

Стажант „Съоръжения и рекламни материали“

ЗАГОРКА е основана преди точно 120 години. През 1994 г. компанията се присъедини към семейството на HEINEKEN - най-интернационалният пивовар в света с впечатляващо портфолио от над 250 световни, регионални, местни и специални марки бира и сайдер. Посветен на иновациите и дългосрочните инвестиции в марките, чрез своята стратегия за устойчиво развитие „Brewing a Better World“, HEINEKEN се стреми да добави стойност за всички свои партньори, консуматори и служители. В HEINEKEN работят 85 000 служители от 70 различни държави.

Готов ли си да се развиваш и да дадеш старт на кариерата си? Направи своите първи професионални стъпки като стажант „Съоръжения и рекламни материали“ в „Загорка“ АД!

Описание на стажа:

- Продължителност: 5 месеца, планиран старт – месец Юни;
- Място на работа: гр. София;
- Въвеждащо обучение и ментор, който ще те напътства през всяка стъпка;
- Работа по проект, който ще развие професионалните ти знания и умения;
- Стажът е платен;
- Социални придобивки като ваучери за храна, допълнително здравно осигуряване, дажба бира и др.

Отговорности:

- Придобиване на практически опит и знания за организацията на търговската дейност в компанията, сред лидерите в бързооборотния сектор в страната;
- Запознаване със стандартите за търговски маркетинг свързани с експлоатацията на съоръженията;
- Активно участие в екипа по разработка на софтуер за управление на съоръженията, един от важните проекти за компанията, обхващат целия жизнен цикъл на активите;

Изисквания:

- Студент специалност – Бизнес информатика или Информационни технологии;
- Отлични умения за работа с MS Excel, работата с Power BI е предимство;
- Добро ниво на владеене на английски език;
- Проактивност, любопитство и готовност за учене;
- Желание за постигане на резултати и екипен дух.

Как да кандидатствате:

Изпратете актуална автобиография на Ледя Ходкевич (leda.hodkevich@heineken.com)

Успех!

Екип „Човешки ресурси“