

УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ – ПЛОВДИВ
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES – PLOVDIV
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ - FACULTY OF ECONOMICS

Приет с решение на АС (Протокол № 20/18.05.2017 г.)

Утвърждавам, /п/
Ректор:
(проф. дтн инж. К. Динков)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на докторска програма

„Икономика и управление (хранителна индустрия)“

C U R R I C U L U M

of the doctoral program from

„Economics and Management (Food Industry)“

Област на висшето образование: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Field of higher education: **3. SOCIAL SCIENCES, BUSINESS AND LAW**

Професионално направление: **3.8 ИКОНОМИКА**
Professional direction: **3.8 ECONOMICS**

Образователна и научна степен: **ДОКТОР**
Educational and scientific degree: **DOCTOR**

Форма на обучение: **РЕДОВНА, ЗАДОЧНА, САМОСТОЯТЕЛНА**
Form of education: **FULL-TIME, PART-TIME, INDEPENDENT STUDY**

Срок на обучение: **3 години редовна и самостоятелна форма, 4 години задочна форма на обучение**
Training term: **3 years full-time and independent study, 4 years part-time training**

2017

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Стратегическата ориентация на обучението по докторска програма „Икономика и управление“ (хранителна индустрия) от една страна е да подготвя научни кадри, високо квалифицирани специалисти и експерти по икономика и управление в стопанската сфера, чрез разширяване на фундаменталната теоретико-професионална подготовка и разработване на дисертационен труд по актуален проблем за науката и обществената практика. От друга страна, обучението е с изключително висока тежест за осигуряване на кадри за качествена преподавателска и научноизследователска дейност в професионално направление „Икономика“.

Успешно защитилият докторант ще може:

1. Да систематизира и детайлно да проучва феномени и процеси в икономиката и управлението на предприятието, като търси сходствата в различните теории, подходи и школи, както и да постига практическо приложение на научните концепции и модели;
2. Да провежда експерименти в дейностите по управление на предприятията и хранителната индустрия с оглед да се доразвият теоретичните хипотези и разработват иновативни модели;
3. Да идентифицира и доказва нови зависимости и връзки в практиките на управлението и икономиката на хранителната индустрия, като използва иновативни методи и техники.

Успешно защитилият докторант ще може да се реализира като:

- преподавател в системата на висшето образование;
- изследовател в специализирани научни организации, занимаващи се с изследователска дейност в областта на икономиката и управлението;
- предприемач и мениджър на процеси, свързани с конкуренцията, дивергенцията и повишаване на потребителската стойност на бизнеса;
- ръководител и участник в екипи за разработване и внедряване на системи за управление в областта на хранително-вкусовата промишленост, туристическата индустрия, опазване на околната среда, повишаване на конкурентоспособността на фирмите;
- консултант в организации и институции, занимаващи се с икономика и управление на региони, предприятия и индустрии

II. УЧЕБЕН ПЛАН – РЕДОВНА, ЗАДОЧНА,
САМОСТОЯТЕЛНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
Образователна и научна степен „ДОКТОР“

II. CURRICULUM - FULL-TIME, PART-TIME,
INDEPENDENT STUDY
Educational and Scientific Degree:
DOCTOR

№	Шифър на катедрата и дисциплината Code	Дисциплини и дейности	Аудиторна заетост Teaching hours				Контрол Control		Кредити Credits - ECTS	SUBJECTS
			Общо Total	Лекции Lectures	Сем. Seminars	Практ. Practical	И/ТО Exams/ Current Mark	година time		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.		Задължителни дисциплини и дейности							62	Compulsory courses and activities
1.1	40.13	Специален курс по специалност „Икономика и управление“					И	1-2	8	Special course in Economics and Management
1.2	40.14	Профилиращ курс (изпит по дисциплина, свързана с темата на дисертация)					И	1-2	8	Specialisation course (exam on a subject related to the topic of the dissertation)
1.3.	40.08	Участие в семинари и научни конференции						1-3	8	Participation in seminars and conferences
1.4	40.09	Извеждане на упражнения по подходящи учебни дисциплини	30					2-3	8	Conducting seminars in relevant academic subjects
1.5.	40.12	Оформяне и защита на дисертационния труд						3	30	Design and defense of the doctoral thesis
2.		Избираеми дисциплини (2 от 6)							6	Elective Subjects: 2 of 6
2.1.	40.01	Методика на научните изследвания	30	30			ТО	1-2	3	Methodology of Scientific Research
2.2.	40.16	Мениджмънт на маркетинга	30	30			ТО	1-2	3	Marketing Management
2.3	40.17	Логистика и дистрибуция	30	30			ТО	1-2	3	Logistics and Distribution
2.5	40.19	Предприемачество	30	30			ТО	1-2	3	Entrepreneurship

2.6	40.20	Планиране и контрол	30	30			TO	1-2	3	Planning and Control
2.7	40.21	Управление на иновациите	30	30			TO	1-2	3	Innovation Management
3		Факултативни дисциплини								Optional Subjects
3.1	07.30	Чужд език	60			60	TO	1-2	6	Foreign Language
3.2.	40.23	Приложение на информационните технологии в научните изследвания	30			30	TO	1-2	3	Information Technology Application to Scientific Research
3.3	40.03	Защита на интелектуалната собственост (патентно дело)	30	15	15		TO	1-2	4	Intellectual Property Protection (Patents)
3.4	40.15	Реинженерингова методика на научните изследвания	30	30			TO	1-2	4	Reengineering Methodology of Scientific Research
3.5	40.18	Управление на риска	30	30			TO	1-2	4	Risk management
3.6	40.21	Количествени методи в икономиката	45	30	15		TO	1-2	4	Quantitative Methods in Economics

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет на Стопански факултет с Протокол N^o 16 /09.02.2017 г.

ДЕКАН : /п/

(доц. д-р Атанаска Тенева)