; спомагат за формиране на специфични професионални умения.

**3. Факултативни** – предоставят възможност за допълнителни знанията според професионалните интереси и при избор носят допълнителни кредити на студентите.

Общото натоварване на целия курс на обучение е показано както следва:

№	Вид натоварване	Хорариум	Брой
1.	Задължителна заетост	1095/549	
2.	Курсови проекти		
3.	Курсови работи		2
4.	Изпити		16
5.	Текущи оценки		5
6.	Преддипломен стаж	(90)	1
7.	Дипломна работа/Дипломен проект	(250)	1

Обучението преминава през следните модули: математико-приложни, икономически, управленски, социално-хуманитарни, научно-изследователски и преддипломен стаж.

## VI. ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ

Студентите от специалността се обучават в среда, отговаряща на равнището на съвременното висше образование. Тя включва:

- провеждане на лекции и семинарни занятия в учебната база на УХТ – Пловдив;
- работа в компютърни класове от персонални компютри;
- работа с програмни продукти за практическо обучение.

## VII. НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Осъществява се на основа на:

- документални фондове и справочно-библиографски пособия в библиотеката на УХТ – Пловдив;
- достъп до специализирана учебна и научна литература от библиотечно-информационните фондове;
- достъп до библиотечен фонд на катедрената библиотека;
- информационни продукти на съвременни носители;
- интернет мрежа.

### Учебният план е:

- обсъден и приет на заседание на КС при катедра „ИПУ“ (Протокол № 4/15.05.2018 г.);
- променен на заседание на КС Протокол № 9/09.07.2020 г.
- приет на заседание на ФС (Протокол 32/21.05.2018);
- променен на заседание на ФС (Протокол № 9/17.09.2020 г.);
- приет на заседание на АС (Протокол 33/01.06.2018 г.);
- променен на заседание на АС (Протокол № 9/29.09.2020 г.);
- влиза в сила от учебната 2020/2021 г.

### РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА „ИХИ“:

(доц. д-р Ат. Тенева)

### ДЕКАН НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:

(проф. д-р В. Николова-Алексијева)

## Структура на учебния план за обучение на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
	<b>I. МАТЕМАТИЧЕСКИ И МАТЕМАТИКО-ПРИЛОЖНИ</b>	<b>105 (9,6)</b>	
1	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60	един
2	Иконометрия	45	един
3	Моделиране на бизнес процеси	45*	един
	<b>II. СОЦИАЛНО-ХУМАНИТАРНИ</b>		
1	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)	три
	<b>V. ОБЩОИНЖЕНЕРНИ</b>	<b>120 (11)</b>	
1	Комплексен реинженеринг	60	един
2	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60	един
	<b>III. ИКОНОМИЧЕСКИ</b>	<b>645 (58,9)</b>	
1	Микроикономика	60	един
2	Счетоводство	60	един
3	Бизнес икономика	60	един
4	Финанси	60	един
5	Логистика и дистрибуция	60	един
6	НИРС	(240)	три

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, ч. (%)	Изуч. в бр. сем.
7	Макроикономика	60	един
8	Маркетинг	60	един
9	Цени и ценообразуване	60	един
10	Предприемачество	60	един
11	Електронен бизнес	45*	един
12	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)	един
13	Международен маркетинг	60	един
	<b>IV. УПРАВЛЕНСКИ</b>	<b>225 (20,5)</b>	
1	Европейски политики и практики	(45)	един
2	Финансов мениджмънт	60	един
3	Корпоративно управление	45	един
4	Фирмена сигурност	(45)	един
5	Управление на проекти	60	един
6	Екологичен мениджмънт	60	един
	<b>ОБЩО:</b>	<b>1095</b>	

\*- хорариум на избираемите дисциплини

## Изучавани дисциплини на специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“ – Магистър 2 години

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
	<b>I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ</b>	<b>1050</b>
1	Микроикономика	60
2	Счетоводство	60
3	Бизнес икономика	60
4	Финанси	60
5	Логистика и дистрибуция	60
6	НИРС	(240)
7	Макроикономика	60
8	Маркетинг	60
9	Цени и ценообразуване	60
10	Корпоративно управление	45
11	Предприемачество	60
12	Финансов мениджмънт	60
13	Иконометрия	45
14	Комплексен реинженеринг	60
15	Компютърен дизайн на бизнес проекти	60

№	ДИСЦИПЛИНИ	Хорариум, часа
16	Енергийна ефективност и конкурентноспособност	60
17	Управление на проекти	60
18	Международен маркетинг	60
19	Екологичен мениджмънт	60
	<b>II. ИЗБИРАЕМИ – 1 от 2</b>	<b>45</b>
1	Моделиране на бизнес процесите	45
2	Електронен бизнес	45
	<b>II. ФАКУЛТАТИВНИ</b>	<b>(240)</b>
1	Европейски политики и практики	(45)
2	Специализиран чужд език/ Специализиран български език	(90)
3	Фирмена сигурност	(45)
4	Пазарно поведение на индустриалното предприятие	(60)
	<b>ОБЩО:</b>	<b>1095</b>

