

Стажант „Иновации и маркетингови проучвания“

ЗАГОРКА е основана преди точно 120 години. През 1994 г. компанията се присъедини към семейството на HEINEKEN - най-интернационалният пивовар в света с впечатляващо портфолио от над 250 световни, регионални, местни и специални марки бира и сайдер. Посветен на иновациите и дългосрочните инвестиции в марките, чрез своята стратегия за устойчиво развитие „Brewing a Better World“, HEINEKEN се стреми да добави стойност за всички свои партньори, консуматори и служители. В HEINEKEN работят 85 000 служители от 70 различни държави.

Готов ли си да се развиваш и да дадеш старт на кариерата си ? Направи своите първи професионални стъпки като стажант „Иновации и маркетингови проучвания“ в „Загорка“ АД!

Описание на стажа:

- Продължителност: 3 месеца, планиран старт – месец Юни;
- Място на работа: гр. София;
- Въвеждащо обучение и ментор, който ще те напътства през всяка стъпка;
- Работа по проект, който ще развие професионалните ти знания и умения;
- Стажът е платен;
- Социални придобивки като ваучери за храна, допълнително здравно осигуряване, дажба бира и др.

Отговорности:

- Придобиване на практически опит и знания в областта на маркетинговите проучвания и иновациите;
- Подпомагане на екипа в създаването на анализи, работейки с утвърдени инструменти в областта;
- Активно участие в Проект „Анализ на потребителските предпочитания и нагласи през последните 5 години“.

Изисквания:

- Студент последна година, специалност – Маркетинг, Икономика или Социология;
- Отлични умения за работа с MS Office, особено MS Excel и MS PowerPoint;
- Отлично владение на английски език;
- Проактивност, любопитство и готовност за учене;
- Желание за постигане на резултати и екипен дух.

Как да кандидатствате:

Изпратете актуална автобиография на Леда Ходкевич (leda.hodkevich@heineken.com)

Успех!

Екип „Човешки ресурси“