### Приложение 3

## КОМПЕТЕНТНОСТЕН ПРОФИЛ НА МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ, ОКС „Магистър“, спец. „БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ“

Обучението в специалност **„Бизнес информационни технологии“** има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в образователно-квалификационната степен **„Магистър“**, професионално направление 3.8 **„Икономика“**. Завършилите студенти получават солидна теоретична и практическа подготовка, която им дава възможност да реализират своите познания, умения и компетентности на различни равнища на управление в бизнес организации и научни институции, в държавната и местна администрация, в хранителната индустрия и в други отрасли на националната икономика. Студентите придобиват задълбочени теоретични знания, приложни аналитични умения и компетентности за научноизследователска и приложна дейност в съвременни направления на бизнеса, маркетинга, мениджмънта, статистическите методи за бизнес анализ, информационната сигурност в интернет, графичните системи за проектиране, информационната инфраструктура и информационните системи за управление в бизнеса.

### ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целите на обучението са съсредоточени върху придобиване на професионални умения и подходи за изпълнение на високо ниво на бизнес компетентности за прилагане и разработване на информационни системи и технологии в индустриалните предприятия.

Образователните цели на учебната програма са обвързани с подготовката на икономисти на средно и висше управленско ниво в компании от различни бизнес сфери, с акцент върху информационните системи и технологии.

## **ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

Завършилите успешно магистърска степен притежават професионални компетентности в областта на съвременните информационни системи и технологии. Те придобиват умения да използват информационните технологии, за да анализират и структурират ефективно икономическите процеси в бизнес организациите, да изготвят решения и използват ефективно конкурентните предимства на фирмата.

Придобилите ОКС „Магистър“ по “Бизнес информационни технологии“ имат следните **ключови компетенции**:

- дигитална компетентност;
- математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки, технологиите и инженерството;
- личностна компетентност, социална компетентност и компетентност за учене;
- предприемаческа компетентност;
- комуникативна компетентност;
- езикова грамотност;
- компетентност за културна осведоменост и изява;
- гражданска компетентност.

Обучението има за цел формиране на следните **общи умения и компетентности**:

- дигитални умения;
- аналитични умения;
- умения за управление на проекти и на екипи;
- изследователски умения;
- предприемаческо мислене и поведение;
- прилагане на ефективни модели на вземане на решения;

- високи управленски умения и лидерство;
- комуникативни и социални компетентности;
- високи стандарти на професионално поведение.

Дипломираният магистър по „Икономика на хранителната индустрия“ притежава следните **професионални знания и компетентности**:

- да анализира актуалната икономическа ситуация и на тази база да създава, усъвършенства и развива продукти и услуги;
- да взема управленски решения по отношение на стратегическите цели, задачите, механизмите и инструментите на бизнеса;
- да моделира бизнес процеси, да създава и управлява информационни системи;
- прилага изследователски методи, процеси и процедури в областта на икономиката и управлението на индустриалното предприятие;
- събиране, обработване и интерпретиране на емпирична информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област;
- работи с компютър и специализиран софтуер за управление на производството (в зависимост от системите в предприятието - ERP системи, счетоводни програми, програми за управление на складови наличности, програми за обработка на статистически данни и др.);
- да инициира промени и да управлява процесите на иновация;
- планира дейностите в работата си, като демонстрира точна и коректна представа за същността и взаимозависимостите между бизнес процесите, които протичат в организацията и добавят стойност;
- разработва ефективни планове и програми за производството за гладкото протичане на процесите в предприятието и удовлетворяването на потребностите на клиентите;
- проявява творчество и новаторство при разработването на проекти, инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им.

## ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в ОКС “Магистър“ на специалност „Бизнес информационни системи“ дава възможност за успешна професионална реализация като ръководни кадри и аналитични специалисти на конкурентния и динамичен пазар на труда.

Срокът на обучение в ОКС “Магистър” е 1 година (за редовна и задочна форма) за придобилите ОКС “Бакалавър” в ПН 3.8 Икономика, както и за завършилите ПН 5.13 Общо инженерство и ПН 3.9 Туризъм в УХТ. При студентите завършили други професионални направления, срокът е 2 години, за редовна и задочна форма. Придобилите тази специалност имат право да продължат образованието си в ОНС “Доктор”.

Завършилите студенти могат успешно да се реализират в индустрията, търговията, счетоводни кантори, банки, застрахователни дружества, както и в научноизследователски екипи за реализиране на проекти, като извършват управленска, проучвателна, изследователска, научна и учебно-преподавателска дейност.

\* Компетентностният профил е разработен в съответствие с *Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012)*, която дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответната ОКС „Магистър“.

\*\* Обучението в професионалната квалификация е съобразено с изискванията за професионалните и длъжностни профили, регламентирани в *Националния класификатор на професиите и длъжностите в РБ*, както и със стандартите на *международната класификация на МОТ - International Standard Classification of Occupations (ISC0-08, 2008)*.

Компетентностният профил е приет на заседание на катедра „Икономика, предприемачество и управление“ на заседание от 09.07.2020 г. (Протокол № 9/09.07.2020 г.) и от Факултетен съвет на Стопански факултет на заседание от 29.09.2020 г. (Протокол № 9/29.09.2020 г.).